



PROGRAMA ANUAL 2024

ORIENTACIÓN: <i>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN</i>	CICLO LECTIVO: 2024
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: EDI III - CEO JUNIOR: MÓDULO DE GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN.	
ÁREA: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	AÑO: 2.024
FORMATO: <i>TALLER</i>	CICLO: Orientado
CURSO/S: 3º1ª, 3º 2ª, 3º 5ª, 3º 6ª	TURNO: Mañana y Tarde
PROFESORES A CARGO: JOSÉ GUTIERREZ, ANALÍA VILLEGAS Y PABLO APARICIO SACCHI.	HORAS SEMANALES: 3 hs.

CAPACIDADES

- ♦ Conocer las actividades y operaciones inherentes a la gestión comercial y productiva.
- ♦ Conocer los conceptos introductorios del sistema presupuestario y manejar herramientas básicas del mismo.
- ♦ Valorar la importancia de las TIC como herramientas de apoyo para la gestión empresarial.

NÚCLEOS DE APRENDIZAJES

UNIDAD 1: GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

Diagnóstico: Misión, Visión. Fuerzas Directas e Indirectas. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Estructura organizacional: organigrama, función, niveles jerárquicos, criterios de departamentalización. Importancia de las áreas de comercialización y producción en la estructura organizacional. Vinculación con otras áreas de la empresa.

Acciones de la función comercialización. Introducción a la Investigación de mercado. Tipos de investigación. Breve noción de marketing, publicidad y promoción, desarrollo de producto, packaging, distribución, marca, franquicias. Observación de estos elementos sobre casos extraídos de revistas especializadas y análisis de la realidad del mercado.

Presupuesto: Presupuesto de ingresos y gastos. Presupuesto económico. Elaboración e interpretación de presupuestos sencillos. Utilización de las TIC en operaciones variadas



UNIDAD 2: GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

Introducción a la gestión de producción. Relaciones con otras áreas de la empresa.

Objetivos de la función de producción: físicos, económicos, sociales. Identificación de los distintos tipos de sistemas de producción: continua, por lotes, por proyecto.

La función de producción en distintas organizaciones: del sector primario, secundario y terciario o de servicios.

Determinación del costo en la producción: Materia prima, mano de obra, gastos de producción.

Clasificación de costos. Directos, Indirectos, Fijos y Variables.

Abastecimiento: objetivo. Compras. Proveedores. Stock. Niveles de inventario.

Aplicación de las TIC a distintas operaciones.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- ♦ Resolución de trabajos prácticos en las aulas presencial y digital con el uso de las TIC.
- ♦ Evaluación integradora final del módulo al finalizar el cuatrimestre.
- ♦ El módulo se aprueba con una clasificación final igual a 7 o mayor de 7.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- ♦ **Abadi, Baigros y otros** (2000) "Tecnología de gestión" Editorial Aique. Buenos Aires.
- ♦ **Ardó, Jorge O** (2000) "Costos y Gestión – Abordaje al riesgo y la incertidumbre". Macchi. Buenos Aires.
- ♦ **Barros, Roberto** (2006) "La marca y el deseo. Manual para no caer en las trampas del marketing". Del Nuevo Extremo. Buenos Aires.
- ♦ **Cortagerena, Alicia, Freijedo Claudio** (2006) "Tecnologías de Gestión". Editorial Pearson. Buenos Aires.
- ♦ **Dupont, Luc** (2004) "1001 Trucos Publicitarios". Ediciones Robinbook. Argentina.
- ♦ **Gallardo, Delia** (2007) "Tecnologías de Gestión". Maipue. Buenos Aires.
- ♦ **Gallati de Perez Raffo, Mabel** (1994) "Administración de la empresa". Editorial Kapelusz. Buenos Aires.
- ♦ **García, Apolinar.** (2013) "Teoría de las Organizaciones". Alfamaomega Grupo Editor. C.AB.A.
- ♦ **García Ferrer, Gema.** (2013) "Investigación Comercial". Alfaomega. Universidad del Rey Juan Carlos. Esic Editorial. Madrid.
- ♦ **Hansen, Don y Mowen, Maryanne** (2009) "Administración de costos. Contabilidad y control". Cengage Learning. México.
- ♦ **Hindle, Tim** (2008). "Management. Las 100 ideas que hicieron historia". Cuatro Media. The Economist. Argentina.
- ♦ **McCarthy, Jerome y Perreault, William D.** (1992). "Comercialización. Basic Marting". El Ateneo. Buenos Aires.
- ♦ **Mintzber, Henry** (1997) "Diseño de organizaciones eficientes". El Ateneo. Buenos Aires.
- ♦ **Mochón, Francisco y otros** (2015) "Gestión Organizacional". Alfaomega.



- ♦ **Serra, Roberto y Kastika, Eduardo** (1994) “Re-estructurando Empresas”. Macchi - Buenos Aires.
- ♦ **Rosenberg, Raquel.** (1999) “Administración de Recursos Humanos”. Editorial El Ateneo. Buenos Aires.
- ♦ **Rosenberg, Raquel.** (1998) “Administración de las organizaciones”. Editorial El Ateneo, Buenos Aires.
- ♦ **Canal de Educatina:** https://www.youtube.com/playlist?list=PLUu6BcKWduDxWUCbcKCGz_gL-hg-luiYY