



PROGRAMA ANUAL

ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

ORIENTACIÓN: <i>Ciencias Sociales y Humanidades , Economía y Administración Informática</i>	CICLO LECTIVO: 2017
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: Talleres de Articulación Preuniversitaria – TAE – Módulos Economía y Administración	
ÁREA:	AÑO: 5º
FORMATO: Taller	CICLO: Orientado
CURSO/S: Comisión Nº 1, Comisión Nº2, Comisión Nº 3	TURNO: Mañana
PROFESORES A CARGO: Mariela Levin y Cecilia Brunetti	HORAS SEMANALES: 3hs.

CAPACIDADES

- Valorar tanto a la administración como a la economía como disciplinas que contribuyen a la toma de decisiones de los distintos agentes económicos.
- Analizar crítica y reflexivamente aspectos económicos básicos en distintas situaciones del contexto socioeconómico.
- Integrar y profundizar conocimientos obtenidos en los distintos espacios cursados.
- Acercarse gradual y sistemáticamente a la familiarización con el examen de ingreso a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Reflexionar conjuntamente respecto de la vida como jóvenes recibidos y del ingreso y permanencia universitarios.

SABERES

MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD 1: Introducción a la administración

Administración como disciplina de estudio

La evolución de la administración de las organizaciones, dando lugar a la disciplina...

Valoración de la administración como parte de las ciencias económicas

Comprensión de la historicidad en la evolución de las organizaciones

UNIDAD 2: Organizaciones

Origen de las organizaciones

Tipificación de las organizaciones

Contexto organizacional. Macroentorno y microentorno

Funciones de las organizaciones

Reconocimiento de las organizaciones como agente económico y su relación con el entorno a través del análisis de casos

Identificación de la diferencia entre organización y empresa y capacidad de tipificación de las empresas según sus características más importantes

Análisis e identificación de las características del entorno de una organización del medio y comprensión de la influencia que ejerce el entorno en la organización y la importancia de su análisis para la toma de decisiones

UNIDAD 3: Enfoque sistemático de las organizaciones

Entradas, proceso, salidas, retroalimentación y contexto

Representación de las organizaciones como sistema. Comprensión de cada una de las partes para obtener el resultado final. Identificación de los elementos que componen el proceso, con el cual podrá alcanzar los objetivos planteados.

UNIDAD 4: Funciones de las organizaciones y proceso administrativo

Desarrollo de las funciones de las organizaciones: técnica, comercial, financiera, contable, de seguridad, administrativa Planificación, organización, dirección y control

Descripción e interpretación de la naturaleza del proceso administrativo
Familiarizarse con la estructura organizacional, sus elementos y las interrelaciones existentes en la misma

UNIDAD 5: Roles y habilidades de los administradores

Rol interpersonal, informativo y decisorio Habilidades técnicas, humanas y conceptuales

Reconocimiento y valoración de los administradores para contribuir con los objetivos de la organización
Análisis de casos de organizaciones y empresas reales
Redacción de una biografía de una persona significativa valorada como administrador

UNIDAD 6: La responsabilidad social de las organizaciones

Historia de la Responsabilidad Social Diferencias entre RSE y RS Alcance de la RSE

Observación del impacto social, ambiental, económico y cultural de las decisiones e integración de los conceptos

MÓDULO DE ECONOMÍA

UNIDAD 1: Conceptos básicos

Introducción

Concepto de Economía

*Reflexión a partir del origen etimológico y los usos de la palabra
Centralidad de la existencia de alternativas en el análisis económico*

Microeconomía y Macroeconomía

Valoración de los conceptos

El problema económico y la escasez

Clasificación de los bienes económicos

La elección y la relación costo-beneficio

Enfoque de las decisiones basado en el análisis Costo – Beneficio

Interpretación de los conceptos, aplicación a casos, valoración de la dimensión subjetiva.

UNIDAD 2: Demanda, Oferta y Mercado

Introducción

Mercado

Demanda

Cantidad demandada y demanda



Factores subyacentes a la curva de Demanda

Traslados de la curva

Oferta

Cantidad ofrecida y oferta

Factores subyacentes a la curva de Oferta

Traslados de la curva

Equilibrio de los mercados

Modificaciones del equilibrio de mercado

Esquemas resumen

Determinación del punto de equilibrio de mercado y representación gráfica.

Construcción de un elemento resumen que da cuenta de una representación sintética de los cambios en las condiciones de mercado. Representación e interpretación, análisis gráfico.

UNIDAD 3: Introducción a la macroeconomía

Flujo Circular del Ingreso

Economía sin ahorro, sin gobierno y sin sector externo

Indicadores del funcionamiento macroeconómico

Crecimiento

Inflación

Desempleo

Representación esquemática de los intercambios. Interpretación y diferenciación de los agentes económicos, sus intercambios y los mercados intervinientes en la versión original del modelo del Flujo Circular del Ingreso.

Análisis e interpretación de los distintos indicadores macroeconómicos fundamentales. Fundamentación de la existencia del dinero, la tasa de interés y el sistema bancario. Identificación e interpretación de las dimensiones reales y nominales.

UNIDAD 4: El Estado

Introducción

El Estado en el Flujo Circular del Ingreso

Descripción y explicación del Estado como agente económico que interactúa con las familias y las empresas. Fundamentación de la existencia del estado y su intervención. Externalidades y poder de mercado.

UNIDAD 5: El país y el resto del mundo

Introducción

¿Por qué existe Comercio Internacional?

Especialización y consumo

Algunas limitaciones

El Sector Externo en el Flujo Circular del Ingreso

Definición de las causas de existencia del comercio internacional y sus componentes fundamentales. Aplicación de la ventaja comparativa y la especialización a casos de la región. Gráfico del mercado de divisas.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- *Presentación de los trabajos prácticos realizados en clase.*
- *Controles escritos en forma periódica.*
- *Examen integrador correspondiente al 50% del cuatrimestre.*
- *Participación en el aula virtual*

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- *Berbel, Carina, Dias, Ezequiel y Gallardo Martinez, Romina, **Módulo de Administración Ingreso 2017**, Secretaría Académica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo, año 2016.*
- *Agüero H., Guadalupe, Groselj, Mariana, Skillan, Mirta y Vallejo, Gisella, **Módulo de Economía. Material de Estudio y Guías de Aprendizaje**, Secretaría Académica, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. 2016.*
- *Guía de estudio y trabajos prácticos elaborados por las profesoras que dictan el espacio curricular.*
- *Aula virtual Moodle de la Escuela de Comercio Martín Zapata.*
- *Aula virtual de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.*
- *Servidor escolar y herramientas del Programa Conectar Igualdad.*
- *www.fce.uncu.edu.ar*