

ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

PROGRAMA ANUAL 2018

ORIENTACIÓN: <i>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN</i>	CICLO LECTIVO: 2.018
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: <i>INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA</i>	
ÁREA: Economía y Administración	AÑO: <i>Cuarto</i>
FORMATO: Asignatura/Investigación	CICLO: Orientado
CURSO/S: <i>4º1º, 4º2º, 4º5º y 4º6º</i>	TURNO: Mañana
PROFESORES A CARGO: <i>Farías Daniel, Frías Carlos, Pacheco Fabiana</i>	HORAS SEMANALES: 3 hs

CAPACIDADES

- ✓ Comprender la importancia de la economía como ciencia social orientada al desarrollo de actividades económicas.
- ✓ Reconocer los diversos agentes económicos y su interrelación.
- ✓ Identificar los diferentes sistemas económicos vigentes y comprender las respuestas de éstos a los interrogantes básicos de la economía.
- ✓ Comparar las diferentes estructuras de mercado, sus implicancias socio-económicas y el rol del Estado como regulador de las actividades económicas y prácticas empresariales.
- ✓ Reflexionar sobre la importancia del trabajo y del resto de los factores productivos en el proceso de producción.
- ✓ Comprender la sustentabilidad como eje rector de las actividades económicas.

APRENDIZAJES

EJE 1: INTRODUCCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS ECONÓMICAS

Diagnóstico de saberes previos. Introducción a la realidad, ciencia y actividad económica. La Economía como ciencia social. Necesidades: concepto y satisfacción. El problema económico: la escasez. Factores productivos. Bienes económicos. Agentes económicos: Identificación. Interrelación en el flujo circular del ingreso.

EJE 2: EL INTERCAMBIO. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS:

Trueque, intercambio, especialización y división del trabajo. Precio y dinero. Sistemas económicos: respuestas de los sistemas económicos imperantes a los interrogantes básicos de la economía. Sistemas económicos: de mercado, de economía centralizada y mixta. Ventajas y desventajas del sistema de economía de mercado. Limitaciones y fallas del mismo.

EJE 3: SISTEMAS DE ECONOMÍA DE MERCADO:

Conducta del consumidor. Utilidad total y marginal. Restricción presupuestaria en la elección del consumidor. Curvas de Indiferencia. El sistema de Economía de mercado. Estructura y mecanismo: oferta, demanda, equilibrio. Cambios en las condiciones del mercado. Desplazamientos de las curvas y movimientos a lo largo de las mismas: causas y consecuencias. Elasticidad de la demanda y de la oferta: análisis y determinación. Intervención del Estado en el mercado: precios mínimos y máximos. Fallas del mercado: su influencia sobre los modos de producción e intercambio. Factores que confluyen en la generación de las crisis. Sustentabilidad económica. Formas del mercado y la competencia: Competencia perfecta, monopolio y oligopolio. Características de cada mercado.

EJE 4: LA EMPRESA, LA PRODUCCIÓN Y LOS BENEFICIOS: La tecnología. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Teoría de la Producción. Costos: corto y largo plazo. Costos contables y costos económicos: fijos, variables, totales, medios y marginales. Ley de los rendimientos decrecientes. Ingresos totales, medios y marginales. Maximización del beneficio. Mercado de los factores productivos: retribuciones de cada uno. Sustitución de los factores productivos. Mercado de trabajo y sus relaciones con la desigualdad en la distribución de la renta. Importancia del trabajo como organizador de la sociedad.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- ✓ Presentación del 100% de los trabajos prácticos realizados en clase.
- ✓ Aprobación de evaluaciones orales y escritas sobre los temas desarrollados, en forma permanente.
- ✓ Presentación en tiempo y forma de trabajos prácticos integradores de contenidos.
- ✓ Aprobación de examen integrador correspondiente al 50% del cuatrimestre (evaluación cuatrimestral).
- ✓ Presentación y aprobación del Proyecto de Investigación final.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- ✓ Guía de estudio y trabajos prácticos 2018, elaborados por los profesores que dictan el espacio curricular.
- ✓ Beker, Victor; Mochon, Francisco (2000): Economía, Elementos de Micro y Macroeconomía. 2da Edición. Chile: McGraw-Hill.
- ✓ Ferrer, Aldo (1973): Economía Argentina. Las etapas de su desarrollo y problemas actuales. 2da Edición. Actualizada. Buenos Aires: Fondo de cultura Económica.
- ✓ Fischer, Stanley, Dornbush, Rudiger, Schmalensee (1992): Economía. 2da Edición. Madrid: Mc Graw Hill.
- ✓ Mochon Morcillo, Beker (1993): Economía, principios y aplicaciones. Madrid. Mc Graw Hill.
- ✓ Mochon, Francisco (1991): Elementos de Economía. España: McGraw-Hill.
- ✓ Mochon, Francisco, Beker, Victor (2008): Economía, principios y aplicaciones. 4ta Edición. Madrid: Mc Graw Hill.
- ✓ www.eumed.net
- ✓ www.clarin.com.ar
- ✓ www.lanacion.com.ar
- ✓ www.ambitoweb.com
- ✓ www.pagina12.com.ar
- ✓ www.diariolosandes.com.ar
- ✓ www.elheraldo.com.ar
- ✓ www.bcra.gov.ar
- ✓ www.indec.gov.ar
- ✓ www.mecon.gov.ar
- ✓ www.minagri.gob.ar
- ✓ www.expansion.com/economia
- ✓ www.educ.ar
- ✓ www.uncu.edu.ar