



PROGRAMA ANUAL 2022

ORIENTACIÓN: todas	CICLO LECTIVO: 2022
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: Comunicación	
ÁREA: Comunicación	AÑO: Primero
FORMATO:	CICLO: 2022
CURSO/S: 1ero 4ta y 1ero 6ta	TURNO: Tarde
PROFESORES A CARGO: Bosso Hernán, Drajer Eliana, <i>Immerso</i> Mariana, Peña Claudio.	HORAS SEMANALES: 2hc

CAPACIDADES

- Desarrollar habilidades en el análisis, interpretación y valoración crítica de las diferentes fuentes de información.
- Desarrollar capacidad de comunicación oral y escrita.
- Elaborar y expresar los propios argumentos orales y escritos de una manera convincente y adecuada al contexto.
- Presentar información de manera ordenada y clara a través de diferentes recursos expresivos, utilizando herramientas tecnológicas disponibles.
- Participar en situaciones comunicativas orales, verbales, motrices y expresivas para socializar los resultados obtenidos de diferentes procesos de estudio, trabajo e investigación.
- Desarrollar la observación y recogida de datos progresivamente en forma autónoma y sistemática.
- Formular conjeturas o hipótesis para llegar a conclusiones personales y consensuadas.
- Utilizar en forma segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el estudio, el trabajo, el ocio, y la comunicación.
- Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente y crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Utilizar el conocimiento para comprender y transformar constructivamente su entorno social, ambiental, económico y cultural; y situarse como participante activo en un mundo en permanente cambio.

APRENDIZAJES

- ◊ Reconocer, diferenciar e interpretar procesos comunicacionales que se verifican en variados y distintos casos, con criterio pertinente.
- ◊ Enlazar teoría y práctica con el fin de exponer los acontecimientos y problemáticas sociales de actualidad elaborando posibles soluciones a través de la producción de mensajes orales y escritos, utilizando diversas estrategias comunicativas.
- ◊ Producir discursos en donde se refleje un manejo adecuado de la competencia comunicativa.



- ◊ Organizar de manera autónoma las propias tareas de aprendizaje y asumir la responsabilidad de los trabajos acordados.
- ◊ Manejar Tecnología de la Información y la Comunicación para la resolución de problemas y construcción de nuevos aprendizajes a partir del reconocimiento de los dispositivos tecnológicos utilizados ponderando su aporte en la construcción del sentido en cada caso.

SABERES

Primer cuatrimestre: PROCESOS COMUNICACIONALES Y ANALISIS DE MEDIOS

Comprensión y reflexión del **proceso de comunicación** identificando **sus elementos** con énfasis en la **comunicación como producción de sentido**.

Identificación y aplicación de la **competencia comunicativa**.

Adquisición de conocimiento acerca de la **comunicación interpersonal, grupal y de masas**. Relación del **concepto de imagen y sociedad de consumo**.

Reconocimiento de la **imagen y su contexto: Polisemia. Estructura de la imagen**.

Relación e interacción a través de la **comunicación interactiva**. Reflexión sobre los **medios de comunicación. Su función social. Definición de medios. Historia de los medios de comunicación**.

Producción en diferentes formatos de productos comunicativos.

Segundo cuatrimestre: PRODUCCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aplicación y diferenciación de estrategias comunicativas. Concepto de propaganda, promoción y publicidad.

Reconocimiento de la **comunicación interactiva y los medios digitales**, en torno de la **interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad**. Actitud crítica de **los medios de comunicación: roles y mensajes**.

Identificación de los **nuevos escenarios posibilitados por internet: redes sociales, chat, correo electrónico, blogs**. **Formatos de producción: diario y radio en internet. Diarios on-line: el lenguaje multimedia y la construcción de comunidades.**

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- ◊ Evaluación semiestructurada.
- ◊ Trabajos prácticos individuales y grupales.
- ◊ Trabajos prácticos de investigación.
- ◊ Exposiciones orales.
- ◊ Presentación de producciones grupales
- ◊ Producción de medio.
- ◊ Organización de experiencias de auto y co-evaluación



BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- ◇ Cuadernillo elaborado por los docentes.
- ◇ Recortes de diarios y revistas.
- ◇ Guías de estudio y análisis de películas, programas televisivos y observación de video clips.