

# PROGRAMA ANUAL

## ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

<b>ORIENTACIÓN:</b> Ciencias Sociales y Humanidades	<b>CICLO LECTIVO:</b> 2017
<b>NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR:</b> CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	
<b>ÁREA:</b> Espacio de Definición Institucional	<b>AÑO:</b> 3º 4º y 3º 8º Secundario.
<b>FORMATO:</b> Asignatura con formato Taller según la temática	<b>CICLO:</b> 2017
<b>CURSO:</b> Terceros	<b>TURNO:</b> Mañana y Tarde
<b>PROFESORES A CARGO:</b> Prof. Laura Cardone	<b>HORAS SEMANALES:</b> 3 hs

### CAPACIDADES

El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:

- Distingue, analiza y utiliza distintos tipos de textos (bibliográficos, recortes periodísticos, investigaciones, entre otros) y desarrolla habilidades de análisis, interpretación y valoración crítica de las diferentes fuentes de información.
- Busca, selecciona, analiza y organiza información.
- Produce distintos tipos de textos a modo de síntesis e iniciación en la investigación.
- Desarrolla capacidades de comunicación oral y escrita.
- Identificar, analizar, plantear y resolver situaciones problemáticas utilizando categorías y metodologías oportunas.
- Desarrolla capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Elabora y expresa los propios argumentos orales y escritos de la materia de una manera convincente y adecuada al contexto.
- Desarrollar capacidades concretas para el ejercicio de una ciudadanía democrática.
- Avanza en la construcción del propio proyecto de vida basado en los valores de libertad, paz, solidaridad, justicia, respeto a la diversidad, responsabilidad y bien común.
- Se reconoce como sujeto de acción con roles y responsabilidades., como sujeto activo en el tejido social.
- Identifica aspectos inherentes a la cultura, como manifestación de los entramados sociales, reconociendo las problemáticas y planteando alternativas de resolución de las mismas.
- Comprende la importancia de las relaciones humanas en las organizaciones y la implicancia en un determinado comportamiento organizacional.
- Reconoce la sinergia existente entre las organizaciones y las relaciones humanas presentes en ellas y en su contexto.
- Interpreta contextos culturales y a partir de ello comprende las relaciones sociales y las manifestaciones del tejido social.
- Identifica las semejanzas y diferencias del comportamiento en los distintos tipos de organizaciones (públicas y privadas).
- Reconoce el tipo de valores o propósitos institucionales que orientan cada tipo de organización.
- Identifica problemas del comportamiento organizacional
- Analiza y reflexiona sobre los agentes e indicadores que componen la lógica estado – mercado y los modelos de acumulación derivados.
- Aplica y resuelve problemáticas sobre la aplicación de técnicas y herramientas organizacionales.
- Establece un contacto permanente con la realidad cotidiana.

- Aplica juicio crítico sobre situaciones reales y/o ficticias.
- Analiza y valora la importancia de la gestión de la actividad humana organizada, los principios sociológicos en que se apoya; y su evolución a partir de los aportes efectuados por los distintos enfoques del siglo XX y XXI.
- Se interesa en formarse como ciudadano socialmente comprometido a partir del reconocimiento y valoración de la importancia e implicancias de su rol dentro una organización.
- Valora integralmente la temática objeto de estudio de la disciplina, a partir de la percepción de su importancia para la vida ciudadana, su ejercicio como sujeto activo y comprometido con la vida democrática.
- Ejemplifica y relaciona contenidos conceptuales con hechos de la vida del comportamiento organizacional diario.
- Utiliza el conocimiento para comprender y transformar constructivamente su entorno social, ambiental, económico y cultural y situarse como participante activo en un mundo en permanente cambio.
- Comprende, fortalece y aplica valores necesarios para una comportamiento organizacional armonioso.

## SABERES

Los aprendizajes que se trabajarán a lo largo del cursado son:

### EJE I: ACERCAMIENTO A LA CULTURA Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

#### UNIDAD I – CULTURA y COMPORTAMIENTO EN EL MARCO ORGANIZACIONAL:

**El Hombre como sujeto social.** Reconocer que las personas interactuamos con otras conformando un tejido social.

**Cultura y Sociedad.** La Cultura a través del tiempo: analizar los elementos de la cultura como manifestación de la sociedad en un momento histórico determinado. Relacionar con los paradigmas dominantes. Diversidad Cultural: discriminación.

**Las Organizaciones como Objeto de Estudio:** concepto, características, clasificación. La Organización como sistema social, componentes, objetivos, recursos, Información.

#### UNIDAD II: EL SUJETO – CONTEXTO SOCIAL - TOMA DE DECISIONES

**Funciones del sujeto en las organizaciones:** identificar el/los sujetos tomadores de decisiones, interpretar el análisis previo a la toma de decisión, diferenciar y comparar tomadores de decisiones y operarios, relacionar grado de amplitud y responsabilidad con los distintos niveles organizacionales.

**Contexto:** identificar las fuerzas externas necesarias de analizar para una toma de decisión eficaz. Comprender y ejemplificar las fuerzas directas e indirectas. Contexto social, político, cultural, geográfico. Cultura y valores organizacionales: La Responsabilidad Social

#### UNIDAD III: LAS ORGANIZACIONES Y SU CLASIFICACIÓN

Tipos de Organizaciones: según su actividad, ámbito de actuación, finalidad.

**La Lógica del comportamiento en organizaciones públicas y privadas.** Analizar, diferenciar y comparar las organizaciones públicas y privadas, comprender y relacionar lo lógicas del comportamiento desde el entendimiento de su finalidad.

### EJE II: LAS ORGANIZACIONES COMO MANIFESTACIONES DE LOS PARADIGMAS IMPERANTES

#### UNIDAD IV – EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO DEL MANEJO DE LAS ORGANIZACIONES Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

**Reseña Histórica de la evolución del comportamiento organizacional.** La Organización como máquina, cómo organismo y cómo sistema.

**Las organizaciones como resultado del sistema político económico imperante:** reconocer las características de las organizaciones en el Estado de Bienestar, en el modelo liberal capitalista. Evaluar las premisas del Consenso de Washington y sus consecuencias. Comprender la correspondencia de las organizaciones públicas no estatales, con los modelos neoliberales. Los entes reguladores. La mirada actual.

### EJE III – LAS HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS PRÁCTICOS

#### UNIDAD V: HERRAMIENTAS PARA DETECTAR Y PROPONER SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS

**Herramientas organizacionales aplicables:** conocer, analizar y aplicar Matriz FODA, Organigrama. Los Sistemas de Información: Flujograma, Cursograma, Diagrama Causa-Efecto. Utilización de herramientas informáticas (software) oportunas.

### CONDICIONES DE APROBACIÓN

Para aprobar la materia cada estudiante deberá atender los siguientes aspectos:

Las propias de la Evaluación formativa (observar, analizar, teorizar, sintetizar y aplicar):

- Observar y demostrar la consulta de cuadernillo y bibliografía en la confección de informes,
- Analizar y demostrar las relaciones y objetivos propuestos en cada trabajo práctico de carácter individual y/o grupal.
- Exponer oralmente trabajos de investigación y defenderlos.
- Analizar, interpretar y aplicar juicios críticos de artículos periodísticos acordes a la temática en estudio.
- Utilizar adecuadamente la terminología propia de la materia y aplicar adecuadamente las herramientas organizacionales en los sistemas informáticos oportunos.
- Reflexionar, debatir y redactar resúmenes a modo de abstract o ensayos monográficos
- Resolver pruebas escritas (de carácter semiestructuras y con resolución de casos)
- Iniciarse en la elaboración de proyectos de investigación y resolución de casos, presentando una propuesta
- Contribuir al un clima de respeto de las disidencias y armonía en el curso para el desarrollo armónico de las actividades.

### BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO)

La bibliografía con la que debe contar el alumno, consultar en biblioteca o descargar de la WEB es:

- **CUADERNILLO DE ACTIVIDADES**, en el que de ser necesario conforme al tipo de actividades que se soliciten se podrá consultar la siguiente bibliografía:
- Cartagena, Alicia / Freijedo, Claudio, "Teoría de las Organizaciones" (Libro en Biblioteca Escuela).-
- Lo Vuolo, Rubén. "Alternativas. La Economía como Cuestión Social". Editorial Altamira. 2.002.
- Ozslak, Oscar. "El Estado Democrático en América Latina Hacia el Desarrollo de Líneas de Investigación". Revista Nueva Sociedad N°210.
- ADER, J.J. "Organizaciones", Editorial Paidós, Buenos Aires, 1.996.-
- CHIAVENATO, I. "Introducción a la Teoría General de la Administración", Mac Graw Hill, México. ( En Biblioteca).-

- KLIKSBURG, B. "El Pensamiento Administrativo, del Taylorismo a la Teoría de la Organización", Buenos Aires, 1.985.-
- KOONTZ y O'DONNELL, "Curso de Administración Moderna", Grijalbo, México, 1.995. (En Biblioteca).-
- ROBBINS, STEPHEN. "Administración, Teoría y Práctica", McGraw Hill, México, 1.998. (En biblioteca).-
- PETRA / HERNANDEZ / PEREZ "Administración Aplicada", Ed. ECAFSA. 2.001.-
- RAFFO, MABEL. "Administración de la Empresa", Ed. Kapeluz. (En Biblioteca).-
- ROSENBERG, RAQUEL. "Administración de las Organizaciones", Ed. El Ateneo.-
- STONER, James, FREEMAN, Edward y GILBERT, Daniel en "Administración". (En Biblioteca).-
- Lectura de Recortes Periodísticos (Diarios y Revistas del Medio Local).-
- Links de interés:
  - Nueva Sociedad / [www.nuso.org](http://www.nuso.org)
  - CEPAL / [www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)
  - CLACSO / [www.clacso.org](http://www.clacso.org)
  - FLACSO / [www.flacso.org.ar](http://www.flacso.org.ar)
  - INDEC / [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)
  - Ministerio de Economía / [www.mecon.gov.ar](http://www.mecon.gov.ar)
  - Gobierno de Mendoza / [www.mendoza.gov.ar](http://www.mendoza.gov.ar)
  - Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas / [www.deie.mendoza.gov.ar](http://www.deie.mendoza.gov.ar)
  - Diario La Nación / [www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)
  - Diario Clarín / [www.clarin.com.ar](http://www.clarin.com.ar)
  - Diario Página 12 / [www.pagina12.com.ar](http://www.pagina12.com.ar)
  - Diario Los Andes / [www.losandes.com.ar](http://www.losandes.com.ar)
  - Diario Uno / [www.diariouno.com.ar](http://www.diariouno.com.ar)
  - Tiempo Argentino
  - Mdzol online
  - Elsol online
  - Sitio andino,
  - Revista Le Monde Diplomatique
  - Canal Encuentro / [www.encuentro.gov.ar](http://www.encuentro.gov.ar)