



PROGRAMA ANUAL 2021

ORIENTACIÓN: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN /INFORMÁTICA / CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	CICLO LECTIVO: 20212
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNIUCACIÓN	
ÁREA: Comunicación	AÑO: 1ro
FORMATO:	CICLO: 2021
CURSO/S: Primero, 1era, 2da, 3ra, 4ta, 5ta, 6ta, 7ma, 8va	TURNO: Tarde
PROFESORES A CARGO: <i>Hernán Bosso, Eliana Drajer, Mariana Immerso, Claudio Peña, Carolina Sendra</i>	HORAS SEMANALES: 2hs cátedra

CAPACIDADES

- Desarrollar habilidades en el análisis, interpretación y valoración crítica de las diferentes fuentes de información.
- Desarrollar capacidad de comunicación oral y escrita.
- Elaborar y expresar los propios argumentos orales y escritos de una manera convincente y adecuada al contexto.
- Presentar información de manera ordenada y clara a través de diferentes recursos expresivos, utilizando herramientas tecnológicas disponibles.
- Participar en situaciones comunicativas orales, verbales, motrices y expresivas para socializar los resultados obtenidos de diferentes procesos de estudio, trabajo e investigación.
- Desarrollar la observación y recogida de datos progresivamente en forma autónoma y sistemática.
- Formular conjeturas o hipótesis para llegar a conclusiones personales y consensuadas.
- Utilizar en forma segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el estudio, el trabajo, el ocio, y la comunicación.
- Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente y crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Utilizar el conocimiento para comprender y transformar constructivamente su entorno social, ambiental, económico y cultural; y situarse como participante activo en un mundo en permanente cambio.

NÚCLEOS APRENDIZAJES

Eje 1: PROCESOS COMUNICACIONALES

Comprensión y reflexión del **proceso de comunicación** identificando **sus elementos** con énfasis en la **comunicación como producción de sentido**.

Identificación y aplicación de la **competencia comunicativa** en publicaciones escolares o digitales.

Adquisición de conocimiento acerca de los tipos de comunicación: **según los lenguajes, los participantes y la ausencia o presencia de un dispositivo electrónico**.

Relación e interacción a través de la **comunicación interactiva**. Reflexión sobre los **medios de comunicación. Su función social**.

La imagen. Concepto. Función. Relación del **concepto de imagen y sociedad de consumo**.

Reconocimiento de la **imagen y su contexto: Polisemia. Estructura de la imagen**.



Eje 2: PRODUCCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Análisis de medios de comunicación masivos. Definición de medios. Su historia. Observatorio de los medios de comunicación masivos. Actitud crítica de los medios de comunicación: roles y mensajes.

Aplicación y diferenciación de estrategias comunicativas propaganda, promoción y publicidad.

Concepto de publicidad y propaganda. Diferencias y similitudes

Reconocimiento de la comunicación interactiva y los medios digitales, en torno de la interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad.

Identificación de los nuevos escenarios posibilitados por internet: redes sociales, chat, correo electrónico, blogs. Formatos de producción: diario y radio en internet. Diarios on-line: el lenguaje multimedia y la construcción de comunidades.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- Trabajos prácticos individuales y grupales.
- Trabajos prácticos de investigación.
- Exposiciones orales.
- Presentación de producciones grupales
- Producción de medios.
- Organización de experiencias de auto y co-evaluación.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- Cuadernillo elaborado por los docentes.
- Recortes de diarios y revistas.
- Utilización de buscadores en internet.
- Guías de estudio y análisis de películas, programas televisivos y observación de video clips