



## ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA

# PROGRAMA ANUAL 2024

<b>ORIENTACIÓN: Economía y Administración</b>	<b>CICLO LECTIVO: 2024</b>
<b>NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: EDUCACION FINANCIERA - EMPRENDEDURISMO</b>	
<b>ÁREA: Economía y Administración</b>	<b>AÑO: 4to. Secundaria.</b>
<b>FORMATO: Módulos</b>	<b>CICLO: ORIENTADO</b>
<b>CURSO: 4° 1ª, 4° 2ª, 4° 5ª y 4° 6ª</b>	<b>TURNO: Mañana</b>
<b>PROFESORES A CARGO: Bonilla, Jesús; Ruiz, Evangelina , Fabiana Isuani, Mauro Echeverria</b>	<b>HORAS SEMANALES: 3</b>

### CAPACIDADES:

*El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:*

- Se espera que los alumnos integren intereses y saberes en un proyecto propio que se enmarque en la cadena de producción regional.
- A través de este proyecto se procura que sean capaces de desarrollar capacidades relacionadas con los emprendedores: creatividad, observación y exploración, análisis y síntesis del entorno, trabajo en equipo, comunicación y toma de decisiones.
- Desarrollar nuevas ideas tanto en los negocios como hacia la comunidad, sin perder de vista la responsabilidad social, identificando y analizando las variables del ambiente y su influencia en el propio proyecto.
- Utilicen técnicas de investigación para resolver las necesidades que el proyecto les demanda e incorporen nuevas tecnologías como parte integrante del proceso de enseñanza- aprendizaje. Es una instancia del aprendizaje y reconocimiento de las industrias y actividades económicas regionales.
- El espacio curricular se completa con la instancia de evaluación del proyecto para la identificación de fortalezas, debilidades y alternativas de mejoramiento.
- Fomentar la inclusión financiera de saberes y conocimientos vinculados a hábitos y comportamientos saludables en relación a la administración y planificación de las finanzas personales o familiares y en relación a las organizaciones.
- Aprender a realizar el uso eficiente de los recursos financieros escasos para incrementar beneficios y disminuir gastos.
- Desarrollar la oralidad y responsabilidad al momento de entrega de tareas solicitadas.



## CONTENIDOS CONCEPTUALES

### MÓDULO 1: ACTIVIDADES ECONÓMICAS REGIONALES

- Investigación y análisis de actividades económicas regionales. Región de Cuyo en general y Mendoza en particular.
- Mapa geográfico económico de la provincia de Mendoza.
- Identificación de los sectores económicos.
- Actividades económicas: agricultura, ganadería, recursos mineros, industria, turismo, comunicaciones. La vitivinicultura

### MÓDULO 2: EDUCACIÓN FINANCIERA

- Nociones básicas de la Educación Financiera
- Ahorro e inversiones. Rendimiento.
- Relación entre ahorro, riesgo y recompensa.
- Créditos y gastos. Instituciones crediticias.
- Tasa de interés. Relación entre riesgo y tasa de interés. Garantías. Interés Simple y Compuesto. Nociones de Imposiciones y Amortizaciones.
- Manejo del dinero personal. Presupuesto. Decisiones financieras.
- Operatoria Bancaria. Conciliación bancaria.

### MÓDULO 3: EMPRENDEDURISMO:

#### A. INTRODUCCIÓN A LA IDEA DE PROYECTO

- Marco conceptual del armado de un proyecto.
- Idea de proyecto.
- Nuevas formas de hacer negocios.
- Aplicación de Planeamiento estratégico
- Responsabilidad social empresaria (RSE)
- Necesidades desde el punto de vista económico y social. Concepto de Economía Social.
- Pasos para el desarrollo de un proyecto.

#### B. DESARROLLO DE UN PROYECTO

- Generación de la idea de proyecto.
- Análisis interno y externo de la idea de proyecto regional.
- Estudio de Mercado: Mercado, Oferta - Competencia, Demanda, Análisis de precios.
- Análisis de Comercialización. E-commerce.
- Organización y definición de recursos humanos y materiales necesarios para llevar adelante el proyecto.
- Evaluación de la viabilidad económica y financiera del proyecto productivo regional.



- Puesta en marcha del proyecto a través de un modelo de simulación.

## CONDICIONES DE APROBACION

### EVALUACION:

- Exposición oral
- Evaluación escrita
- Informes y carpeta de clase
- Trabajos individuales y grupales
- Trabajos en equipo
- Exposición de análisis y publicaciones
- Evaluación cuatrimestral y exposiciones finales.

## BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- Material preparado por los profesores del área.
- BACHMANN, Lía (coord.), La Argentina: espacios rurales y urbanos en transición.
- EGGERS, Maximiliano F., Teoría de las Organizaciones – Buenos Aires, Maipue, 1999.
- FAINSTEIN, Héctor y otros, Tecnologías de Gestión, Ed. Aique, 2003.
- GAY, Aquiles y otro, La educación tecnológica. PRO CIENCIA CONICET, Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, 1997.
- Gobierno de Mendoza, DEIE, Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas, [www.deie.mendoza.gov.ar/](http://www.deie.mendoza.gov.ar/)
- HINDLE, Tim, Management: las 100 ideas que hicieron historia, Buenos Aires, Cuatro Media, 2008.
- LEZANSKI, Perla y otros, Microemprendimientos, Ed. Kapelusz.
- LORENZINI, Horacio y otros, Geografía de la Argentina, Bogotá, AZ Editora, 1994.
- MAAS, Pablo y CASTILLO, José, Economía, Buenos Aires, Aique, 2002.
- PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, Nivel Medio de Adultos, Gobierno de la Provincia de Córdoba, N° 11 – Servicios, Octubre 2.007.
- PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, Nivel Medio de Adultos, Gobierno de la Provincia de Córdoba, N° 4, 2007.
- REY BALMACEDA, Raúl y otros, Geografías de la Argentina, Madrid, AZ Editora, 1997.
- TOBÍO, Omar, Economía hoy. La globalización y la nueva relación sociedad – naturaleza, Colombia, Kapelusz, 1999.
- VALSECCHI, Pedro y otros, La microempresa en el aula, Ed. Consudec, 2003.
- VALSECCHI, Pedro y otros, Teoría de las organizaciones, Ed. Gram, 1999.
- B.C.R.A., Entrenate para tu futuro financiero, cuadernillo de alfabetización económica y financiera.