



PROGRAMA ANUAL 2021

ORIENTACIÓN: <i>Todas</i>	CICLO LECTIVO: 2021
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: <i>Taller de Articulación Preuniversitaria - TAE – Estrategias de aprendizaje para las ciencias económicas</i>	
ÁREA: Economía y Administración	AÑO: 2021
FORMATO: Taller	CICLO: Orientado
CURSO/S: Comisiones 1,2 y 3 (todas las divisiones de 5to año)	TURNO: Mañana
PROFESORES A CARGO: Mariela Levin y Cecilia Brunetti	HORAS SEMANALES: 3 hs

CAPACIDADES

- ◊ *Visibilizar y concientizar el propio camino vocacional*
- ◊ *Fortalecer potencialidades para adaptarse al ambiente universitario*
- ◊ *Reflexionar conjuntamente respecto de la vida como jóvenes recibidos y del ingreso y permanencia universitarios*

NÚCLEOS APRENDIZAJES

MÓDULO DE ECONOMÍA

UNIDAD 1: Conceptos básicos

Introducción. Reflexión a partir del origen etimológico y los usos de la palabra **Economía**. Diferenciación de la **Microeconomía y Macroeconomía. Recursos y bienes.**

Escasez, necesidades y utilidad. Interpretación del **problema económico y la escasez**. Distinción y **Clasificación de los bienes económicos.**

UNIDAD 2: Análisis de la elección y la relación costo-beneficio

Usos múltiples y alternativos de los recursos. Asignación de un recurso a un destino o proyecto. Necesidad de elegir. Noción de **costo de oportunidad**.

Costo de oportunidad de un recurso. Costo de una decisión.

Análisis costo-beneficio. Frontera de Posibilidades de Producción. Análisis de casos. Introducción a la representación e interpretación gráfica.

Espacio vocacional y encuadre en el área de ciencias económicas

UNIDAD 3: Demanda, Oferta y Mercado

Introducción. Reconocimiento del **Mercado** y de la interacción entre compradores y vendedores.

Diferenciación de Demanda. **Cantidad demandada y demanda.** Interpretación de los **Factores subyacentes a la curva de Demanda.** Análisis y gráficos de **Traslados de la curva.**

Diferenciación de **Oferta. Cantidad ofrecida y oferta.** Interpretación de los **Factores subyacentes a la curva de Oferta.** Análisis y gráficos **Traslados de la curva.**

Determinación del punto de **equilibrio de mercado** y su representación gráfica. **Modificaciones del mismo. Exceso de demanda y de oferta.**

UNIDAD 4: Introducción a la macroeconomía



Representación esquemática de los intercambios. Interpretación y diferenciación de los agentes económicos, sus intercambios y los mercados graficados en el **Flujo Circular del Ingreso** dentro de una **Economía sin ahorro, sin gobierno y sin sector externo**.

Análisis e interpretación de los principales **Indicadores del funcionamiento macroeconómico: Crecimiento- Inflación-Desempleo**. Fundamentación de la existencia del **dinero, la tasa de interés y el sistema bancario**. Identificación e interpretación de las **dimensiones reales y nominales**.

UNIDAD 5: El Estado

Introducción. Descripción y explicación del Estado como agente económico **en el Flujo Circular del Ingreso** y su interacción con las familias y las empresas. Reconocimiento de **Externalidades y poder de mercado**.

MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD 1: La administración y las organizaciones

Valoración de la **Administración como disciplina de estudio** dentro de las Ciencias Económicas.

Comprensión de **La evolución de la administración de las organizaciones**, dando lugar a la disciplina teniendo en cuenta su proceso histórico.

Reconocimiento del **Origen de las organizaciones** como agente económico y su relación con el entorno.

Análisis e identificación de la **diferencia entre organización y empresa** y capacidad de **tipificación de las empresas** según sus características más importantes.

UNIDAD 2: Contexto organizacional

Identificación y comprensión de las organizaciones dentro de un contexto.

Análisis de las variables del **Macroentorno y microentorno** reconociendo la importancia de su análisis para la toma de decisiones.

UNIDAD 3: Enfoque sistemático de las organizaciones

Representación de las organizaciones como sistema **Entradas, proceso, salidas, retroalimentación y contexto**. Comprensión de cada una de las partes para obtener el resultado final. Identificación de los elementos que componen el proceso, con el cual podrá alcanzar los objetivos planteados.

UNIDAD 4: Funciones de las organizaciones y proceso administrativo

Descripción e interpretación de la naturaleza del proceso administrativo **Planificación, organización, dirección y control** teniendo en cuenta el **desarrollo de las funciones de las organizaciones: técnica, comercial, financiera, contable, de seguridad y administrativa** para poder alcanzar los objetivos.

UNIDAD 5: Roles y habilidades de los administradores

Reconocimiento y valoración de los administradores para contribuir con los objetivos de la organización reconociendo sus roles: **interpersonal, informativo y decisorio** y las **habilidades técnicas, humanas y conceptuales**.



CONDICIONES DE APROBACIÓN

- ◇ Participación en el aula virtual moodle
- ◇ Presentación de informes y trabajos prácticos
- ◇ Resolución de controles de lectura autoevaluables
- ◇ Resolución de exámenes integradores
- ◇ Participación en simulacros de examen

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- ◇ Berbel, Carina, Dias, Ezequiel y Gallardo Martinez, Romina, **Módulo de Administración Ingreso 2021**, Secretaría Académica, Fac. de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo, año 2020.
- ◇ Agüero H., Guadalupe, Groselj, Mariana, Skillan, Mirta y Vallejo, Gisella, **Módulo de Economía. Material de Estudio y Guías de Aprendizaje**, Secretaría Académica, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. 2019.
- ◇ Guía de estudio y secuencias didácticas elaboradas por las docentes del espacio curricular.
- ◇ Aula virtual Moodle de la Escuela de Comercio Martín Zapata.
- ◇ www.fce.uncuyo.edu.ar
- ◇ **Aula virtual de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.**

Mariela Levin

Cecilia Brunetti