

ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA

PROGRAMA ANUAL

ORIENTACIÓN: INFORMÁTICA		CICLO LECTIVO: 2018
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: PSICOLOGÍA		
ÁREA:	<i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	AÑO: 4to Secundaria.
FORMATO:	<i>Asignatura, con instancias de aula-taller</i>	CICLO: orientado
CURSO:	4to 3ra 4to 7ma	TURNO: Mañana
PROFESORES A CARGO:	Sandra De Cicco	HORAS SEMANALES: 3 hs

CAPACIDADES

Se espera que los estudiantes al terminar el ciclo lectivo hayan desarrollado las siguientes capacidades:

- Comprendan que los procesos que caracterizan al desarrollo psicológico son el cambio y constancia y la estructura y dinamismo
- Distingan los procesos psicológicos de los lógicos.
- Interpreten de forma efectiva sus propios estados emocionales y motivacionales subyacentes y los de los demás.
- Respeten y aprecien los valores, las creencias, culturas e historias de otros para crear un ambiente en el que todos sean incluidos y puedan crecer.
- Identifiquen –en sí mismos y en los demás- sentimientos, emociones y comportamientos, ejercitando el desarrollo de habilidades para la expresión de sentimientos, privilegiando la palabra y desnaturalizando la violencia.
- Se comuniquen con otros diferentes, se ubiquen en el lugar de esos otros y creen las mejores condiciones para el diálogo y la comprensión en contextos de diversidad cultural.
- *Produzcan discursos en forma oral y escrita con fluidez y coherencia.*

APRENDIZAJES

Los aprendizajes que se trabajarán a lo largo del cursado son:

EJE 1. LA PSICOLOGÍA COMO CIENCIA

Unidad 1 Qué estudia la Psicología

Análisis del **devenir histórico de la psicología** para conceptualizarla como ciencia: **psicología precientífica y científica.**

Comprensión de la **complejidad del objeto de estudio de la psicología: áreas de la conducta.**

Comprensión de los **procesos que caracterizan al desarrollo psicológico:** cambio y constancia; estructura y dinamismo.

Identificación de los **principales modelos teóricos de la psicología científica:** Psicoanálisis, Cognitivismo conductual, Sistémico, Neuropsicología, Humanismo.

Conocimiento de los diferentes **campos de intervención de la psicología:** la psicología clínica, comunitaria, social, educacional, forense para futuras opciones vocacionales.

EJE 2 LA PERSONALIDAD: identidad y proyecto personal de vida.

Unidad 2 Personalidad y construcción del proyecto de vida.

Comprensión del **concepto de personalidad** desde los aportes de las perspectivas teóricas más relevantes: especial referencia al aporte del **Psicoanálisis: tópicos del psiquismo; el inconsciente y sus manifestaciones; mecanismos defensivos** frente a los **conflictos**. Observación y análisis de los **distintos aspectos que conforman la personalidad** y que inciden en la construcción de la identidad: **constitución, temperamento y carácter**. Identificación de las características propias de una **personalidad equilibrada**.

Unidad 3 Procesos cognitivos y afectividad

Reconocimiento de los **procesos vinculados a la sensación, percepción, atención y memoria**. Conocimiento de las relaciones entre **lenguaje e inteligencia**. Comprensión de la teoría de las **inteligencias múltiples**. Diferenciación entre **sentimientos y emociones**. Reconocimiento de los componentes de la **inteligencia emocional**. Identificación de las principales **distorsiones cognitivas**.

Diferenciación entre **orientación sexual, rol e identidad de género**, para asumir actitudes de tolerancia a las diferencias, el respeto por la diversidad, la empatía y la no violencia y discriminación.

EJE 3 PERSONALIDAD Y ORGANIZACIÓN: EL SUJETO Y LOS GRUPOS (eje orientado)

Unidad 4 El individuo y los otros

Identificación, en sí mismo y en los otros, de comportamientos q favorezcan el desarrollo de **habilidades sociales**. Identificar características de la **actitud agresiva, pasiva y asertiva** en función de la **resolución no violenta de conflictos**. Análisis de las **dificultades en los vínculos con los otros** evaluando la incidencia de los **estereotipos, los prejuicios, la discriminación**. Evaluar formas de **persuasión** para el desarrollo y **cambio de las actitudes**.

Unidad 5 El sujeto y las nuevas tecnologías (unidad orientada)

Análisis crítico en relación con la **influencia de las nuevas tecnologías en la construcción de la identidad**. Reconocimiento de la alteración significativa en los **modos de comunicar, de entretener, de trabajar, y de socializar**, sobre la base de la difusión y uso de las TICs. Comprensión de las **consecuencias de los intercambios en las redes sociales virtuales**: intimidad, extimidad, sociabilidad, cooperación.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

Para aprobar la materia cada estudiante atender a los siguientes aspectos:

Responsabilidad en el cumplimiento de los trabajos y respeto por los horarios.

Participación activa, con disposición a escuchar al otro y trato cordial y respetuoso con sus pares y personal de la Institución. Actitud de tolerancia y aceptación de sí mismo y de los demás.

Asumir compromiso desde lo individual para contribuir a la mejora de la convivencia grupal.

La **carpeta** debe estar completa y prolija, en cualquier momento que se la solicite. El **cuadernillo teórico** debe ser traído a todas las clases. Los **trabajos grupales** requieren la participación de todos los integrantes del grupo, por tanto no será aprobado un trabajo en el que ese requisito no se cumpliera efectivamente.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

La bibliografía con la que debe contar el alumno, consultar en biblioteca o descargar de la WEB es:

Cuadernillos armados por el profesor a cargo, disponibles en fotocopiadora y/o en formato digital

Bucay, Jorge (2004). El camino de la autodependencia. Bs As: Sudamericana

Divenosa, Marisa y Costa, Ivana (2002). Psicología. Bs As: Maipué.

Bossellini, Leticia y Orsini, Alcira (1995). Psicología. Bs.As: AZ.

Davini, Cristina, Gellon, Silvia y Rossi, Aída (1978). Psicología General. Bs.As.: Kapelusz.

Di Segni de Obiols, Silvia Psicología (1995) Uno y los otros. Bs As: AZ.

Carretero, Mario, Solcoff, Karina y Valdez, Daniel (2006). Psicología. Bs.As: Aique.