



PROGRAMA ANUAL 2019

ORIENTACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	CICLO LECTIVO: 2019
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: : EDI II: ECONOMÍA VITIVINÍCOLA MENDOCINA Y PATRIMONIO CULTURAL	
ÁREA: CIENCIAS SOCIALES	AÑO: SEGUNDO
FORMATO: TALLER	CICLO: ORIENTADO
CURSO/S: 2º 4º y 2º 8º	TURNO: TARDE
PROFESORES A CARGO: Prof. Kaluza, Graciela – Prof. López Cremaschi, Facundo J.	HORAS SEMANALES: 3

CAPACIDADES

El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:

- *Comprender el valor patrimonial de diversos lugares, historias y costumbres de Mendoza*
- *Comprender la vinculación existente entre la identidad, el patrimonio cultural y la historia de la vitivinicultura mendocina.*
- *Analizar críticamente los bienes culturales regionales y su importancia en la herencia social.*
- *Reconocer la estructura compleja de las Sociedad Mendocina a través de la interrelación de los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que la conforman y comprendiendo que son el resultado de las acciones de los actores políticos- sociales, dentro de un proceso histórico en un espacio determinado.*
- *Analizar las políticas económicas en relación a los diferentes modelos de desarrollo económico y social para comprender el presente y reflexionar sobre el futuro.*

APRENDIZAJES

EJE I: Economía y Patrimonio cultural

*Identificación de los conceptos de **Economía y Patrimonio Cultural.***

*Reconocer y comprender **conceptos económicos básicos. Escasez, bienes y servicios, necesidades, actividades económicas.***

*Análisis de las relaciones **entre cultura y naturaleza** y entre **cultura y sociedad.***

*Reconocimiento del **patrimonio tangible e Intangible.***

*Comprender la importancia del **trabajo en aula –taller-***



EJE II: Modelo económico Colonial (1561-1816)

Breve introducción a “La historia del vino”.

Comprensión del modelo económico colonial.

La ocupación del oasis del río Mendoza en el período 1561-1816.

La bodega colonial. Análisis de: cultivos, herramientas, mano de obra rural, transportes, comercio

Análisis de los aspectos físicos y naturales que conforman el territorio para la comprensión de las transformaciones culturales.

Reconocimiento de la importancia del valor del Patrimonio Cultural.

Identificar los diferentes estados de conservación del patrimonio natural

EJE III: MODELO ECONÓMICO AGROEXPORTADOR (1860-1930)

La expansión del oasis del Río Mendoza. Reconocer la configuración de Mendoza a partir del terremoto de 1861.

La importancia de la llegada del ferrocarril y su impacto económico. La polémica de 1873 y el concepto de trabajo.

Expansión del comercio mundial y de las corrientes inmigratorias. Conocer las características de La bodega moderna.

Importancia de la aparición de los medios de comunicación: El primer diario de Mendoza “El constitucional”. El diario Los Andes. El cine en Mendoza. Aparición de la radio.

EJE IV.: MODELO SUSTITUTIVO

Comprensión del modelo sustitutivo en sus diferentes etapas.

El origen del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

Expansión del oasis del Norte.

Origen y características de la fiesta Nacional de la vendimia.

EJE V: VITIVINICULTURA EN LA ACTUALIDAD

Comprensión de la evolución de la vitivinicultura mendocina durante el neoliberalismo: el proceso de extranjerización de la industria vitivinícola, y la transformación de las bodegas y prácticas agrícolas.

Expansión del oasis del Norte. Fundamentación de la importancia del cuidado y de la preservación en la difusión del Patrimonio Cultural.



CONDICIONES DE APROBACIÓN

Para aprobar la materia cada estudiante atender a los siguientes aspectos:

- *Aprobación de exámenes escritos y orales*
- *Presentación de producciones grupales en tiempo y forma*
- *Exposiciones de investigaciones realizadas*
- *Informes elaborados luego de observaciones o visitas programadas*

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

La bibliografía con la que debe contar el alumno, consultar en biblioteca o descargar de la WEB es:

- MATEU, ANA MARÍA, STEVE, STEIN; EL VINO Y SUS REVOLUCIONES (Una antología histórica sobre el desarrollo de la industria vitivinícola argentina) EDIUNC
- CUETO, ADOLFO; HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA A TRAVÉS DE SUS PROTAGONISTAS. Facultad de Filosofía y letras UNCUYO.
- ROIG, ARTURO, LACOSTE PABLO, SATLARI MARÍA; MMENDOZA, CULTURA Y ECONOMIA. Caviar Bleu, 2004.
- OSTUNI, JOSEFINA, LA DINAMICA ESPACIAL DEL DESARROLLO DEL GRAN MENDOZA, PARTICULARMENTE DE SU NÚCLEO, Facultad de Filosofía y letras UNCUYO, 2011.
- Guías de estudio elaboradas por las docentes.
- www.encuentro.gov.ar
- www.mendoza.edu.ar
- www.inv.gov.ar
- Material elaborado, recopilado y editado por los docentes de la asignatura