



ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

PROGRAMA ANUAL

| | |
|---|------------------------------|
| ORIENTACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | CICLO LECTIVO: 2017 |
| NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: ECONOMÍA VITIVINÍCOLA MENDOCINA Y PATRIMONIO CULTURAL | |
| ÁREA: CIENCIAS SOCIALES | AÑO: 2º AÑO. |
| FORMATO: TALLER | CICLO: ORIENTADO |
| CURSO: 2º 4ª; 2º 8ª | TURNO: Tarde |
| PROFESORES A CARGO: GRACIELA KALUZA, FACUNDO LÓPEZ | HORAS SEMANALES: 3 HS |

CAPACIDADES

- Comprender el valor patrimonial de diversos lugares, historias y costumbres de Mendoza
- Comprender la vinculación existente entre la identidad, el patrimonio cultural y la historia de la vitivinicultura mendocina.
- Analizar críticamente los bienes culturales regionales y su importancia en la herencia social.
- Reconocer la estructura compleja de las Sociedad Mendocina a través de la interrelación de los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que la conforman y comprendiendo que son el resultado de las acciones de los actores políticos- sociales, dentro de un proceso histórico en un espacio determinado.
- Analicen las políticas económicas en relación a los diferentes modelos de desarrollo económico y social para comprender el presente y reflexionar sobre el futuro.

APRENDIZAJES



EJE I: Economía y Patrimonio cultural

Identificación de los conceptos de **Economía y Patrimonio Cultural**.

Reconocer y comprender **conceptos económicos básicos. Escasez, bienes y servicios, necesidades, actividades económicas.**

Análisis de las relaciones entre **cultura y naturaleza** y entre **cultura y sociedad**.

Reconocimiento del **patrimonio tangible e Intangible**.

Comprender la importancia **del trabajo en aula –taller-**

EJE II: Modelo económico Colonial (1561-1816)

Breve introducción a “La historia del vino”.

Comprensión del **modelo económico colonial**.

La ocupación del oasis del río Mendoza en el período 1561-1816.

La bodega colonial. Análisis de: cultivos, herramientas, mano de obra rural, transportes, comercio

Análisis de los **aspectos físicos y naturales** que conforman **el territorio** para la comprensión de las **transformaciones culturales**.

Reconocimiento de la importancia del **valor del Patrimonio Cultural**.

Identificar los diferentes **estados de conservación del patrimonio natural**

EJE III: MODELO ECONÓMICO AGROEXPORTADOR (1860-1930)

La expansión del oasis del Río Mendoza. Reconocer la **configuración de Mendoza** a partir del terremoto de 1861.

La importancia de la **llegada del ferrocarril y su impacto económico**. La polémica de 1873 y el **concepto de trabajo**.

Expansión del **comercio mundial y de las corrientes inmigratorias**. Conocer las características de **La bodega moderna**.

Importancia de la aparición de **los medios de comunicación**: El primer diario de Mendoza “El constitucional”. El diario Los Andes. El cine en Mendoza. Aparición de la radio.



EJE IV.: MODELO SUSTITUTIVO

Comprensión del **modelo sustitutivo** en sus diferentes etapas.

El origen del **Instituto Nacional de Vitivinicultura**.

Expansión del oasis del Norte.

Origen y características de la **fiesta Nacional de la vendimia**.

EJE V: VITIVINICULTURA EN LA ACTUALIDAD

Comprensión de la **evolución de la vitivinicultura mendocina durante el neoliberalismo: el proceso de extranjerización** de la industria vitivinícola, y la transformación de las bodegas y prácticas agrícolas.

Expansión del oasis del Norte. Fundamentación de la importancia del cuidado y de la preservación en la **difusión del Patrimonio Cultural**.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- Presentación de producciones grupales en tiempo y forma
- Exposiciones de investigaciones realizadas
- Informes elaborados luego de observaciones o visitas programadas
- Presentación de un trabajo final integrador.

BIBLIOGRAFÍA Y CIBEGRAFIA DEL ALUMNO

- MATEU, ANA MARÍA, STEVE, STEIN; EL VINO Y SUS REVOLUCIONES (Una antología histórica sobre el desarrollo de la industria vitivinícola argentina) EDIUNC
- CUETO, ADOLFO; HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA A TRAVÉS DE SUS PROTAGONISTAS. Facultad de Filosofía y letras UNCUYO.
- ROIG, ARTURO, LACOSTE PABLO, SATLARI MARÍA; MMENDOZA, CULTURA Y ECONOMIA. Caviar Bleu, 2004.
- OSTUNI, JOSEFINA, LA DINAMICA ESPACIAL DEL DESARROLLO DEL GRAN MENDOZA, PARTICULARMENTE DE SU NÚCLEO, Facultad de Filosofía y letras UNCUYO, 2011.
- Guías de estudio elaboradas por las docentes.
- www.encuentro.gov.ar
- www.mendoza.edu.ar
- www.inv.gov.ar