

2012



Diseño Curricular de la Educación Secundaria Colegios de la UNCUYO

Dirección General de Educación Preuniversitaria

COMUNICACIÓN

FORMACIÓN
ESPECÍFICA




AUTORIDADES DE LA UNCUYO

RECTOR	ARTURO ROBERTO SOMOZA
SECRETARIA ACADÉMICA	CLAUDIA HILDA PAPARINI
DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN PREUNIVERSITARIA	MARÍA ISABEL ZAMORANO


EQUIPO TÉCNICO

COORDINACIÓN GENERAL CURRICULUM	NÉSTOR RICARDO OLIVERA IRENE GÓMEZ DE WILDE NÉSTOR RICARDO OLIVERA MARÍA ISABEL ZAMORANO MARÍA ANA BARROZO SILVINA CURETTI
LENGUA Y LITERATURA	MARÍA CELIA PÁRRAGA DIANA MABEL STARKMAN
LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS	DANIELA MARÍA ROMANO
MATEMÁTICA	LETICIA MÓNICA MUJICA MARÍA INÉS FAGLIANO DA BARP
HISTORIA	CECILIA DE LA ROSA
GEOGRAFÍA	MIRTA JIMÉNEZ
ECONOMÍA	MARIELA LEVÍN VIRGINIA VALENZUELA
HUMANIDADES	MARCELA PAROLA

BIOLOGÍA	NORA VALERIA MARLIA MARÍA CRISTINA LÓPEZ
FÍSICA	RUTH LEITON
QUÍMICA	CRISTINA MABEL ZAMORANO
EDUCACIÓN TECNOLÓGICA	LEONOR ALBA SÁNCHEZ
COMUNICACIÓN	MARIELA ROSANA CORREA
MÚSICA	ADRIANA MARÍA PIEZZI
ARTES VISUALES	MARÍA BETTINA MADRID
TEATRO	SANDRA INÉS VIGGIANI
EDUCACIÓN FÍSICA	MARÍA FLORENCIA PALERO SUSANA HAYDÉE YAPURA
INFORMÁTICA	CRISTIAN GAMBA PERLA CREMASCHI



COLABORACIÓN

SOCIOLOGÍA	CELIA GABRIELA RODRÍGUEZ
DISEÑO	GUSTAVO TOVAR CAROLINA ROMANI
EDUCACIÓN FÍSICA	ROBERTO STAHRINGER



COMISIÓN RESPONSABLE ELABORACIÓN DE DOCUMENTO MARCO GENERAL DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

**IRENE GÓMEZ DE WILDE
MARCELA PAROLA
MARÍA ANA BARROZO**

**MARÍA EUGENIA ZANI
PAOLA LAFI
ROXANA PULGAR**



COMISIÓN RESPONSABLE ELABORACIÓN DE DOCUMENTO SUJETO DEL APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

**CRISTINA JASE
NANCY CANO
OMAR ÁNGEL FERNÁNDEZ**

**SUSANA FERREYRA
SUSANA SEMENZATO
VIVIANA GARZUZI**

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA
COMUNICACIÓN

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN SINTÉTICA DE LA ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN

- Título que otorga: **Bachiller en Comunicación.**
- Duración: 5 años. Ciclo Básico (2 años) y Ciclo Orientado (3 años)
- Escuela preuniversitaria de UNCuyo que la ofrece: Escuela del Magisterio.
- Condiciones de ingreso: haber aprobado 7° año de la Educación Primaria

FUNDAMENTACIÓN DE LA ORIENTACIÓN

Las definiciones curriculares para la Educación Secundaria Orientada en Comunicación de la UNCuyo, se establecen considerando los Marcos de Referencia aprobados por el Consejo Federal de Educación en la Resolución: CFE n° 142/11.

La resolución plantea que esta orientación permitirá crear un lugar donde enseñar y aprender temáticas vinculadas, por un lado, a la comunicación en general y a los medios en particular y, por el otro, a las características fundamentales de la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria e institucional. Estos saberes forman parte de una trama más amplia que incluye tanto las comunicaciones en el vínculo social interpersonal como las políticas culturales, el estudio de las dinámicas de poder alrededor de los medios y la historia cultural.

La educación secundaria orientada en Comunicación plantea, por un lado, la necesidad de trabajar la lectura crítica de medios y sistemas comunicacionales y por el otro, trabajar la idea de la productibilidad de los propios mensajes. Para lograrlo, es necesario desarrollar la competencia

comunicativa con el fin de alcanzar la participación, el compromiso y la intervención social a través de la elaboración de proyectos escolares, interdisciplinarios y socio-comunitarios con el fin de producir cambios positivos en su entorno como ciudadanos del espacio global y constructores de la democracia del siglo XXI

Por tal motivo, es imprescindible, que no se reduzca la comunicación a esquemas lineales de análisis sino que se estudien las complejas situaciones culturales, políticas, sociales y económicas que la atraviesan. El campo de la comunicación puede y tiene que jugar un rol importante para favorecer una más justa distribución de saberes y experiencias acerca de los procesos socio-históricos vinculados a la comunicación, para poder comprenderlos y elaborar estrategias de intervención.

La propuesta curricular de la orientación considera y garantiza:

- una concepción de la comunicación como ciencia social
- una perspectiva de la comunicación como disciplina clave para comprender los procesos de producción de sentido, como parte de una disputa cultural, histórica y social, y como producto de relaciones materiales y simbólicas.
- la comprensión de los procesos comunicacionales como interacciones sociales
- la apropiación de los estudiantes de las herramientas de producción de mensajes y la elaboración de narrativas según sus propias formas de pensar, sus elecciones, sus posibilidades y limitaciones. Esta apropiación simbólica es un paso de suma importancia para su conformación como ciudadanos, que se plasma en el doble acto de producir una voz propia y hacerla circular más allá del aula.
- la lectura crítica, entendida como la capacidad para analizar y evaluar ideas, contrastar fuentes de información, establecer comparaciones, examinar antes de aceptar y desarrollar capacidad de argumentación. Asimismo, la crítica implica un doble movimiento de reflexión –proposición, es decir, que toda crítica requiere no solo de análisis sino también una instancia en la cual se materialice una propuesta, una alternativa, frente a lo que se cuestiona.
- la formación de los estudiantes como actores sociales que desempeñan roles de receptores, consumidores y productores culturales.
- propuestas de enseñanza para que todas/os las/los estudiantes:
 - Reconozcan al campo de la Comunicación como parte de las Ciencias Sociales e identifiquen el núcleo de problemáticas que constituyen su objeto de estudio.
 - Asuman una actitud crítica y como tal, propositiva, frente a los fenómenos y procesos comunicacionales en su dimensión interpersonal, intercultural, comunitaria, institucional y masiva.

- Analicen los procesos comunicacionales desde una mirada socio-histórica que considere el entramado de relaciones en las que estos tienen lugar, poniendo en juego sus saberes, sus experiencias, sus deseos.
- Conozcan y comprendan las relaciones entre el campo de la Comunicación y las expresiones y producciones de otros campos, como el educativo, el social, el económico, el político, el artístico, o el cultural, entre otros.
- Desarrollen habilidades de lectura y escritura reflexiva de textos académicos del campo, con distintos grados de complejidad, adecuados al nivel.
- Desarrollen estrategias para hablar, leer, escribir, mirar y escuchar en el contexto de los múltiples lenguajes de la comunicación, que les permitan construir discursos propios.
- Realicen diversas producciones comunicacionales atendiendo a una problemática y a un contexto comunicacional, producto del análisis crítico de las variables intervinientes.
- Analicen críticamente los discursos de los medios y otras producciones comunicacionales
- Utilicen de manera reflexiva, responsable y creativa las TIC y reconozcan la diferencia entre un uso productivo y crítico y uno meramente instrumental.
- Conozcan las características centrales del campo de la Comunicación, las posibilidades de desarrollo laboral y profesional y los ámbitos de formación académica específicos.
- Conozcan diversos ámbitos ligados a lo comunicacional (como radios, diarios, cine, museos, estudios de TV, etc.) a través de experiencias de contacto que les permitan vivenciar, conocer y comprender sus dinámicas y lógicas de funcionamiento.
- Desarrollen experiencias de comunicación alternativa que se organicen con una lógica diferente a la propuesta por medios hegemónicos.

Se proponen, para trabajar en los diversos espacios curriculares de la orientación, los siguientes ejes:

- *La comunicación interpersonal, intercultural y comunitaria/institucional*
- *La comunicación y los medios*

Los ejes planteados precisan para su desarrollo de un recorrido curricular que considere necesariamente una introducción a los conceptos centrales, tanto de la comunicación interpersonal, comunitaria/institucional e intercultural, como de la mediática; una visión socio-histórica que tenga en cuenta a los procesos comunicacionales como producto de relaciones materiales y simbólicas; e instancias de investigación, de análisis y , con especial énfasis, de producción.

COMPONENTES CURRICULARES

FUNDAMENTOS

El proyecto curricular para los colegios de la UNCuyo se fundamenta en las concepciones de la enseñanza aprendizaje, en el *Marco General de la Educación Secundaria* (UNCuyo 2011), a saber:

- El *conocimiento* es saber con capacidad de hacer y de generar, al mismo tiempo, nuevos saberes para transformar la realidad. El conocimiento es un bien político, público, cultural y social.
- La *enseñanza* es entendida como una práctica de relevancia social.
- El *aprendizaje* es un proceso interactivo en el cual se espera que se produzcan conflictos sociocognitivos capaces de movilizar la reestructuración intelectual. Este proceso sucede tanto en el alumno como en el docente pues este último es también un sujeto en permanente formación.
- La enseñanza y el aprendizaje deben ser la resultante de la integración de las intenciones educativas del profesor y los intereses de los estudiantes, en función de los contenidos seleccionados como significativos, social e institucionalmente.

En cuanto a la concepción de curriculum, se sostiene que “es un proyecto socio- político- cultural que orienta la práctica educativa en las escuelas. Como tal, supone la selección de conocimiento valioso para ser enseñado y aprendido, constituyéndose en un diseño de una propuesta educativa integral y construcción sociocultural permanente”.



INTENCIONES EDUCATIVAS: COMPETENCIAS

En la etapa de construcción del nuevo Proyecto Curricular para los Colegios Preuniversitarios de la UNCuyo, una de las múltiples decisiones ha sido la de propiciar una educación centrada en el desarrollo de competencias. Para la definición de las mismas se toma como marco de referencia la propuesta de Educación Basada en Competencias de la Universidad Nacional de Cuyo y los aportes de distintos especialistas.

El término competencia se utiliza en el sentido de *capacidad de hacer con saber y con conciencia sobre las consecuencias de ese hacer*. Toda competencia involucra, al mismo tiempo, conocimientos, modos de hacer, valores y responsabilidades por los resultados de lo hecho.

Se define **competencia** como *conjunto de capacidades, habilidades, conocimientos, valores, actitudes y emociones que se movilizan y utilizan para realizar acciones adecuadas y resolver situaciones de la vida cotidiana y profesional*.

En términos generales, del enunciado de las competencias, es posible inferir características comunes, a saber:

- un carácter holístico, integrador, multidimensional
- una disposición o actitud para la acción (en una competencia no puede faltar el componente de acción/ hacer/ desempeño)
- una dimensión creativa, configurada según contexto/ situación (no se repite en forma mecánica)
- un uso reflexivo del conocimiento (reflexión en y sobre la acción)
- una capacidad de responder adecuadamente a exigencias/ demandas en un contexto/situación particular

La propuesta curricular supone el trabajo con **competencias básicas comunes** a todas las áreas, disciplinas y orientaciones y también **competencias específicas** vinculadas a cada área, orientación y disciplina en particular.

A continuación, se presentan las **competencias básicas comunes** para todas las disciplinas y áreas seleccionadas, a partir de un proceso de consulta de documentos, bibliografía y cibergrafía jurisdiccional, nacional e internacional.

COMPETENCIAS BÁSICAS COMUNES PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA**COMPRENSIÓN DE TEXTOS**

- Distinguir, analizar y utilizar distintos tipos de textos, de todas las disciplinas y áreas.
- Desarrollar habilidades en el análisis, interpretación y valoración crítica de las diferentes fuentes de información.
- Buscar, seleccionar, analizar y organizar información relacionada con los diversos campos de conocimiento, procedente de todas las fuentes disponibles.

PRODUCCIÓN DE TEXTOS

- Producir distintos tipos de textos adecuados a situaciones comunicativas concretas, considerando las lógicas discursivas de cada campo de conocimiento.
- Desarrollar capacidad de comunicación oral y escrita.
- Elaborar y expresar los propios argumentos orales y escritos de una manera convincente y adecuada al contexto.
- Presentar información de manera ordenada y clara a través de diferentes recursos expresivos, utilizando herramientas tecnológicas disponibles.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- Identificar, analizar, plantear y resolver situaciones problemáticas utilizando categorías propias de las diferentes disciplinas y áreas.
- Interpretar y abordar problemas a partir del procesamiento de información pertinente.
- Participar en situaciones comunicativas orales, verbales, motrices y expresivas para socializar los resultados obtenidos de diferentes procesos de estudio, trabajo e investigación.
- Utilizar estrategias, progresivamente más sistemáticas y complejas, de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información, de formulación de conjeturas, de puesta a prueba de las mismas y de exploración de soluciones alternativas.

APRENDIZAJE AUTÓNOMO

- Desarrollar y consolidar capacidades de estudio, aprendizaje e investigación; de trabajo individual y en equipo; de esfuerzo,

iniciativa y responsabilidad, como condiciones necesarias para el acceso al mundo laboral, los estudios superiores y la educación a lo largo de toda la vida.

- Perseverar en el aprendizaje y mejorar progresivamente la capacidad de concentrarse en períodos de tiempo prolongados y de reflexionar críticamente sobre los fines y el objeto del aprendizaje.
- Planificar, implementar y evaluar estrategias de aprendizaje.
- Desarrollar la observación y recogida de datos progresivamente más autónoma y sistemática, para un tratamiento de la información más ordenado y riguroso que permita la formulación de conjeturas o hipótesis para llegar a conclusiones personales y consensuadas.
- Construir progresivamente modos de pensamiento crítico, divergente y autónomo en experiencias de producción individuales y grupales.

COMPETENCIAS COGNITIVAS

- Comprender relaciones lógicas entre conceptos en diferentes fuentes de información, pertenecientes a diversos discursos disciplinares.
- Desarrollar capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Desarrollar capacidad de investigación.
- Utilizar en forma segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el estudio, el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente y crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Pensar en sistemas y redes complejas.

COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS

- Desarrollar y evidenciar actitudes que contribuyan a la construcción de una sociedad justa y a preservar el patrimonio natural y cultural.
- Desarrollar capacidad para el ejercicio de una ciudadanía democrática.
- Desarrollar sensibilidad estética para la apreciación de las diferentes manifestaciones de la cultura.

- Avanzar en la construcción del propio proyecto de vida basado en los valores de libertad, paz, solidaridad, justicia, respeto a la diversidad, responsabilidad y bien común.
- Utilizar el conocimiento para comprender y transformar constructivamente su entorno social, ambiental, económico y cultural y situarse como participante activo en un mundo en permanente cambio.

COMPETENCIA MOTRIZ

- Resolver situaciones motrices mediante la acción motriz a través de un sistema integrado de capacidades cognitivas, procedimentales, actitudinales y psicológicas.

Las **competencias específicas** se explicitan en los apartados de cada área y disciplina.



SABERES FUNDAMENTALES Y ESTRUCTURA CURRICULAR

La definición de los saberes al que el curriculum se ajusta para la enseñanza y aprendizaje se enmarca dentro del enfoque por competencias. Para la selección, organización y secuenciación de los contenidos se consideran los siguientes **criterios**:

- Organización lógica de los saberes (coherencia interna de cada disciplina)
- Articulación vertical (saberes de años anterior y sucesivos) y horizontal (saberes de otras áreas/disciplinas)
- Organización psicológica ajustada al nivel de desarrollo del sujeto de aprendizaje
- Correspondencia con las competencias definidas para cada área/ disciplina/ orientación
- Correlación con NAP y MR
- Vinculación con particularidades de cada Orientación

Con respecto al último criterio, el Consejo Federal de Educación especifica: *“En el ciclo orientado la enseñanza de las disciplinas y áreas que componen la Formación General común, deberá organizarse para abordar - toda vez que sea posible- temas y problemas relativos a la orientación, especialidad o carrera técnica de que se trate”*. (CFE. Res 84/09, art. 85.)

A continuación se presenta la ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA ORIENTADA EN COMUNICACIÓN

	1ro CB		2do CB		3ro CO		4to CO		5to CO		
FORMACIÓN GENERAL	LENGUA Y LITERATURA	LENGUA Y LITERATURA I	5	LENGUA Y LITERATURA II	5	LENGUA Y LITERATURA III	4	LITERATURA IV	4	LITERATURA V	3
	LENGUA EXTRANJERA	LENGUA EXTRANJERA I	3	LENGUA EXTRANJERA II	3	LENGUA EXTRANJERA III	3	LENGUA EXTRANJERA IV	3	LENGUA EXTRANJERA V	3
	MATEMÁTICA	MATEMÁTICA I	5	MATEMÁTICA II	5	MATEMÁTICA III	4	MATEMÁTICA IV	4	MATEMÁTICA V	3
	CS. SOC - HISTORIA	HISTORIA I	3	HISTORIA II	3	HISTORIA III	3	HISTORIA IV	3		
	CS. SOC - GEOG	GEOGRAFÍA I	3	GEOGRAFÍA II	3	GEOGRAFÍA III	3	GEOGRAFÍA IV	3		
	CS. SOC - ECON									ECONOMÍA	4
	FEC			FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA I	3					FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA II	3
	HUMANIDADES	ORIENTACIÓN	2			LÓGICA	3	PSICOLOGÍA	3	FILOSOFÍA	4
	CS. NAT. - Biología	BIOLOGÍA I	4	BIOLOGÍA II	4	BIOLOGÍA III	4				
	CS. NAT. - Física							FÍSICA I	3	FÍSICA II	4
	CS. NAT. - Química					QUÍMICA I	4	QUÍMICA II	3		
	EDUCACIÓN TECNOLÓGICA	EDUCACIÓN TECNOLÓGICA I	2	EDUCACIÓN TECNOLÓGICA II	3						
	COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN	2								
	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	MÚSICA	3	ARTES VISUALES	3	TEATRO	3	HISTORIA DEL ARTE	2		
	EDUCACIÓN FÍSICA	EDUCACIÓN FÍSICA I	3	EDUCACIÓN FÍSICA II	3	EDUCACIÓN FÍSICA III	3	EDUCACIÓN FÍSICA IV	3	EDUCACIÓN FÍSICA V	3
	FORMACIÓN ORIENTADA	ESPACIOS ORIENTADOS 1				COMUNICACIÓN SOCIEDAD Y MEDIOS	3	COMUNICACIÓN Y MEDIOS	3	COMUNICACIÓN INSTIT. Y COMUN.	3
ESPACIOS ORIENTADOS 2							INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	IMPACTO COMUNICACIONAL	4	
EDI 1		EDI - 1RO	3	EDI - 2DO	3	EDI - 3RO	3	EDI- 4TO	3	EDI - 5TO - 1	3
EDI 2										EDI - 5TO - 2	3



ORIENTACIONES DIDÁCTICAS PARA LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

En el contexto de la enseñanza y el aprendizaje, a menudo, se plantean los siguientes interrogantes: cómo enseñar para que el alumno aprenda, o cuál sería la mediación más adecuada para determinados contenidos en relación a los sujetos del aprendizaje. Sin embargo, no existe una sola respuesta para tales cuestionamientos, antes bien, la adopción como docentes de una perspectiva axiológica e ideológica incide en las formas de vinculación con el conocimiento que se propone a los alumnos y la construcción metodológica que se realiza. Por este motivo, enseñar y aprender supone una articulación entre la lógica disciplinar, las posibilidades de apropiación de esta por parte del sujeto y las situaciones y contextos particulares que constituyen los ámbitos donde ambas lógicas se entrecruzan. (Edelstein: 1996)

Cabe aclarar que los procesos de enseñanza y aprendizaje son diferentes en cada caso y están profundamente vinculados entre sí, pero no en una relación de causa-consecuencia. No en todos los casos que el docente enseña, el alumno aprende. Por lo tanto, el docente debe asegurarse por medio de diversas estrategias de mediación de que el alumno construya su propio saber.

PRINCIPIOS DE ACCIÓN SUGERIDOS PARA FACILITAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Explicitar el sentido de aquello que se enseña
- Seleccionar, organizar y secuenciar cuidadosamente los contenidos que se van a enseñar
- Planificar estrategias para cada momento de la secuencia didáctica: para la exploración inicial o diagnóstico; para el desarrollo de los contenidos; para la estructuración del conocimiento; para la transferencia o uso del conocimiento en situaciones diversas; para la integración del conocimiento; para la evaluación de los aprendizajes y para la reflexión sobre lo aprendido (metacognición)
- Generar un clima de trabajo agradable, de respeto y confianza
- Planificar actividades para conocer a los alumnos
- Recuperar saberes previos y experiencias de los alumnos en forma permanente

- Realizar propuestas de enseñanza en las que se presenten problemas reales
- Otorgar a los estudiantes la posibilidad de explicitar las estrategias de aprendizaje y procedimientos que ponen en juego para resolver las situaciones problemáticas y reflexionar sobre ello
- Realizar lecturas en clase para enseñarles a abordar bibliografía y cibergrafía específica
- Ubicar permanentemente a los estudiantes en la propuesta curricular global que se les propone, mostrar relaciones, hacer que ellos las encuentren
- Organizar actividades que favorezcan la comprensión: explicar, ejemplificar, transferir, justificar, comparar, contrastar, contextualizar, generalizar, vincular teoría y práctica
- Activar el pensamiento de los jóvenes a partir del desarrollo de procesos deductivos, inductivos y analógicos, y de procesos de exploración, indagación y experimentación, en situaciones que incluyan la reflexión crítica sobre los fenómenos, la comprensión y explicación de asuntos de la vida y del mundo.
- Promover la verbalización, la escritura y la representación gráfica de las ideas
- Planificar estrategias de enseñanza que promuevan el uso de lenguajes audiovisuales y multimediales
- Incluir el diseño y realización de actividades de observación, exploratorias y experimentales, de aula, de laboratorio y de campo
- Generar ambientes interactivos y colaborativos incorporando el uso de las tics
- Recoger las dificultades y obstáculos que se presentan e intentar formularlos como contenidos para ser trabajados en clase
- Propiciar experiencias de aprendizaje individuales, grupales, institucionales y comunitarias
- Proponer situaciones de enseñanza que posibiliten la pregunta, el interrogante
- Organizar salidas didácticas a instituciones vinculadas con la producción de conocimiento científico, tecnológico y artístico culturales, como así también visitas de científicos, tecnólogos, literatos, artistas, etc.
- Planificar la participación o concurrencia de los alumnos a muestras y ferias escolares, de ciencias, olimpiadas, charlas de divulgación científica, encuentros y/o jornadas relacionadas con temas y problemas de las diferentes disciplinas
- Organizar, especialmente en el ciclo orientado, experiencias de aprendizaje vinculadas con los estudios superiores y una preparación para el mundo del trabajo
- Enseñar desde una perspectiva de formación de ciudadanos responsables, protagonistas de sus propias vidas, considerando sus creencias y concepciones, respetando la diversidad, los valores culturales que portan, los contextos en que se sitúan y los diferentes grupos culturales con quienes se convive en la sociedad
- Favorecer la comunicación entre alumnos y docentes y entre los alumnos entre sí

- Revisar y validar en forma permanente las estrategias didácticas

En las propuestas curriculares, es necesario promover experiencias de aprendizaje variadas. Estas deben recorrer diferentes formas de construcción, apropiación y reconstrucción de saberes, a través de distintos formatos que reconozcan los modos en que los estudiantes aprenden. Los espacios curriculares adoptan distintos **formatos** para organizar los contenidos y enseñarlo. Estos son:

ASIGNATURAS: seleccionan u organizan sus contenidos desde una lógica disciplinar: explicitan núcleos temáticos con el fin de focalizar y delimitar los contenidos y orientar su enseñanza. Se resuelven en unidades didácticas vinculadas entre sí, según una secuencia que le otorga unidad y coherencia al programa de contenidos seleccionados para su desarrollo.

TALLERES: son espacios de integración entre contenidos de una misma disciplina o área, o entre contenidos de distintas áreas, que se presentan para el tratamiento de un tema, la ejecución de una actividad o tarea específica o la resolución de un problema. Su objetivo es la generación y/o aplicación de procesos de pensamiento y de actitudes y habilidades diversas de los alumnos a la resolución de la tarea de aprendizaje planteada por el taller. El taller implica la búsqueda de la unidad teoría-práctica, la reflexión sobre problemas de la realidad; el desarrollo del proceso de aprendizaje a partir del trabajo del alumno sobre el objeto de estudio y la interrelación profunda de los contenidos y experiencias del taller con las demás unidades curriculares.

LABORATORIOS: constituyen espacios curriculares organizados para la realización de determinados aprendizajes, que requieren instalaciones especiales, equipamientos apropiados, instrumentos tecnológicos y/o materiales o insumos necesarios para la práctica de esos aprendizajes. El laboratorio plantea una propuesta de aprendizaje centrada en la tarea de los alumnos (resolución de un problema, verificación de hipótesis, interpretación de datos, realización de experimentos, etc.) que se resuelve a partir del uso de equipamientos y materiales diversos, según la índole del laboratorio. Supone el manejo de información, el conocimiento de métodos y procedimientos, la observación y realización de operaciones, el trabajo con objetos e insumos, la puesta en práctica de destrezas, la adquisición de una técnica, etc.

SEMINARIOS: son espacios cuya metodología permite profundizar abordajes teóricos y atender a temáticas específicas. Suponen el tratamiento en profundidad de los temas estudiados; la discusión de los mismos en el grupo de trabajo; el planteo de hipótesis que se buscan comprobar en lecturas bibliográficas apropiadas; la propuesta de soluciones reflexionadas y justificadas desde las posiciones personales y grupales; la organización conceptual para la comunicación y la argumentación que justifique el propio enfoque.

MÓDULOS: constituyen una estructura integrativa multidisciplinaria, organizada para abordar un determinado objeto de estudio. El módulo es concebido como una unidad de formación con sentido propio, que organiza el proceso de enseñanza y de aprendizaje a partir de objetivos

formativos o competencias claramente definidas y evaluables; con cierta autonomía en relación con el conjunto curricular del que forma parte; estructurado en torno a un problema central que da unidad a sus contenidos y actividades y que permite un enfoque pluridisciplinario en el desarrollo de competencias.

PROYECTOS: suponen una forma de organizar los espacios curriculares en torno a una metodología -la propia del proyecto- que actúa como eje de integración de contenidos teóricos y experiencias prácticas. Permiten construir diversas herramientas conceptuales y aplicar los procedimientos propios de cada disciplina al campo del quehacer requerido por el proyecto. Están vinculados con una realidad específica en la cual se puede intervenir, a través del producto logrado con la realización del proyecto.

ATENEOS: son espacios de reflexión que permiten profundizar en el conocimiento y análisis de casos relacionados con temáticas, situaciones y problemas propios de uno o varios espacios curriculares. Requieren un abordaje metodológico que favorezca la ampliación e intercambio de perspectivas (de los estudiantes, de los docentes, de expertos) sobre el caso/ problema en cuestión. La clave del ateneo es la discusión crítica colectiva.

Otra posibilidad para considerar en el desarrollo curricular es la estrategia de “virtualizar” algunas horas dentro de determinados espacios curriculares. Especialmente, a partir de la incorporación de las netbooks en los procesos de enseñanza y aprendizaje.



ORIENTACIONES DIDÁCTICAS PARA LA EVALUACIÓN

La propuesta curricular jurisdiccional para las escuelas de la UNCuyo concibe a la evaluación como: proceso de diálogo, de comprensión y mejora, y como juicio de valor en un momento determinado para la toma de decisiones. Dicha conceptualización es parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, se entiende la evaluación como una práctica compleja que cumple múltiples funciones. Además, se apoya en una serie de ideas y formas de realizarla, como así también responde a determinados condicionamientos y acuerdos institucionales.

Para el análisis y mejora de los procesos de evaluación en cada institución es importante considerar que una **buena práctica de evaluación** debe presentar las siguientes características:

- parte del proceso de enseñanza y aprendizaje
- coherente con los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados
- planificada considerando la intencionalidad que guía toda la propuesta curricular (en este punto es preciso tener presente que se prioriza el desarrollo de competencias)
- expresión de las prácticas cotidianas del trabajo en el aula
- consecuencia positiva respecto del aprendizaje
- generadora de confianza y de un espacio para que los aprendizajes se expresen con naturalidad
- propiciadora de diversos modos e instrumentos para mostrar lo aprendido
- estimuladora de las mejores producciones de los alumnos
- replanteo claro de las características de la propuesta evaluativa y de los criterios de evaluación
- síntesis de procesos y resultados
- transparente, clara para todos
- respetuosa del otro, y de sus condiciones de aprendizaje
- una estrategia de desarrollo profesional permanente
- consciente de su dimensión ética.

Algunas **estrategias de evaluación** sugeridas:

- estructuración de consignas claras y precisas para todos
- resolución de pruebas escritas integradoras
- elaboración de narrativas, redes o mapas conceptuales, portafolios, diarios o bitácoras de clase, blogs, wikis, webquest, monografías, trabajos con diferentes características y alternativas de resolución de las consignas
- diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de investigación y de intervención
- organización y participación en muestras, clubes de ciencias, campañas de concientización, debates, exposiciones
- valoración de los informes derivados de experiencias educativas, prácticas de aula, laboratorio y campo
- consideración de los “borradores” de distintos tipos de producción para valorar los aprendizajes logrados durante el proceso de enseñanza y aprendizaje

- observación sistemática de opiniones y actuaciones de los alumnos dentro y fuera de la clase, en las actividades grupales, debates, salidas, recreos, actividades deportivas, en la distribución de las tareas y responsabilidades, en los conflictos
- evaluación de producciones y reflexiones en los distintos campos de conocimiento, considerando avances personales y grupales en relación con la dinámica del contexto de aprendizaje
- construcción conjunta de algunos criterios de evaluación
- organización de experiencias de auto y co- evaluación
- elaboración de instrumentos de seguimiento de procesos y resultados de cada alumno a partir de los criterios de evaluación planteados
- utilización de metodologías de educación virtual, pasantías, tiempo escolar flexible, entre otras

En conclusión, la evaluación debe preparar al alumno para resolver situaciones y conocimientos adquiridos, explicar y fundamentar los procedimientos seguidos en la resolución de problema, además de permitir un mayor nivel de conocimiento del grado, profundidad y calidad de los aprendizajes logrados. Este modo de evaluar es coherente con la educación basada en competencias que se promueve desde el nivel de decisión curricular jurisdiccional de la UNCuyo.

Desde este nivel de decisión jurisdiccional, se insiste en que esta propuesta curricular “constituye un marco de actuación profesional para directivos y docentes que permite generar, en cada contexto y en cada institución educativa, un proyecto de acción articulador de prescripciones y prácticas para enriquecer experiencias y trayectorias escolares de los estudiantes”. (UNCuyo 2011) En este proceso de transformación curricular, que exige análisis y reflexión sobre las prácticas docentes en cada institución, es fundamental tener presente que: “Las buenas prácticas suceden cuando subyacen a ellas buenas intenciones, buenas razones y, sustantivamente, el cuidado por atender la epistemología del campo en cuestión” (Edith Litwin, 2008)


BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ÁLVAREZ MENDEZ, J. M. (2001) *Evaluar para conocer, examinar para excluir*. Madrid: Morata
- ANIJOVICH, R. (comp.) (2010) *La evaluación significativa*. Buenos Aires: Paidós.
- ANIJOVICH, R. y MORA, S. (2009) *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique
- ANTUNEZ, S. y otros. (1996) *Del Proyecto educativo a la programación de aula*. Barcelona: GRAÓ
- ARAUJO, S. (2006) *Docencia y enseñanza. Una introducción a la didáctica*. Bs. As.: Universidad Nacional de Quilmas
- BENAVIDES, A. y GRASLAVSKY C. (2008) *El conocimiento escolar en una perspectiva histórica y comparativa. Cambios de currículos en la educación primaria y secundaria*. Buenos Aires: Granica
- BERTONI, A. y otros. (1997) *Evaluación. Nuevos significados para una práctica compleja*. Buenos Aires: Kapeluz
- BOGGINO N. (comp.) (2006) *Aprendizaje y nuevas perspectivas didácticas en el aula*. Rosario, Homo Sapiens Ediciones.
- CAMILLONI, A. Y OTROS. (1996) *Corrientes didácticas contemporáneas*. Buenos Aires. Paidós
- ----- (2007) *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós
- ----- (2007) *Evaluación: entre la simplificación técnica y la práctica crítica*. En Revista Novedades Educativas Marzo 2007. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- CARUSO M. (comp.) (2011) *Internalización. Políticas educativas y reflexión pedagógica en un medio global*. Buenos Aires.: Granica
- CASALLA, M. y otros. (2008) *Pensar la educación. Encuentros y desencuentros*. Buenos Aires: Altamira
- CHARLOT, B. (2007) *La relación con el saber. Elementos para una teoría*. Buenos Aires: Zorzal
- CONTRERAS DOMINGO, J. (1994) *Enseñanza, currículum y profesorado.; introducción crítica a la Didáctica*. Madrid: Akal
- DE ALBA, A. (1994) *Curriculum: crisis, mito y perspectiva*. Buenos Aires: Miño y Dávila
- DIAZ BARRIGA, F. y HERNÁNDEZ ROJAS, G. (2005) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw-Hill editores
- ESCAMILLA, A. (2008) *Las competencias básicas. Claves y propuestas para su desarrollo en los centros*. Barcelona: Graó.
- GADNER, H. (2000) *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas. Lo que todos los estudiantes deberían comprender*. Barcelona: Paidós.
- GARCÍA DE CERETO, J. (2007) *El conocimiento y el currículum en la escuela: el reto de la complejidad*". Rosario: Homo Sapiens Ediciones
- GIMENO SACRISTÁN, J. Y PÉREZ GÓMEZ, A. (1993) *Comprender y transformar la enseñanza*". Madrid: Morata

- GOBIERNO DE MENDOZA, DGE. *El Modelo Pedagógico-Didáctico y el Proyecto Curricular Provincial*. Documento Nº 3.
- GRUNDI, S. (1994) *Producto o praxis del currículum*. Madrid: Morata
- GUTIERREZ N. Y ZALBA E. (2010) *Educación Basada en Competencias. Desarrollo Conceptuales y Experiencias en la Universidad Nacional de Cuyo y Otros Enfoques*. Mendoza: EDIUNC
- GUYOT, V. (2011) *Las prácticas del conocimiento. Un abordaje epistemológico: educación, investigación, subjetividad*. Buenos Aires: Lugar Editorial
- GVIRTZ, S. (2007) *Del currículum prescripto al currículum enseñado*. Buenos Aires: Aique
- GVIRTZ, S. y PALAMIDESSI M. *El abc de la tarea docente: currículum y enseñanza*. Aique.
- HERNANDEZ F. y VENTURA M. (1996) *La organización del Currículum por proyectos de trabajo*. Barcelona: GRAÓ
- JACKSON, P. (2002) *Práctica de la Enseñanza*. Buenos Aires: Amorrortu
- KAPLAN, C. (2009) *Buenos y malos alumnos. Descripciones que predicen*. Bs. As.: Aique
- KEMMIS, S. *El Currículum: más allá de la teoría de la reproducción*. Madrid: Ediciones Morata
- LEVINAS, M (1998) *Conflictos del conocimiento y dilemas de la educación*. Buenos Aires: Aique
- LITWIN, E. (2008) *El oficio de enseñar. Condiciones y contextos*. Bs. As.: Paidós
- MASTACHE, A. (2007) *Formar personas competentes. Desarrollo de competencias tecnológicas y psicosociales*. Buenos Aires: C.P.E.yM.D.
- MATEO, J. (2006) *La evaluación educativa, su práctica y otras metáforas*. Barcelona: Ice-Horsori
- MENIN, O. (2006) *Pedagogía y universidad: currículum, didáctica y evaluación*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones
- MOREL MOLL, T. (2004) *La interacción en la clase magistral*. España: Universidad de Alicante
- PERKINS, D. (2001) *La escuela inteligente*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- POZO, J. (1994) *La solución de problemas*. Madrid: Santillana
- RODRÍGUEZ, F. (2004) *La planificación didáctica*. Barcelona: Ele
- ROMÁN PÉREZ, M. y DÍEZ LÓPEZ E. (2004) *Diseños Curriculares de aula. Un modelo de planificación como aprendizaje-enseñanza*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas
- ROMÁN PÉREZ, M. y DÍEZ LÓPEZ E. *Currículum y Enseñanza. Una didáctica centrada en procesos*. Madrid: Editorial EOS
- SÁNCHEZ INIESTA, T. (1999) *Organizar los contenidos para ayudar a aprender. Un modelo de secuencias de los Contenidos Básicos Comunes*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata
- SANTOS GUERRA, M.A. (2007) *La evaluación como aprendizaje. Una flecha en la diana*. Buenos Aires: Bonun
- SCHÖN, D. (1991) *La formación de profesionales reflexivos*. Barcelona: Paidós MEC

- SILBERMAN, M. (1998) *Aprendizaje activo. 101 estrategias para enseñar cualquier tema*. Argentina. Troquel.
- SPIEGEL, A. (2010) *Planificando clases interesantes. Itinerarios para combinar recursos didácticos*. Buenos Aires: C.P.E.yM.D.
- STENHOUSE, L. (1996) *Investigación y desarrollo del currículum*. Morata
- TERRIGI, f. (2004) *Currículum. Itinerarios para aprehender un territorio*. Buenos Aires: Santillana
- TRILLO ALONSO, F. y SANJURJO L. (2008) *Didáctica para profesores de a pie. Propuestas para comprender y mejorar la práctica*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones
- TURNBULL, J. (2011) *9 hábitos para docentes eficaces* Buenos Aires: Bonum
- TYLER, R. (1982) *Principios Básicos del Currículum*. Buenos Aires: Ediciones Troquel
- WASSERMANN, S. (1999) *El estudio de casos como método de enseñanza* Buenos Aires: Amorrortu
- ZOPPI, A. M. (2008) *El planeamiento de la educación en los procesos constructivos del currículum*. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores

DOCUMENTOS

- ARGENTINA, CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN (2009 a). *Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria*. Resolución CFE N° 84/09. Buenos Aires: Autor.
- ARGENTINA, CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN (2010). *Propuestas de inclusión y/o regularización de trayectorias escolares en la educación secundaria*. Resolución N° 103/10. Buenos Aires: Autor.
- ARGENTINA, CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN (2010). *Criterios Generales para la Construcción de la Secundaria de Arte..* Resolución N° 120/10. Buenos Aires: Autor.
- ARGENTINA, CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN (2011 a.). *Marcos de Referencia de la Educación Secundaria de: Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Comunicación, Economía y Administración, Educación Física, Arte y Lenguas*. Resolución N° 142/11. Buenos Aries: Autor
- ARGENTINA, CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN (2011 b.). *Núcleos de Aprendizaje Prioritarios: Educación Artística, Educación Física, Educación Tecnológica y Formación Ética y Ciudadana*. Resolución N° 141/11. Buenos Aries: Autor.
- ARGENTINA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA NACIÓN. CONSEJO FEDERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN (2004). *Núcleos de Aprendizajes Prioritarios EGB3/Nivel Medio*. Buenos Aires: Autor
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. Ministerio de Educación (2010) *Diseño Curricular de Educación Secundaria. Ciclo Básico*. Córdoba: Autor

- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Dirección General de Cultura y Educación (2006) *Diseño Curricular para la Educación Secundaria*. La Plata: Autor.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO (1997) *Transformación Educativa de los Polimodales de la Universidad Nacional de Cuyo*. Componente: *Diseño Curricular Jurisdiccional*. Mendoza: Autor

CIBERGRAFÍA

- MOYA, J. (2007) *Competencias básicas en educación*. Granada. Video: <http://www.youtube.com/watch?v=VsPrJ8SwaD8> Fecha: noviembre de 2011.
- PÉREZ GOMEZ, A. (2008) *Competencia y currículo: transformar el currículo para reinventar la escuela*. Conferencia inaugural del IV Congreso Regional de Educación de Cantabria. Competencias Básicas. Video: <http://www.youtube.com/watch?v=XraE9GmUNgU> Fecha: noviembre de 2011.

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

Nuestro sujeto de aprendizaje necesita alfabetizarse, es decir, aprender nuevos lenguajes. Los jóvenes deben tener la posibilidad no sólo de acceder a los lenguajes orales o escritos sino a otros códigos, con el fin de comprenderlos y usarlos creativamente. La alfabetización en la lectoescritura fue durante muchos años la tarea central de la escuela. Sin embargo, hoy nos encontramos con la necesidad de considerar otros saberes básicos necesarios para la vida en sociedad.

Nuestros alumnos pertenecen a una sociedad compleja que no puede entenderse sin los medios de comunicación. Ya que estos proyectan “una actividad social de interés público, de carácter esencial para el desarrollo sociocultural de la población, por el que se exterioriza el derecho humano inalienable de expresar, recibir, difundir e investigar informaciones, ideas y opiniones sin ningún tipo de censura” (FONTCUBERTA, M de. 2003):

Advertimos que existen formas culturales que habitan la vida cotidiana de los estudiantes configurando sus relaciones con el mundo y con los otros. Imágenes televisivas veloces y fragmentadas, comunicaciones instantáneas con un amigo o pariente lejano, escritura y reescritura de un texto en pantalla, noticias del mundo en un canal europeo a través de la televisión por cable, fotografías digitales enviadas por correo electrónico o publicadas en un blog, juegos en red o videojuegos que les permite simular vidas y personajes, publicidades televisivas de corte y efecto cinematográfico, obras literarias de todos los tiempos en versiones de libros electrónicos, son algunos ejemplos de estas nuevas modalidades de comunicación y conocimientos al que se enfrentan los adolescentes.

Nuestros jóvenes están educados y socializados en un entorno digital. Antes el video, la imagen, el audio, la locución y el texto correspondían a distintos formatos de comunicación. Hoy, con las Tecnologías de la Información y la Comunicación se interconectan hasta lograr que la transmisión de datos sea inmediata y que el mensaje adquiera formatos multimedia, es decir, un único mensaje comparte los lenguajes de muchos medios potenciándose entre si. Por eso, decimos que los medios se copian entre si, a veces ampliando sus posibilidades técnicas y otras reduciéndolas. Sin embargo, no debemos olvidar que estos están movidos por intereses comerciales y empresariales. La mayoría de los buscadores tienen esponsores o publicidades y programas que reúnen información sobre el perfil de los consumidores. Esta situación hace que se interpele a los sujetos como posibles compradores ya sea de bienes o de información. También están los banners, es decir, los avisos que surgen en los sitios en forma de molestas franjas invadiendo a través de imágenes que aparecen y desaparecen en cuestión de segundos. Esta situación no es espontánea o inocente pues, previamente se realiza un estudio de los gustos del sujeto a partir de la indagación sobre las páginas que visita.

Por eso, para que estos “nativos digitales” puedan navegar en esta cultura multimedial necesitan tener fluidez para la “lectura” y “la escritura” de textos conformados por una integración de lenguajes (palabras orales y escritas, imágenes y sonidos). Es decir, acceder a un nuevo modo comunicativo representado por la “comunicación interactiva y los media digitales” desarrollados en torno de la interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad. Es necesario formar un “lector crítico” de los medios de comunicación (clásicos y digitales), criticidad que también le permita apropiarse de forma creativa de estos recursos para su propia producción comunicativa.

Este "alfabetismo ampliado" involucra a los jóvenes como “productores culturales por derecho propio”(Buckingham,D 2003) lo que influye en la manera en como encarar su propio procesos de aprendizaje y su capacidad de proyectarse hacia el futuro. Pretendemos lograr habilidades de pensamiento crítico en los estudiantes con el fin de prepararlos “para vivir en un mundo de imágenes, palabras y sonidos poderosos” (UNESCO, 2001). Aspiramos a lograr aprendizajes significativos, en la concepción de Ausubel.

En otras palabras, el interactuar desde la comunicación mediática e interactiva produce en los estudiantes el conocimiento de nuevos lenguajes que ingresan en un capital cultural más amplio que la alfabetización “de saber leer o escribir”. Se relaciona con un lugar y tiempo histórico cuyos propósitos es posicionar al estudiante “en el lugar de productor de conocimiento y de uso del mismo en diferentes contextos”. (Ministerio de Educación. Marcos de Referencia Educación Secundaria Orientada)

Estamos convencidos que desde la Orientación en Comunicación se generan contenidos interesantes y relevantes en la formación intelectual, ética y estética de los estudiantes. Al mismo tiempo que permite reflexionar, investigar y producir alternativas sobre quienes y cómo producen saberes. A modo de cierre, el adolescente precisa educarse en la responsabilidad del consumo, producción de los mensajes y servicios mediáticos. Y es el espacio curricular de Comunicación el lugar donde ellos aprenden los saberes necesarios para analizar y reflexionar los mismos en función de sus impactos y sus prácticas con sentido crítico.

Por tal motivo es preciso alfabetizar en Medios de Comunicación y en los nuevos escenarios mediáticos posibilitados por Internet. Ya que las Tecnologías de la Información y la Comunicación no sólo transforman los modos en como los jóvenes perciben lo real, sino las estrategias de pensamiento, el tratamiento de la información, la producción y adquisición del conocimiento.

Si bien, en los colegios de la Universidad Nacional de Cuyo se trabaja sobre el estudio de los medios de comunicación - construcción de las noticias, análisis crítico de los mensajes mediáticos entre otros temas-, resulta valioso ocuparse de otros soportes que han impactado y transformado la comunicación interpersonal, grupal y mediática. Si nuestra meta es lograr un aprendizaje significativo, es decir, que parta de los conocimientos previamente adquiridos y de la realidad cotidiana e intereses cercano al alumno, el Bachiller en Comunicación contribuye al logro de la formación integral prevista en la Ley de Educación Nacional art.8.

La alfabetización mediática permite que los jóvenes se apropien de saberes con el fin de acrecentar su competencia comunicativa, por el sujeto para la realización de un determinado hacer y de producir cambios positivos en su entorno como ciudadanos del espacio global y constructores de las democracias del siglo XXI.

COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA

SABERES

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA		ORIENTACIÓN : COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: CULTURA VIRTUAL, SOCIEDAD RED, NUEVOS VÍNCULOS COMUNICATIVOS Y FORMAS DE RELACIÓN		AÑO: TERCERO
FORMATO SUGERIDO: DISCIPLINA - TALLER -PROYECTO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: COMUNICACIÓN Y CULTURA: :	<p>Desarrollo de una actitud crítica y reflexiva acerca del estudio de la Comunicación y su relación con la cultura: Exploración, explicación y relación del concepto de Globalización desde la mirada latinoamericana reconociendo las diferencias con la concepción euro centrista a través del análisis del significado de la sociedad global. Visión de los aspectos que caracterizan la cultura posmoderna, la sociedad en red, la economía informacional y global. Reconocimiento de las características de la cultura virtual: creación de nuevos vínculos y formas de relacionarse. Interpretación y caracterización de la sociedad de consumo por medio de sus significados y representaciones. Debate y exploración de la relación ente los jóvenes y el consumo identificando las prácticas socioculturales y su expresión en un nuevo entorno comunicativo. Interacción entre pares y docentes en la comprensión del concepto de Industria cultural y su impacto en la producción y circulación de los discursos culturales. Individualización, análisis y debate sobre las prácticas comunicacionales abiertas y responsables con relación a la diversidad cultural en los medios locales, nacionales e internacionales. Estudios de casos sobre seguimiento informativo de los medios de comunicación</p>	
EJE 2: COMUNICACIÓN, TEORÍAS Y MODELOS	<p>Avanzar en el estudio de la Comunicación reconociendo teorías y modelos en la resolución de casos sobre situaciones y problemáticas contemporáneas. Adquirir autonomía en la comprensión del concepto de la comunicación identificando las competencias comunicativas: lingüísticas, paralingüísticos, técnicas, culturales e ideológicas que hacen posible la producción e interpelación de los mensajes. Desarrollo de estrategias de búsqueda, selección, análisis y comunicación de los enfoques comunicativos: Estudios culturales de la Escuela de Birmingham, la corriente latinoamericana, los aportes de UNESCO y el NOMIC (Nuevo orden mundial de la información y comunicación). Valorar la importancia del conocimiento de la Teoría Semiótica</p>	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA		ORIENTACIÓN : COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: CULTURA VIRTUAL, SOCIEDAD RED, NUEVOS VÍNCULOS COMUNICATIVOS Y FORMAS DE RELACIÓN		AÑO: TERCERO
FORMATO SUGERIDO: DISCIPLINA - TALLER -PROYECTO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
	y sus aplicaciones prácticas de análisis del discurso , en mensajes publicitarios, discursos políticos, publicaciones de prensa en diversos soportes. Participación y revisión de estudios de casos sobre seguimiento informativo como una forma de integrar los contenidos vistos a través de emprendimientos individuales o grupales en la elaboración de cadena de noticias, redes solidarias, programas radiales, diario digital, investigaciones periodísticas, videos , entre otros	
EJE 3: COMUNICACIÓN CIUDADANÍA Y OPINIÓN PÚBLICA:	Análisis crítico de los Medios de Comunicación , acerca de la construcción de agenda y la producción de contenidos estableciendo relaciones con los conceptos de opinión pública y ciudadanía . Debate e intercambios en espacios virtuales digitales sobre el involucramiento y la intervención ciudadana de los jóvenes . Conocimiento e interpretación del contenido y las repercusiones de la Ley de Medios . Observación, análisis y debate sobre los medios como formadores de opinión a través de la identificación de las decisiones editoriales en la cobertura de temas. Elaboración de producciones acerca del derecho público a la información y la relación con los medios de comunicación públicos y privados .	

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

SABERES

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN Y MEDIOS		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL: ALCANCES DE LOS MEDIOS, INTERVENCIÓN CON CIUDADANOS, EMPRESA Y GOBIERNO		AÑO: CUARTO
FORMATO SUGERIDO: DISCIPLINA		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:	<p>Reconocimiento de las transformaciones dadas en los Medios de Comunicación a partir de la incorporación de la digitalización, de la convergencia de medios, de la trasnacionalización de las producciones entre otros aspectos de la sociedad actual. Investigación y producción de informes acerca de la Comunicación de masas y los medios de comunicación masivas (mass media) en el entorno local, regional, nacional o internacional. Análisis y elaboración de reflexiones acerca de la cultura de la imagen en los medios de comunicación. Exploración y producción sobre los primeros medios de escritura entre los antiguos; la creación del libro, el origen de la imprenta en el mundo, el surgimiento de la primera imprenta en la Argentina. Comprensión del surgimiento y la evolución histórica de los medios electrónicos (análogos y digitales) de carácter audiovisual, TV, cine, Internet. Producción creativa acerca de la Historia de la Radio, a partir de sus pioneros Los Locos de la Azotea. Análisis y elaboración de argumentaciones sobre las políticas públicas de comunicación tanto locales como regionales, nacionales enfatizando la relación del Estado, los medios audiovisuales y multimediales.</p>	
EJE 2: MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	<p>Análisis comprensivo y crítico de los conceptos de masa, audiencia y Opinión Pública. Participación en debates sobre el rol de los Medios de comunicación y la relación en el proceso de construcción de la Opinión Pública, elaborando reflexiones y discusiones sobre ellos. Participación en debate y reflexión crítica a partir del rol de los medios como poder o como espacio donde se juega el poder. Reconocimiento, análisis crítico y reflexión acerca del contrapoder de la Auto comunicación de masa junto a la pluralidad informativa y autonomía ciudadana, fenómenos propios de la sociedad en red. Estudios de casos sobre seguimiento informativo de los medios de comunicación</p>	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN Y MEDIOS		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL: ALCANCES DE LOS MEDIOS, INTERVENCIÓN CON CIUDADANOS, EMPRESA Y GOBIERNO		AÑO: CUARTO
FORMATO SUGERIDO: DISCIPLINA		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE 3: LENGUAJES GÉNEROS Y FORMATOS	<p>Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje grafico: periódicos, revistas, fotografías. Identificación y análisis sistemático de los diferentes géneros y formatos en los medios gráficos; periodismo informativo, interpretativo y de opinión (noticia crónica, reportaje, comentario editorial) Análisis sistemático de los procesos de producción de los medios gráficos: elementos (redacción, fuente, texto titulado, epígrafe, destacado, fotografía, función de la imagen, infografía, protocolo, diagramación, diseño grafico). Identificación y comparación de los elementos fundamentales en la producción digital.; conocimientos claves para el diseño de publicaciones on-line. Análisis y reflexión sobre el futuro de los medios gráficos en soporte papel. Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del Lenguaje auditivo: Radio reconociendo las particularidades del medio radial y de la topología según alcance FM. AM. OC. Incorporación de los elementos multimediales para los soportes de radio en Internet; la radio en espacios digitales, por Internet- Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje audiovisual y multimediales. Análisis de las características particulares de la TV, cine Web 2.0. Identificación de los diferentes géneros y formatos: ficción, documental, testimonial, informes especiales para la TV, informativo, magazines, entrevista en TV, largometraje y cortometraje en cine. Análisis sistemáticos de los proceso de producción (guión literario, técnico), recursos de cámara (fundido, zoom, planos, cámara fija, cámara en movimiento) sonido, iluminación, edición y montaje.</p>	

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

SABERES

ESPACIO OPCIONAL

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA
COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: CONVERGENCIA DIGITAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		AÑO: CUARTO
FORMATO SUGERIDO: PROYECTO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: CONVERGENCIA DE MEDIOS	Estudio de la convergencia de medios reconociendo las dimensiones: empresarial, tecnológica, profesional y comunicativa . Reconocimiento de las transformaciones dadas en los Medios de Comunicación a partir de Internet como una nueva plataforma para el periodismo . Aceptación de los cambios en las tareas del periodista a partir de la tecnología digital en las formas de hacer y difundir la información .	
EJE 2: VERSIONES DIGITALES DE LOS MEDIOS	Estudio comparativo de los medios gráficos impresos y digitales . Elaboración de contenidos específicos para la versión digital de la información . Reconocimiento de la exigencia y rapidez de la información en base a nuevas técnicas de investigación para el uso de fuentes digitales , así como también dominar los códigos textuales y audiovisuales para la elaboración de contenidos multimedia .	
EJE 3: NUEVAS POSIBILIDADES DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO	Difusión de mensajes periodísticos combinando códigos textuales, audiovisuales para que el usuario pueda interactuar . Exploración, análisis y elaboración de infografía digital . Observación de las potencialidades hipertextuales e interactivas de las redes digitales . Planificación del ritmo de la transmisión informativa a los tiempos y hábitos de consumo preferidos por el público. Selección de acontecimientos noticiosos en una cobertura multimedial .	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES		AÑO: CUARTO
FORMATO SUGERIDO: PROYECTO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: REDES SOCIALES Y SU IMPACTO SOCIAL	Reconocimiento de los conceptos de redes sociales y comunidades virtuales . Comprensión de la existencia de diversos tipos de redes : informáticas, eléctricas, sociales con el fin de reconocer los tipos de relaciones que en ellas se puede dar: amistosas, laborales o amorosas. Análisis crítico de la resignificación del término redes sociales: sitios o páginas de Internet. Análisis crítico de los cambios y de la influencia de las redes sociales en la sociedad. Reconocimiento y diferenciación de las redes con mayor impacto en América, Asia y en Europa.	
EJE 2: JÓVENES Y EL USO DE LAS REDES	Análisis de los cambios en las forma de socializar y comunicar surgidas a partir de las redes sociales Análisis crítico de la influencia de las redes sociales en los jóvenes. Reconocimiento, selección y análisis del tipo de Redes con el fin de reconocer sus temáticas o uso según la intencionalidad de los usuarios. Expresión verbal de las tendencias de los jóvenes al sustituir el contacto real y el lenguaje corporal por el contacto virtual . Participación en una Red Social compartiendo intereses o necesidades con el fin de decidir cuáles son gusta o se adaptan a cada joven.	
EJE 3: USOS DE LAS REDES POR LAS EMPRESAS	Reconocimiento de las redes como herramienta comunicativa para profundizar en el conocimiento del sentir y pensar de las personas en una empresa u organización. Observación de la comunicación intramuros o al interior de la empresa . Análisis de las nuevas estrategias tecnológicas para el comercio virtual reconociendo la comercialización de productos y/o servicios a bajo costo y en menor tiempo	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: NUEVOS PERCEPTORES, OYENTES LECTORES Y TELEVIDENTES EN EL MUNDO DIGITAL		AÑO: CUARTO
FORMATO SUGERIDO: PROYECTO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: INTERACCIÓN MEDIOS - PERCEPTORES	Reconocimiento y descripción del perceptor en el proceso de la comunicación con el fin de analizar y comparar los gustos, necesidades e inquietudes relacionados con qué medios y qué contenidos consume . Tomar conciencia acerca de los gustos y preferencias del perceptor, como un sujeto activo , que participa en la selección del medio de comunicación: prensa, radio, televisión, en los programas que le interesan y en su exposición a ellos. Identificación de las representaciones sociales y mediaciones como mecanismos que posibilitan los procesos de comunicación y condicionan a la oferta de los medios de comunicación partiendo de un recorrido exploratorio entorno al panorama del consumo mediático .	
EJE 2: NUEVAS FORMAS DE CONSUMIR LOS MEDIOS	Estudio y análisis del modo en cómo la irrupción de las plataformas multimedia , el aumento de los servicios telemáticos y la fascinación por las redes informáticas inciden en la manera de vivir y experimentar el tiempo prefijando nuevas maneras de consumo de medios . Reconocimiento del quiebre del tiempo lineal ante una sociedad que toma simultáneamente los sucesos, permitiendo que su orden no tenga relevancia. Diferenciación entre el consumo de los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios de comunicación , en especial Internet. Aplicación y reflexión acerca del consumo de Internet como un hábito de consumo concentrado y menos flexible que ocupa espacio en el uso de tiempo .	
EJE 3: MUNDO DIGITAL	Diferenciación y reconocimiento de los conceptos periodismo electrónico /digital a partir de la ruptura de la comunicación lineal y unidireccional de los medios de comunicación . Interpretación del término hipertexto como concepto clave del periodista en línea o en Red permitiéndole al perceptor la posibilidad de ampliar la contextualización documental de cada información y, al mismo tiempo, lo libera de leer pasajes indeseados. Estudio, experimentación y construcción del lector como público que participa en la elaboración del texto que lee, lo que convierte la lectura de periódicos digitales en un proceso activo y creativo . Reconocimiento que Internet exige una nueva forma de hacer periodismo basada en la pirámide invertida , la brevidad de la información , la inmediatez ,	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: NUEVOS PERCEPTORES, OYENTES LECTORES Y TELEVIDENTES EN EL MUNDO DIGITAL		AÑO: CUARTO
FORMATO SUGERIDO: PROYECTO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
	a través de múltiples versiones . Identificación de la Red como un canal que obliga a retomar el rigor, la investigación o el respeto a las fuentes de información .	

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA

SABERES

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN, INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: VALOR Y DESAFÍO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.		AÑO: QUINTO
FORMATO SUGERIDO: DISCIPLINA		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: COMUNICACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES	<p>Reconocimiento del impacto y del significado de la Globalización para contextualizar el escenario en el que se desarrolla la organización. Observación y análisis de la organización como sujeto pensante. Tomar conciencia acerca de las posibilidades de la comunicación organizacional y la Teoría Semiótica en sus aplicaciones prácticas de análisis del discurso, en mensajes publicitarios, discursos políticos, publicaciones de prensa en diversos soportes. Diferenciación de los componentes y funciones de la comunicación en una empresa. Identificación de las competencias comunicativas y la competencia de la empleabilidad.</p>	
EJE 2: COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA:	<p>Aplicación y reflexión acerca del concepto comunicación Interna en una organización reconociendo los canales de Comunicación Formales (CCF) y los canales de Comunicación Informales (CCI). Identificación y análisis de las funciones principales de la comunicación institucional: consolidación de la imagen, marca, el posicionamiento confección del mensaje institucional, estableciendo vínculos con los medios de comunicación.</p> <p>Observación y reconocimiento de representaciones mentales que surgen en el espíritu del público ante la evocación de la Imagen e identidad organizacional o corporativa. Interpretación de los tipos de comunicación desde la dinámica de las organizaciones. Análisis y reflexión acerca de las barreras u obstáculos que afectan la comunicación en una organización. Valoración de los modos de alcanzar una comunicación eficaz en una organización.</p>	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN, INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: VALOR Y DESAFÍO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.		AÑO: QUINTO
FORMATO SUGERIDO: DISCIPLINA		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE 3: ETAPAS DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.	<p>Relación entre comunicación interna y externa de una organización. Reconocimiento de los medios de comunicación como canales para la difusión de la empresa. Conocimiento y aplicación de la comunicación estratégica que responda a las demandas específicas de una organización. Análisis sistemático de los elementos de una estrategia y etapas de un plan de comunicación institucional tanto para organizaciones empresariales como para las gubernamentales y las sociales o comunitarias.</p> <p>Organización y realización de una campaña empleando Brief comunicacional Conocimiento y comprensión de la responsabilidad social empresarial y su evolución hacia el concepto responsabilidad social implicando los ámbitos del quehacer social. Observación, análisis y producción acerca de la comunicación de las acciones de bien público por parte de las organizaciones y de las repercusiones en la sociedad en que se desenvuelven.</p>	

IMPACTO COMUNICACIONAL

SABERES

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: IMPACTO COMUNICACIONAL		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL		AÑO: QUINTO
FORMATO SUGERIDO: SEMINARIOS OPCIONALES		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: MULTIMEDIA:	Introducción a la comunicación audiovisual a través de las aplicaciones Multimedia teniendo en cuenta su evolución histórica a partir de las innovaciones tecnológicas que permitan integrar fácilmente los distintos medios (texto, imágenes, audio, video y animación). Reconocimiento y análisis de multimedia como conjunción de distintos lenguajes comunicativos . Aplicación, demostración o proyecto que contengan imagen, sonido, interactividad y movimiento con el fin de interactuar con ellos. Valoración y descripción de los componentes de una aplicación multimedia : en el tratamiento de imágenes, producción y edición de video con sonido, diseño 3D y el desarrollo de aplicaciones multimedia.	
EJE 2: DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRESENTACIONES MULTIMEDIA.	Creatividad y conocimientos en el diseño y la producción de presentaciones Multimedia para planear, dirigir y ejecutar proyectos y propuestas innovadoras, mediante el uso de diversas herramientas , plataformas multimedia y técnicas avanzadas. Tratamiento de imágenes, edición de audio, producción y edición de video que integren todos los componentes de un programa Multimedia . Reconocimiento y definición de un proyecto multimedia según sus etapas y tipos . Elaboración de un guión multimedia , concepto, principios generales para reconocer las fases del guión : idea, sinopsis, presentación, storyboard. Aplicación multimedia interactiva para publicarse en distintos medios como CDs, DVDs, Internet, disco duro, entre otros.	
EJE 3: INTERNET	Comprensión de los proceso de comunicación en Internet desarrollando el uso de aplicaciones informáticas para el procesamiento digital del texto, el sonido y la imagen. Desarrollo de criterios para la selección del protocolo de comunicación . Comprensión del proceso de digitalización de la información con el fin de ser publicadas en Internet . Aplicación y creación de	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: IMPACTO COMUNICACIONAL		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL		AÑO: QUINTO
FORMATO SUGERIDO: SEMINARIOS OPCIONALES		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
	correo electrónico, Blogs y Wikis, la Web 2.0.	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: IMPACTO COMUNICACIONAL		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: IMPACTO DE INTERNET EN LOS MEDIOS TRADICIONALES		AÑO: QUINTO
FORMATO SUGERIDO: SEMINARIO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: CONVERGENCIA TECNOLÓGICA	Indagación acerca de la idea de convergencia tecnológica estableciendo relaciones con la historia de los medios de comunicación en el mundo y Argentina. Análisis crítico del concepto de Medios de Comunicación y su función social de formar, informa y entretener. Observación, análisis y producción de ensayos de la relación historia, técnica y sociedad aplicado a los medios audiovisuales y multimediales . Comprensión de los procesos de comunicación en Internet desarrollando el uso de aplicaciones informáticas para el procesamiento digital del texto, el sonido y la imagen. Desarrollo de criterios para la selección del protocolo de comunicación . Comprensión del proceso de digitalización de la información con el fin de ser publicadas en Internet. Aplicación y creación de correo electrónico, Blogs y Wikis, la Web 2.0 . Reconocimiento de los cambios en el periodismo y la comunicación digital . Análisis y elaboración de argumentaciones sobre las políticas públicas de comunicación tanto locales como regionales, nacionales enfatizando la relación del Estado, los medios audiovisuales y multimediales	
EJE 2: PERIODISMOS CIUDADANO Y PARTICIPACIÓN EN LOS MEDIOS.	Selección y difusión de la información a través del periodismo ciudadano como una forma de participar en la construcción de la realidad social . Relación del término periodismo ciudadano con Internet y con los medios de comunicación comunitarios . Análisis comparativo de las dinámicas de participación tradicionales y el uso generalizado de las redes sociales, blogs , wikis, web TV diferenciando las ideas de ciberactivismo en la red y la autocomunicación de masa . Disolución de los patrones tradicionales de consumo de la información a partir de la pluralidad informativa y autonomía ciudadana .	
EJE 3: PERIODISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Comprensión crítica de los cambios en el periodismo a partir del uso de las nuevas tecnologías . Reconocimiento de las características del periodismo electrónico interactivo desde tres ejes: Hipertexto, multimedia e interactividad . Producción creativa de nuevos lenguajes informativo que permitan integrar texto, imagen y sonido en un producto informativo único. Redacción para los medios digitales a partir de las nuevas formas de jerarquización de la información, cambios en la paginación y columnas . Visualización del diseño en la comunicación digital respetando área del diseño, límites, navegación, la	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: IMPACTO COMUNICACIONAL		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: IMPACTO DE INTERNET EN LOS MEDIOS TRADICIONALES		AÑO: QUINTO
FORMATO SUGERIDO: SEMINARIO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
	estructura de composición, color y sus consecuencias en la velocidad, usabilidad e identificación. Elaboración y análisis de las publicidades en Internet . Elaboración de un periódico digital .	

NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: IMPACTO COMUNICACIONAL		MODALIDAD: COMUNICACIÓN
SUBTÍTULO: CULTURA, SOCIEDAD Y TELEVISIÓN		AÑO: QUINTO
FORMATO SUGERIDO: SEMINARIO		CICLO: ORIENTADO
EJE	CONTENIDOS	
EJE1: TELEVISIÓN	Conocimiento y comprensión de los medios de comunicación , especialmente la Televisión como espacio público, y su influencia en la opinión pública . Discernimiento de los elementos básicos del lenguaje audiovisual y multimedial . Identificación y análisis de los géneros y formatos : ficción, documental, testimonial, informes especiales para la TV, Informativo, magazines, entrevista en TV, Largometraje y cortometraje en cine. Reconocimiento del género de opinión (del público) infografía animada, boletín electrónico y ensayo en la web . Identificación, organización y secuenciación de las etapas del proceso de producción multimedia : guión, narrativas multimedia arte y soportes.	
EJE 2: EL PODER OMNIPRESENTE DE LA TELEVISIÓN.	Explicación, reflexión y debate referido a la Televisión: como agente de consumo y conformadora de valores . Composición, producción y difusión de la cultura de la imagen en los medios de comunicación . Análisis de las significaciones y representaciones de las prácticas de consumo en los jóvenes. Producción y circulación de los discursos culturales y su impacto en las prácticas socioculturales de los adolescentes. Aproximación estructural a la programación y los mensajes televisivos . Estudio de la influencia de las campañas publicitarias o programas televisivos en el consumo de productos comerciales en los jóvenes. Relación entre formato televisivo, audiencia y rentabilidad económica .	
EJE 3: FORMAS DIVERSAS DEL USO DE LA TV	Comprensión y reconocimiento de las formas diversas del uso de la TV . Análisis crítico y reflexivo de las imágenes en televisión . Estudio comparativos de las intencionalidades de la televisión: educativa, pública y privada reconociendo: objetivos de la programación, audiencia a la que se dirigen, criterios de selección de contenidos, estructura de la programación, organización temporal y sus aspectos técnicos. Debate sobre programas televisivos Telenovelas; Series juveniles; Shows; Concursos; Magazines, Anuncios publicitarios . Reconocimiento de la proliferación de reality show . Participación comprometida y responsable en la elaboración de producciones televisivas siguiendo un guión técnico y literario .	

ESPACIOS DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL (EDI) SUGERIDOS PARA LA ORIENTACIÓN

EDI SUGERIDO PARA TERCER AÑO: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IDENTIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL

LA IDENTIDAD CULTURAL: NOSOTROS Y LOS OTROS

Recordemos que nuestro sujeto de aprendizaje se expresa de diferentes formas: graba con sus celulares: conversaciones, bailes, peleas o romances. Chatea e integra redes para determinadas acciones. Realiza videos, programas radiales y páginas de diarios. Estas producciones hablan de sus problemáticas, de sus compromisos, de sus gustos personales y colectivos, de sus emociones y preocupaciones. Nuestros jóvenes tienden a plasmar los acontecimientos en imagen y a visualizar su existencia a través de ellas. Además, pertenecen “a una sociedad compleja que no puede entenderse sin los medios de comunicación. Ellos cumplen un papel clave en la vida de los ciudadanos mediante cuatro roles: el social, por la cual nos ofrecen información y modelos de comportamiento. Asimismo son espacios de ciudadanía en los que se crea una opinión pública mundial, equivalente a lo que se denomina "sociedad civil" en el interior de los países. Por otra parte tienen un protagonismo indudable en el uso del tiempo libre de las personas y, por último, son agentes educativos, que se suman a los tradicionales de la escuela y la familia. Por todo ello el sistema educativo debe incluirlos como objetos de estudio” FONTCUBERTA, M . (2003).

Por eso, algunos autores afirman que habitamos en un mundo –imagen. Por ello, en *Influencia de los Medios de Comunicación en la identidad y patrimonio cultural* podemos incorporar saberes relacionados con la definición de imágenes, cómo se producen, circulan, y las implicancias sociales, culturales, políticas e identitarias del vínculo de los adolescentes con ellas. De esta manera puede advertir que la identidad no es automática, que implica un proceso de construcción y de aprendizaje social mediante la toma de conciencia.

Priorizamos la idea de reconocer la importancia de la identidad cultural. Es decir, agregar a su análisis todas las formas de cine, fotografía, publicidad, video, televisión e Internet. Esto es, reconocer la dimensión cultural, es decir, el sistema de valores, creencias y formas de construir una sociedad. Por lo tanto, el adolescente puede alcanzar la realización, análisis y gestión de obras individuales y colectivas, visuales y audiovisuales, incorporando instalaciones e intervenciones en diversos espacios convencionales y no convencionales: en el espacio público, en galerías, museos y centros culturales, entre otros (Marcos de Referencia. Educación Secundaria Orientada: Bachiller en Artes.).

Pues, nuestros jóvenes necesitan estar seguros de sí mismos, de saber quiénes son, para poder crecer y desarrollarse. El conocimiento y valoración de ellos mismos les permite afianzar su personalidad individual y colectiva. En consecuencia, pueden advertir la toma de conciencia de la identidad cultural para el desarrollo de una nación.

EDI SUGERIDO PARA CUARTO AÑO: LAS ARTES Y LA COMUNICACIÓN A FAVOR DE LA VIDA: PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA SALUD Y EL MEDIO A TRAVÉS DE SU TRANSFORMACIÓN CREATIVA

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ARTES Y EN LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Nuestros estudiantes y nosotros, sus docentes, somos seres mediáticos en una sociedad compleja llamada “sociedad del conocimiento”. Entendemos por “ser mediático” al hecho de que pertenecemos, lo queramos o no, a una cultura que no puede entenderse al margen de los medios de comunicación. Los necesitamos para saber lo que ocurre, para seguir nuestras pautas culturales y de conducta; para interactuar con nuestros semejantes, conocer gran parte de los saberes que van a construir nuestras opiniones y encaminar nuestras actuaciones y, en definitiva, para intentar entender el mundo en el que vivimos.

Por eso, el adolescente precisa educarse en la responsabilidad del consumo, producción de los mensajes y servicios mediáticos. Y es en el EDI de *Las artes y la comunicación a favor de la vida: promoción y protección de la salud y del medio a través de su transformación creativa*, el lugar donde ellos aprenden los saberes necesarios para analizar y reflexionar los mismos en función de sus impactos y sus prácticas con sentido crítico. Aspiramos a lograr aprendizajes significativos, en la concepción de Ausubel, quien postula que para que los contenidos sean aprendidos deben ser potencialmente significativos y relacionados con las ideas previas del sujeto.

“Si la educación pretende bregar por un ciudadano que aborde responsablemente su papel en el mundo, debe fomentar actitudes de responsabilidad colectiva y compromiso social. Es decir, se trata de que la educación garantice que esa persona, además de poseer los conocimientos necesarios para estar integrada a la sociedad, se prepare, en tanto ciudadano, para asumir un papel activo y comprometido con el cambio social” (Diseño Curricular de Córdoba 2009) Por ello, retomamos el interés que las generaciones de hoy tienen ante estas formas novedosas de comunicación y les plantea a los educadores interesados en procurar un currículum más dinámico y pertinente, regular el conocimiento de estos lenguajes, dentro de un enfoque evolutivo del desarrollo.



EDI SUGERIDO PARA QUINTO AÑO: EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA GLOBAL

MERCADO Y SOCIEDAD DE CONSUMO

Vivimos en un mundo collage; donde las culturas están desterritorializadas, donde el arte y las teorías estéticas han sentido los impactos de la globalización económica, tecnológica y de la mundialización cultural. Por eso, es necesario que nuestros jóvenes reflexionen sobre arte y mercado, sociedad de consumo y gusto estético. Sin olvidar el crecimiento de la cultura de masas, gracias al desarrollo de los medios de comunicación, que genera anonimato, soledad, extrañamiento, masificación y homogeneización de gustos y actitudes. Por lo que nuestro alumno debe reflexiones que sobre la industria cultural, especialmente las ideas de Adorno y Horkheimer, origen de infinidad de posiciones teóricas e ideológicas al respecto. "Cultura de mercado" *versus* "cultura erudita"; "cultura de masas" *versus* "cultura culta".

Solo así, puede realizar un análisis crítico sobre cuál es el "verdadero" arte, si el promovido por las industrias culturales o el elaborado con la autenticidad de la individualidad creadora. Además de reconocer las relaciones entre la tecnología y la cultura, manifiestas en la industria editorial, la prensa, el cine, la fotografía, la televisión, la microelectrónica y las redes

A partir de *El arte y la comunicación en la cultura global* el joven reflexiona acerca de cómo las industrias culturales diversifican y homogenizan. Se reconoce como público advirtiendo la cultura del mercado transnacional. También experimenta el Fin del arte, la pérdida del aura y de lo sublime, los problemas de la originalidad, la trascendencia, la autenticidad del artista versus la multiplicación, estandarización, homogeneización del mundo del arte y estatización por parte de las nuevas tecnologías.



BIBLIOGRAFÍA

- Alberello, F. (2010). Estilos y géneros en el periodismo web. Educared publicación en línea. Recuperado el 18/08/2010 de http://www.edured.org.ar/peridosmo/curso/clase%207/pe_07_02.htm
- Albornoz, L (2007) Periodismo Digital. Los grandes diarios en la Red. Buenos Aires: La Crujía.
- Alcalá Mellano J R: (2008). Una introducción a la imagen digital y su tratamiento. Cuenca .España
- Amado (2004). Medios Modernos: lectores-consumidores y ciudadanos. Oficios Terrestres. Facultad Periodismo y Comunicación Social, Universidad de la Plata, La Plata año X 15/16.
- http://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2009/06/unlp_ofi_16-amado-medios-modernos.pdf
- Ausubel D, Novak, Hanesian J. (1997) Psicología Educativa: un punto de vista cognitivo. México D.F Trillas.
- Buckingham, D, (2005) Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, Barcelona, Paidós.
- Charlot, Bernard. (1997) La relación con el saber. Elementos para una teoría” Buenos Aires, Zorzal,. Capítulo VI: La relación con el saber: conceptos y definiciones (p. 125-139)
- Cabello, R. y Levis, D. (2007). Medio informáticos en la comunicación a principios del siglo XXI, Buenos Aires, Prometeo libros.
- Castells Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. Revista Telos, 74.Publicación en línea. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2rev=74.htm>
- Castells, M. (2009)Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. Revista Telos 77 Publicación en línea. http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310137&activo=4.do?elem=6844
- Consejo Provincial de Educación. Documento de Trabajo presentado al Equipo Consultivo de Educación Secundaria, el 22 de marzo de 2010.
- CFE – Res 84/09 – Anexo I.
- Cullen, C: (2008) Crítica de las razones de educar. Temas de filosofía de la educación, Buenos Aires, Paideos
- Desiato, M. (2003) El público de la comunicación ¿El gran ausente? Nuevas fronteras, Medios de Comunicaron y poder. Caracas.
- Diseño curricular Juridireccional La Pampa
- <http://www.lapampa.gov.ar/noticias-oficiales/11853-diseno-curricular-jurisdiccional.html>

- Fontcuberta M. de (2003): “Medios de comunicación y gestión del conocimiento”. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos: 95 -118
- Ley Federal de Educación Nº 24.195 (1993).
- Ley 26.522 Apartado 9. Medios de Comunicación
- Gimeno Sacristán y Pérez Gómez, (1999) Comprender y transformar la enseñanza. Madrid, Ediciones Morata.
- Gonzalez Ruiz (1994). .Estudio de diseño .Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad. Buenos Aires. Emecé.
- Gutiérrez, N., y Zalba, E.M. (2010) Educación basada en competencias Desarrollos conceptuales y experiencias en la Universidad Nacional de Cuyo y otros enfoques. EDIUNC ,
- Orihuela, J.(2000). introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Madrid:. Anaya
- Miranda, Estela María, Senen de González Silvia, Lamfri Nora, Nicolini Mariana, Soria de Charriol Lía, Bambozzi Enrique, CERVI Graciela, La Rocca Susana, Tucci Susana, Mereshian Noemí, González Manuel, “Políticas y Estrategias de Transformación de la Educación en la Provincia de Córdoba: su impacto en el Sistema Educativo y en las Instituciones Escolares (1995-1999)”, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Filosofía y Humanidades, Escuela de Ciencias de la Educación. (2002). 258 p.
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, (2004) La escuela y los medios. Propuesta para explorar los medios en la escuela. Buenos Aires ,Cántaro,
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología Marcos de Referencia Educación Secundaria Orientada. Documentos en proceso de elaboración.
- Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de La Pampa, (2009).
<http://www.lapampa.edu.ar:4040/sitio/index.php/inicio/ministerio/disenos-curriculares.html>
- Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Córdoba (2010-2011)<http://www.estudiodes.com.ar/contenidos/ibr/tomo-5-economia-y-administracion.pdf>
- Mirzoef, N, (2003) Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós. Pág. 17.
- Piscitelli, A, 2009 Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación. Santillana.
- <http://www.lapropaladora.com/2009/03/05/nativos-digitales-el-nuevo-libro-de-piscitelli/>
- Piscitelli, A: Un inmigrante en la tierra de los nativos digitales.
- <http://hipermediaciones.com/2009/05/20/piscitelli-un-inmigrante-en-la-tierra-de-los-nativos-digitales/>
- Resolución CFR Nº 84/09
- Santibañez, C (2000). La televisión en la vida cotidiana: elementos para comprender su importancia. Revista Mad. Nº2 Departamento de Antología. Universidad de Chile.

- Seminario Federal para construcción de marcos de referencia para el ciclo orientado de la educación secundaria 18, 19,20 de noviembre de 2011. Huerta Grande Córdoba.
- Teran, (2010) Anciano: Manual de Tratamiento Digital de imágenes. Barcelona. España
- Terigil, (1999). Currículo, itinerario para aprender un territorio, Buenos Aires ,Ediciones Santillana,
- Urresti, Marcelo, (2008). Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las Nuevas tecnologías de la Comunicación y la Información en Ciberculturas juveniles, La Crujía, pp.13-66.
- Naps de EGB3 de cada disciplina (www.me.gov.ar) y resolución CFE 97/10NAPS aprobados para la discusión.
- Zalba, E y Deamici C, (2011) Exploración y análisis de las modalidades de comunicación generadas en los nuevos escenarios mediáticos posibilitados por Internet. Informe final., Mendoza, F.C.P. y S. – CIC (Centro de Investigaciones).
- Zalba, E (2003) La Comunicación como Proceso Semiótico, en textos de consulta para el Ciclo de Profesorado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Didáctica Disciplinar: Comunicación Social.
- _____ Una propuesta de educación en medios, carrera de Comunicación Social .F.C.PY S-U.N.Cuyo


APORTES AL DISEÑO CURRICULAR
AGRADECIMIENTOS

DIRECTORA DEL COLEGIO UNIVERSITARIO CENTRAL
 DIRECTORA DEL LA ESCUELA MAGISTERIO
 DIRECTORA DEL COLEGIO MARTÍN ZAPATA
 DIRECTORA DEL LICEO AGRÍCOLA
 DIRECTOR DE LA ESCUELA DE AGRICULTURA
 DIRECTOR DE DEPARTAMENTO DE APLICACIÓN DOCENTE

LILIAN MONTES DE GREGORIO
DORA CUBAS DE TRAMONTANA
SUSANA ISABEL ZABEK
ADRIANA BEATRIZ NARVÁEZ
SALVADOR CALAFAT
DARÍO SANFILIPPO

AGUILAR, SANDRA
 AGUIRRE, MARÍA ELVIRA
 ALLENDE, ALEJANDRO
 ANGULO, MARÍA BEATRIZ
 ARTAC, MARÍA CRISTINA
 BALLESTEROS, MARÍA DEL CARMEN
 BERARDINI, LAURA
 BIANCHOTTI, MARISOL
 BONILLA, JESÚS
 BOSSO, HERNÁN
 BRACONI, JULIO
 BRUNETTI, CECILIA
 BUSTOS, SILVIA ESTELA
 BUTTI, LILIANA
 CALDERÓN, MARCELA
 CAMPANA, ROMINA
 CANET, VANINA
 CARDINAL, MARCELA
 CAROSIO, ADRIANA
 CASETTI, ELVIRA
 CÍA, SILVIA
 CIANCIO, GUSTAVO

COLL, SUSANA
 CRUZ, CLAUDIA
 CRUZ, CLAUDIA
 CRUZ, VIVIANA
 DE MIGUEL, SILVIA
 DE VECCHI, NORMA
 DOMÍNGUEZ, GRACIELA
 DOMÍNGUEZ, GRACIELA
 FERNÁNDEZ, PATRICIA
 FRASSINELLI MERCEDES
 GAMBA, CRISTIAN
 GARBI, NANCY
 GARRAMUÑO, HEBE GILDA
 GEI, GABRIEL
 GIL, LOURDES MARIANA
 GIMÉNEZ, ANA
 GIRONI, VALERIA
 HORTA DE MARCH, LAURA
 IANARDI, GRACIELA
 JURI, MARCELA
 KALUZA, GRACIELA
 LÓPEZ DE LLANO, MABEL

LOPEZ, SILVIA
 MANZUR, PATRICIA
 MARINO, MARIANA
 MARINO, NADYA
 MARTÍN, FERNANDO
 MARTÍN, PATRICIA
 MAZZETTI, SANDRA
 MIRANDA, MARÍA T.
 MOYA, CLAUDIA
 NOUSSAN LETTRY
 ORTIZ BANDES, GASTÓN
 PANELLA, LILIANA
 PEÑA, CLAUDIO
 PINO, ELIZABETH
 PIRANI, CLAUDIA
 PUENTE, ÁNGEL
 PULGAR, ROXANA
 RIDOIS, MARÍA C
 RÍOS, MARÍA ELENA
 RIVERO, FRANCO
 RODRÍGUEZ, RAQUEL

ROMERO DAY, MARCELA
 SACERDOTE, MARÍA EUGENIA
 SALAS, JUAN CARLOS
 SÁNCHEZ AZCONA, CRISTINA
 SÁNCHEZ BOADO, ADRIANA
 SCHMIDT, EDITH
 SESTO, MARIELA
 SEVILLA, SUSANA
 SILVA, DIEGO
 SOTTILE, MARÍA ROSANA
 STAHRINGER, ROBERTO
 TOSONI, MAGDALENA
 UTRERO, CECILIA
 VALDEZ, ANDREA
 VARAS, LAURA
 VILLALÓN, PATRICIA
 VILLEGAS, ANALÍA
 ZABALA, CECILIA
 ZALBA, ESTELA
 ZULUAGA, MERCEDES

