PROGRAMA ANUAL 2022

ORIENTACIÓN: *Informática*	**CICLO LECTIVO: 2022**
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: ***INFORMÁTICA APLICADA*** ***Subtítulo: LA INFORMÁTICA Y SU APLICACIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN***	
ÁREA: Informática	**AÑO***: Quinto*
FORMATO: Seminario Cuatrimestral	**CICLO:** *2022*
CURSO/S: *5° 3° y 5° 7°*	**TURNO:** ***Mañana***
PROFESORES A CARGO: *Ing. Silvia C. Fernandez, Lic. Facundo López Cremaschi*	**HORAS SEMANALES:**

CAPACIDADES

El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:

- *Reconocer la organización o empresa en el ámbito laboral.*
- *Identificar la información necesaria para la organización.*
- *Valorar las nuevas tecnologías como herramientas de gestión de la organización.*
- *Buscar y seleccionar información para la elaboración de informes.*

APRENDIZAJES

Los aprendizajes que se trabajarán a lo largo del cursado son:

- LAS ORGANIZACIONES Y SU CONTEXTO: Conceptualización y caracterización de **las organizaciones**. Asimilación de **semejanzas y diferencias entre organizaciones**. **Clasificación de las organizaciones**: con o sin fines de lucro, públicas, privadas o mixtas; primarias, secundarias o terciarias. Identificación de **la organización como sistema** y análisis de los **elementos que la conforman**. Reconocimiento de la interrelación entre **la organización y los procesos administrativos.**
- LA INFORMACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN: Conceptualización de **información** y valoración de su **importancia para el proceso de toma de decisiones.** Recolección de datos que impliquen recurrir a distintos tipos de fuentes. **Procesamiento de datos para su transformación en información útil y relevante para la toma de decisiones.** Utilización de **documentos comerciales** como fuente de datos: factura, ticket, recibo, cheque, pagaré, tarjeta de débito y crédito.
- SOFTWARE DE GESTIÓN: Conceptualización de **software de gestión**. Clasificación de los distintos **tipos de software de gestión**: para pequeña y mediana empresa**. Criterios de evaluación y selección del software** adecuado para la organización. **Manejo e implementación de software** de gestión. **Análisis y comparación de distintos software** de gestión para la resolución de problemas.
- COMERCIO ELECTRÓNICO: Conceptualización de comercio electrónico. Análisis de origen y evolución del comercio electrónico. Análisis del pago por internet. Comprensión de los aspectos legales del pago por internet. Identificación de ventajas del uso del comercio electrónico. Caracterización de las tecnologías empleadas en el comercio electrónico.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

Para aprobar la materia cada estudiante atender a los siguientes aspectos:

- Presentación de carpeta.
- Resolución de trabajos prácticos individuales y grupales.
- Aprobación de evaluaciones orales y escritas.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

La bibliografía con la que debe contar el alumno, consultar en biblioteca o descargar de la WEB es:

- Rosemberg, Raquel. (1998). "Administración de la Organización". Buenos Aires - El Ateneo.
- Alvarez, H. (1999). "Teoría de las organizaciones". Córdoba - Eudecor.
- Fainstein, H. y otros. "Tecnologías de Gestión". Buenos Aires – Aique.
- Sitios de Internet
- Manuales de los softwares.
- Apuntes elaborados por la cátedra