



ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA

PROGRAMA ANUAL 2022

ORIENTACIÓN: Economía y Administración	CICLO LECTIVO: 2022
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: PROYECTO REGIONAL – ECONOMICO Y FINANCIERO.	
ÁREA: Economía y Administración	AÑO: 4to. Secundaria.
FORMATO: Módulos	CICLO: ORIENTADO
CURSO: 4° 1ª, 4° 2ª, 4° 5ª y 4° 6ª	TURNO: Mañana
PROFESORES A CARGO: Barraza, Carlos R.; Bonilla, Jesús; Ruiz, Evangelina , Fabiana Isuani	HORAS SEMANALES: 3

CAPACIDADES:

El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:

- Se espera que los alumnos integren intereses y saberes en un proyecto propio que se enmarque en la cadena de producción regional.
- A través de este proyecto se procura que sean capaces de desarrollar capacidades relacionadas con los emprendedores: creatividad, observación y exploración, análisis y síntesis del entorno, trabajo en equipo, comunicación y toma de decisiones.
- Desarrollar nuevas ideas tanto en los negocios como hacia la comunidad, sin perder de vista la responsabilidad social, identificando y analizando las variables del ambiente y su influencia en el propio proyecto.
- Utilicen técnicas de investigación para resolver las necesidades que el proyecto les demanda e incorporen nuevas tecnologías como parte integrante del proceso de enseñanza- aprendizaje. Es una instancia del aprendizaje y reconocimiento de las industrias y actividades económicas regionales.
- El espacio curricular se completa con la instancia de evaluación del proyecto para la identificación de fortalezas, debilidades y alternativas de mejoramiento.

CONTENIDOS CONCEPTUALES Y PROCEDIMENTALES

MÓDULO 1: ACTIVIDADES ECONÓMICAS REGIONALES

- Investigación y análisis de actividades económicas regionales. Región de Cuyo en general y Mendoza en particular.
- Mapa geográfico económico de la provincia de Mendoza.
- Identificación de los sectores económicos.



- Actividades económicas: agricultura, ganadería, recursos mineros, industria, turismo, comunicaciones. La vitivinicultura. El circuito del petróleo.
- Proceso productivo.
- Cadena de valor: Actividades primarias y de apoyo. Aplicación del concepto de cadena de valor.
- Impacto de las actividades industriales en el ambiente ecológico provincial. El problema del agua. Ambiente ecológico: utilización de recursos de manera sustentable, tratamiento de residuos.

MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN A LA IDEA DE PROYECTO

- Marco conceptual del armado de un proyecto.
- Idea de proyecto.
- Nuevas formas de hacer negocios.
- Aplicación de Planeamiento estratégico
- Responsabilidad social empresaria (RSE)
- Ley de protección consumidor.
- Necesidades desde el punto de vista económico y social. Concepto de Economía Social.
- Pasos para el desarrollo de un proyecto.
- Estudio de Mercado: Mercado, Oferta, Demanda, Análisis de precios.
- Análisis de Comercialización

MÓDULO 3: DESARROLLO DE UN PROYECTO

- Generación de la idea de proyecto regional.
- Análisis interno y externo de la idea de proyecto regional.
- Organización y definición de recursos humanos y materiales necesarios para llevar adelante el proyecto.
- Evaluación de la viabilidad económica y financiera del proyecto productivo regional. Nociones de Educación Financiera.
- Puesta en marcha del proyecto a través de un modelo de simulación.

CONDICIONES DE APROBACION

EVALUACION DE PROCESO:

- Exposición oral
- Evaluación escrita
- Informes y carpeta de clase
- Trabajos individuales y grupales



- Trabajos en equipo
- Exposición de análisis y publicaciones

EVALUACION CUATRIMESTRAL:

- Análisis de caso aplicando los contenidos desarrollados en el primer cuatrimestre y trabajo final de elaboración de un proyecto de un pequeño emprendimiento, al finalizar el ciclo lectivo.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- Material preparado por los profesores del área.
- BACHMANN, Lía (coord.), La Argentina: espacios rurales y urbanos en transición.
- EGGERS, Maximiliano F., Teoría de las Organizaciones – Buenos Aires, Maipue, 1999.
- FAINSTEIN, Héctor y otros, Tecnologías de Gestión, Ed. Aique, 2003.
- GAY, Aquiles y otro, La educación tecnológica. PRO CIENCIA CONICET, Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, 1997.
- Gobierno de Mendoza, DEIE, Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas, www.deie.mendoza.gov.ar/
- HINDLE, Tim, Management: las 100 ideas que hicieron historia, Buenos Aires, Cuatro Media, 2008.
- LEZANSKI, Perla y otros, Microemprendimientos, Ed. Kapelusz.
- LORENZINI, Horacio y otros, Geografía de la Argentina, Bogotá, AZ Editora, 1994.
- MAAS, Pablo y CASTILLO, José, Economía, Buenos Aires, Aique, 2002.
- PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, Nivel Medio de Adultos, Gobierno de la Provincia de Córdoba, N° 11 – Servicios, Octubre 2.007.
- PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, Nivel Medio de Adultos, Gobierno de la Provincia de Córdoba, N° 4, 2007.
- REY BALMACEDA, Raúl y otros, Geografías de la Argentina, Madrid, AZ Editora, 1997.
- TOBÍO, Omar, Economía hoy. La globalización y la nueva relación sociedad – naturaleza, Colombia, Kapelusz, 1999.
- VALSECCHI, Pedro y otros, La microempresa en el aula, Ed. Consudec, 2003.
- VALSECCHI, Pedro y otros, Teoría de las organizaciones, Ed. Gram, 1999.
- <http://ceaelapalma.pbworks.com/w/page/42426000/Cadena%20de%20valor%20de%20un%20restaurante>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor