



PROGRAMA ANUAL 2021

ORIENTACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	CICLO LECTIVO: 2021
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: : EDI II: ECONOMÍA VITIVINÍCOLA MENDOCINA Y PATRIMONIO CULTURAL	
ÁREA: CIENCIAS SOCIALES	AÑO: SEGUNDO
FORMATO: TALLER	CICLO: ORIENTADO
CURSO/S: 2º 4º y 2º 8º	TURNO: TARDE
PROFESORES A CARGO: Prof. López Cremaschi, Facundo J.	HORAS SEMANALES: 3

CAPACIDADES

El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:

- *Comprender el valor patrimonial de diversos lugares, historias y costumbres de Mendoza*
- *Comprender la vinculación existente entre la identidad, el patrimonio cultural y la historia de la vitivinicultura mendocina.*
- *Analizar críticamente los bienes culturales regionales y su importancia en la herencia social.*
- *Reconocer la estructura compleja de las Sociedad Mendocina a través de la interrelación de los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que la conforman y comprendiendo que son el resultado de las acciones de los actores políticos- sociales, dentro de un proceso histórico en un espacio determinado.*
- *Analizar las políticas económicas en relación a los diferentes modelos de desarrollo económico y social para comprender el presente y reflexionar sobre el futuro.*

APRENDIZAJES

EJE I: Economía y Patrimonio cultural

*Identificación de los conceptos de **Economía y Patrimonio Cultural**.*

*Reconocer y comprender **conceptos económicos básicos. Escasez, bienes y servicios, necesidades, actividades económicas.***

*Análisis de las relaciones **entre cultura y naturaleza** y entre **cultura y sociedad**.*

*Reconocimiento del **patrimonio tangible e Intangible**.*

*Comprender la importancia del **trabajo en aula –taller-***

EJE II: Modelo económico Colonial (1561-1816)



Breve introducción a **“La historia del vino”**.

Comprensión del **modelo económico colonial**.

La ocupación del oasis del río Mendoza en el período 1561-1816.

La bodega colonial. Análisis de: cultivos, herramientas, mano de obra rural, transportes, comercio

Análisis de los **aspectos físicos y naturales que conforman el territorio** para la comprensión de las **transformaciones culturales**.

Reconocimiento de la **importancia del valor del Patrimonio Cultural**.

Identificar los diferentes **estados de conservación del patrimonio natural**

EJE III: MODELO ECONÓMICO AGROEXPORTADOR (1860-1930)

La expansión del oasis del Río Mendoza. Reconocer la configuración de Mendoza a partir del terremoto de 1861.

La importancia de la llegada del ferrocarril y su impacto económico. La polémica de 1873 y el concepto de trabajo.

Expansión del comercio mundial y de las corrientes inmigratorias. Conocer las características de La bodega moderna.

Importancia de la aparición de los medios de comunicación: El primer diario de Mendoza “El constitucional”. El diario Los Andes. El cine en Mendoza. Aparición de la radio.

EJE IV.: MODELO SUSTITUTIVO

Comprensión del **modelo sustitutivo en sus diferentes etapas**.

El origen del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

Expansión del oasis del Norte.

Origen y características de la **fiesta Nacional de la vendimia**.

EJE V: VITIVINICULTURA EN LA ACTUALIDAD

Comprensión de la **evolución de la vitivinicultura mendocina durante el neoliberalismo: el proceso de extranjerización de la industria vitivinícola, y la transformación de las bodegas y prácticas agrícolas.**

Expansión del oasis del Norte. Fundamentación de la importancia del cuidado y de la preservación en la difusión del Patrimonio Cultural.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

Para aprobar la materia cada estudiante atender a los siguientes aspectos:



- *Aprobación de exámenes escritos y orales*
- *Presentación de producciones individuales y grupales en tiempo y forma*
- *Exposiciones de trabajos e investigaciones realizadas*
- *Informes elaborados luego de observaciones o visitas programadas*

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

La bibliografía con la que debe contar el alumno, consultar en biblioteca o descargar de la WEB es:

- MATEU, ANA MARÍA, STEVE, STEIN; EL VINO Y SUS REVOLUCIONES (Una antología histórica sobre el desarrollo de la industria vitivinícola argentina) EDIUNC
- CUETO, ADOLFO; HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA A TRAVÉS DE SUS PROTAGONISTAS. Facultad de Filosofía y letras UNCUYO.
- ROIG, ARTURO, LACOSTE PABLO, SATLARI MARÍA; MMENDOZA, CULTURA Y ECONOMIA. Caviar Bleu, 2004.
- OSTUNI, JOSEFINA, LA DINAMICA ESPACIAL DEL DESARROLLO DEL GRAN MENDOZA, PARTICULARMENTE DE SU NÚCLEO, Facultad de Filosofía y letras UNCUYO, 2011.
- Guías de estudio elaboradas por las docentes.
- www.encuentro.gov.ar
- www.mendoza.edu.ar
- www.inv.gov.ar
- Material elaborado, recopilado y editado por los docentes de la asignatura