



## PROGRAMA ANUAL 2022

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>ORIENTACIÓN:</b> <i>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN</i>  | <b>CICLO LECTIVO:</b> 2.022         |
| <b>NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR:</b> <i>EDI CEO JUNIOR: MÓDULO DE GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN</i> |                                     |
| <b>ÁREA:</b> <i>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN</i>   | <b>AÑO:</b> Tercero                 |
| <b>FORMATO:</b> <i>TALLER</i>   | <b>CICLO:</b> <i>Orientado</i>      |
| <b>CURSO/S:</b> 3º 1ª, 3º 2ª, 3º 5ª, 3º 6ª  | <b>TURNO:</b> <i>Mañana y Tarde</i> |
| <b>PROFESORES A CARGO:</b> <i>ANALÍA VILLEGAS, CARINA BERBEL, JOSÉ GUTIERREZ, GELTRA SACCHI.</i>                | <b>HORAS SEMANALES:</b> 3 hs.       |

### CAPACIDADES

- ◊ Conocer las actividades y operaciones inherentes a la gestión comercial y productiva.
- ◊ Conocer los conceptos introductorios del sistema presupuestario y manejar herramientas básicas del mismo.
- ◆ Valorar la importancia de las TIC como herramientas de apoyo para la gestión empresarial.

### APRENDIZAJES

#### UNIDAD 1: GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

**Diagnóstico:** Misión, Visión. Fuerzas Directas e Indirectas. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Estructura organizacional: organigrama, función, niveles jerárquicos, criterios de departamentalización. Importancia de las áreas de comercialización y producción en la estructura organizacional. Vinculación con otras áreas de la empresa.

**Acciones de la función comercialización.** Introducción a la Investigación de mercado. Tipos de investigación.

Breve noción de marketing, publicidad y promoción, desarrollo de producto, packaging, distribución, marca, franquicias. Observación de estos elementos sobre casos extraídos de revistas especializadas y análisis de la realidad del mercado.

Presupuesto: Presupuesto de ingresos y gastos. Presupuesto económico. Elaboración e interpretación de presupuestos sencillos. Utilización de las TIC en operaciones variadas.



## UNIDAD 2: GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

**Introducción a la gestión de producción.** Relaciones con otras áreas de la empresa. Nociones de Logística.

Objetivos de la función de producción: físicos, económicos, sociales. Identificación de los distintos tipos de sistemas de producción: continua, por lotes, por proyecto. La función de producción en distintas organizaciones: del sector primario, secundario y terciario o de servicios. Determinación del costo en la producción: Materia prima, mano de obra, gastos de producción. Clasificación de costos. Directos, Indirectos, Fijos y Variables. Abastecimiento: objetivo. Compras. Proveedores. Stock. Niveles de inventario. Aplicación de las TIC a distintas operaciones.

### CONDICIONES DE APROBACIÓN

---

- ◊ Resolución de trabajos prácticos con el uso de las TIC
- ◊ Evaluaciones orales y escritas
- ◊ Evaluación integradora

### BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

---

- ◊ Abadi, Baigros y otros. "Tecnología de gestión" Editorial Aique, Buenos Aires, año 2.000
- ◊ Ardó, Jorge O. "Costos y Gestión – Abordaje al riesgo y la incertidumbre" (Macchi – 2000- Buenos Aires).
- ◊ Cortagerena, Alicia, Freijedo Claudio, Tecnologías de Gestión, Editorial Pearson, 2º Edición, Buenos Aires 2.006
- ◊ Cortagerena Alicia, Freijedo Claudio, "Tecnologías de Gestión" ; Ediciones Macchi 2.000
- ◊ Gallardo, Delia; Tecnologías de Gestión, ed. MAIPUE. Buenos Aires, 2007.
- ◊ Gallati Mabel, de Perez Raffo. "Administración de la empresa", Editorial Kapelusz, Buenos Aires, año 1.994.
- ◊ García, Apolinar "Teoría de las Organizaciones" (C.AB.A. – Alfamaomega Grupo Editor – 2013)
- ◊ "Tecnología de Gestión". A y L Editores
- ◊ Rosemberg Raquel, "Administración de las organizaciones" Editorial El Ateneo, Buenos Aires, Año 1.998.
- ◊ Rosenberg, Raquel. (1997) *Contabilidad I*. (11era. Edición). Buenos Aires: Editorial El Ateneo.
- ◊ Rosemberg Raquel, "Administración de Recursos Humanos". Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 1ª edición 1.999
- ◊ Serra, Roberto y Kastika, Eduardo "Re-estructurando Empresas" (Macchi – 1994- Buenos Aires)