



PROGRAMA ANUAL 2023

ORIENTACIÓN: <i>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN</i>	CICLO LECTIVO: 2.023
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: "EDI PYMES"	
ÁREA: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	AÑO: 1°
FORMATO: Taller	CICLO: Orientado
CURSO/S: 1° 1ª, 1° 2ª, 1° 5ª, 1° 6ª	TURNO: Tarde
PROFESORES A CARGO: BELÉN DOS SANTOS, FABIANA PACHECO, MARÍA ELENA SALINAS.	HORAS SEMANALES: 3hs

CAPACIDADES

- Comprender la importancia de las organizaciones como instituciones necesarias en la producción de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas.
- Visualizar a las organizaciones como sistemas sociales abiertos que actúan en interacción constante con el entorno.
- Participar y generar emprendimientos socio- productivos con criterio de responsabilidad social.
- Valorar el rol del estado, de las Pymes y de las familias como agentes fundamentales en la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.
- Internalizar el ejercicio de una ciudadanía responsable tendiente al bien común.
- Desarrollar la oralidad y responsabilidad al momento de entrega de tareas solicitadas.

APRENDIZAJES

EJE 1: HACIENDO EMPRESAS.

Diagnóstico de saberes previos. El hombre y su relación con el ambiente económico. Necesidades: concepto, clasificación. Bienes y servicios: concepto, clasificación. Circuito económico simple: relación entre las unidades de consumo y las unidades de producción. Organizaciones: concepto y clasificación. Empresa: concepto administrativo y concepto económico. Clasificación de empresas. Pymes: concepto, características, importancia en la actividad económica. Pasos para la creación de una Pyme.

EJE 2: CONTEXTO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Contexto organizacional: microentorno y macroentorno. Herramientas administrativas para el logro de los objetivos organizacionales: análisis FODA. Proceso administrativo. Planeamiento Estratégico: misión, visión,



objetivos. Estructura interna: organigrama. Niveles Jerárquicos: División Vertical (Pirámide Organizacional). Grupos formales. Cultura organizacional. Grupos Informales.

EJE 3: CULTURA TRIBUTARIA.

El Estado Nación y la Constitución Nacional como norma jurídica fundamental del Estado. Relación de los valores con la función pública del Estado. Cultura fiscal. Ciudadanía: derechos y responsabilidades de un ciudadano. Deberes y derechos del consumidor. Nociones sobre el presupuesto del estado: Recursos Públicos: Impuestos, tasas y contribuciones. Gasto público.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- Presentación del 100% de los trabajos prácticos realizados en clase.
- Aprobación de evaluaciones orales y escritas sobre los temas desarrollados, en forma permanente.
- Presentación en tiempo y forma de trabajos prácticos integradores de contenidos.
- Aprobación de examen integrador correspondiente al 50% del cuatrimestre (evaluación cuatrimestral).
- Presentación exposición y defensa oral de trabajo aplicado a una Pyme desarrollado por los alumnos en forma grupal.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- Guía de estudio y trabajos prácticos 2.023, elaborados por los profesores a cargo del espacio curricular.