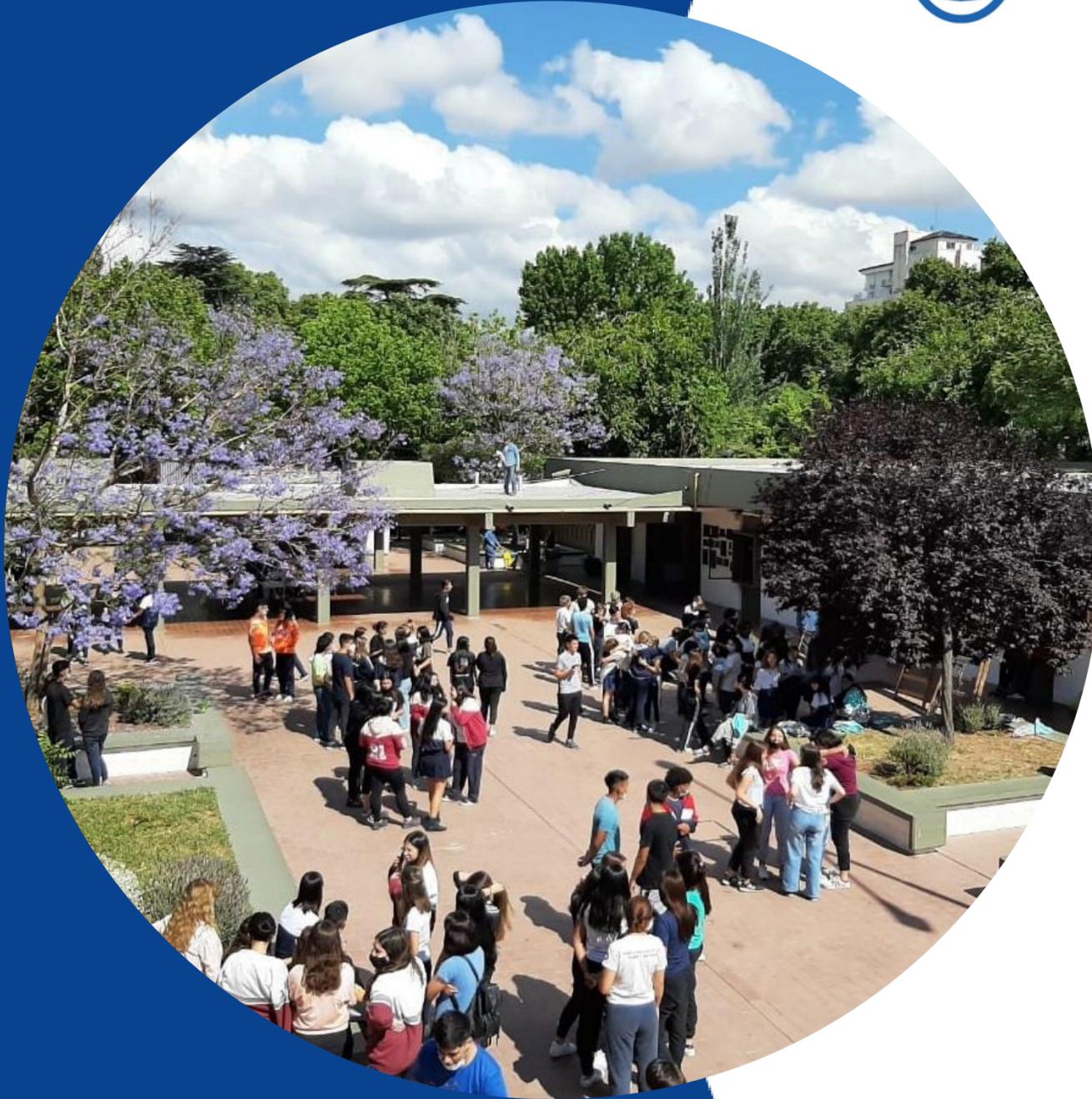




UNCUYO

ecmz

ESCUELA DE
COMERCIO
MARTÍN
ZAPATA



ESCUELA ABIERTA 2025



AUTORIDADES



Director: Lic. Cristian Gamba

Vicedirectores:

- Prof. Sebastián Vanella (TM)
- Prof. Alejandro Allende (TT)

Director de Apoyo Académico:

- Lic. Ricardo Cayetano Mora

Secretaria Docente: Prof. Raquel Rodriguez



113 años de historia

La Escuela de Comercio Martín Zapata es una institución de nivel secundario y de gestión pública. Depende de la Universidad Nacional de Cuyo y fue fundada en el año 1912.

Su objetivo general es garantizar una educación pública, gratuita, laica, obligatoria y de calidad, con una fuerte preparación académica que estimule la continuidad, permanencia y egreso de los estudiantes, así como su formación integral y preparación para el acceso a la educación superior/universitaria, y/o a los sectores de la producción y del trabajo.

PROYECTOS ESCOLARES



Coro de alumnos y egresados; Taller de Tango; Talleres Preuniversitarios; Taller de Teatro; Club de Naciones Unidas; Liga de Fútbol y Voley; Observatorio estudiantil; Club de Robótica; Olimpíadas; Scratchaton; Formación en Derechos; Intercambios estudiantiles; Prácticas laborales; Conociendo nuestro país; Prácticas Sociales Educativas; Espejo de Proyectos; Educación Financiera; Ciberseguridad; Emprendedurismo digital; entre otros.

AGRUPACIONES ESTUDIANTILES



**CENTRO
DE ESTUDIANTES**



**ASAMBLEA
DE DELEGADOS**



**ESTUDIANTES
BRIGADISTAS**



**ALUMNOS
MEDIADORES**

SOEDI

Servicio de Orientación Educativa Integral

Tiene como objetivo el seguimiento de las Trayectorias Escolares del estudiante para su adecuado ingreso, permanencia y promoción. Esto se realiza mediante estrategias de acompañamiento y orientación individual y grupal a partir del reconocimiento de los adolescentes como sujetos de derecho y obligaciones, atendiendo a la diversidad e inclusión.



PRÁCTICAS SOCIALES EDUCATIVAS



Se propone que el estudiantado sea protagonista de sus aprendizajes, que el docente sea facilitador y co-constructor de experiencias problematizadoras. Y en este contexto, también aparece otro actor educativo que es el actor social (integrantes de las organizaciones sociales y/o instituciones públicas con las que vamos a articular), que se constituyen en un factor de aprendizaje clave en el proceso.

El horizonte de esta propuesta de extensión crítica es la problematización y la transformación de dimensiones sociales, educativas, de salud, económicas y ambientales.

ORIENTACIONES



**ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN**



**CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANIDADES**



INFORMÁTICA

PREINSCRIPCIÓN

Desde el **lunes 1 (8.30h) al viernes 5 de septiembre (23.59h)** se abre el procedimiento de preinscripción.

Se habilitará el link en la página web de la universidad: <https://www.uncuyo.edu.ar/>
Y en cada una de las Escuelas:
<https://mzapata.uncuyo.edu.ar/>

Se deberá tildar que el Estudiante realizó el Trayecto Formativo de Nivelación e incorporar el Certificado de Estudiante Regular, descargado del Sistema GEI.



El 22 de septiembre se publicará el listado de aspirantes que está en condiciones de rendir los exámenes.



Encuentro presencial obligatorio

27 de septiembre de 2025.



Evaluación de Lengua

4 de octubre de 2025.



Evaluación de Matemática

11 de octubre de 2025.

CANALES DIGITALES

Web: www.mzapata.uncuyo.edu.ar



mzapatauncuyo



mzapatauncuyo



EscuelaMZapataUNCuyo



Martín Zapata UNCuyo





¡MUCHAS GRACIAS!



0261 4239315



mzapata@uncuyo.edu.ar