

ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

PROGRAMA ANUAL 2018

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ORIENTACIÓN: Ciencias Sociales y Humanidades, Economía y Administración, e Informática | CICLO LECTIVO: 2018 |
| NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: Talleres de Articulación Preuniversitaria – Módulos de Economía y Administración | |
| ÁREA: | AÑO: 2018 |
| FORMATO: Taller | CICLO: Orientado |
| CURSO/S: Comisión N° 1, Comisión N° 2 y Comisión N° 3 | TURNO: Mañana |
| PROFESORES A CARGO: Mariela Levin y Cecilia Brunetti | HORAS SEMANALES: 3 hs semanales |

CAPACIDADES

- ♦ Visibilizar y concientizar el propio camino vocacional
- ♦ Fortalecer potencialidades para adaptarse al ambiente universitario
- ♦ Reflexionar conjuntamente respecto de la vida como jóvenes recibidos y del ingreso y permanencia universitarios

APRENDIZAJES

MÓDULO DE ECONOMÍA

UNIDAD 1: Conceptos básicos

Introducción. Reflexión a partir del origen etimológico y los usos de la palabra **Economía**. Diferenciación de la **Microeconomía y Macroeconomía**. Interpretación del **problema económico y la escasez**
Distinción y **Clasificación de los bienes económicos**. Análisis de la **elección y la relación costo-beneficio**

UNIDAD 2: Demanda, Oferta y Mercado

Introducción. Reconocimiento del **Mercado** y de la interacción entre compradores y vendedores. Diferenciación de Demanda. **Cantidad demandada y demanda**. Interpretación de los **Factores subyacentes a la curva de Demanda**. Análisis y gráficos de **Traslados de la curva**
Diferenciación de **Oferta. Cantidad ofrecida y oferta**. Interpretación de los **Factores subyacentes a la curva de Oferta**. Análisis y gráficos **Traslados de la curva**
Determinación del punto de **equilibrio de mercado** y su representación gráfica. **Modificaciones del mismo**.

UNIDAD 3: Introducción a la macroeconomía

Representación esquemática de los intercambios. Interpretación y diferenciación de los agentes económicos, sus intercambios y los mercados graficados en el **Flujo Circular del Ingreso** dentro de una **Economía sin ahorro, sin gobierno y sin sector externo**.

Análisis e interpretación de los principales **Indicadores del funcionamiento macroeconómico: Crecimiento- Inflación-Desempleo**. Fundamentación de la existencia del **dinero, la tasa de interés y el sistema bancario**. Identificación e interpretación de las **dimensiones reales y nominales**.

UNIDAD 4: El Estado

Introducción. Descripción y explicación del Estado como agente económico en el **Flujo Circular del Ingreso** y su interacción con las familias y las empresas. Reconocimiento de **Externalidades y poder de mercado**.

UNIDAD 5: El país y el resto del mundo

Introducción. Definición de las **Causas de existencia del comercio internacional** y sus componentes fundamentales. Reconocimiento de la **Especialización y consumo** como ventaja comparativa para ser parte del comercio internacional, considerando **algunas limitaciones** para una especialización absoluta. Descripción e interpretación **del Sector Externo en el Flujo Circular del Ingreso**. Interpretación gráfica **del Mercado Internacional**.

MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD 1: Introducción a la administración

Valoración de la **Administración como disciplina de estudio** dentro de las Ciencias Económicas.

Comprensión de **La evolución de la administración de las organizaciones**, dando lugar a la disciplina teniendo en cuenta su proceso histórico.

UNIDAD 2: Organizaciones

Reconocimiento del **Origen de las organizaciones** como agente económico y su relación con el entorno. Análisis e identificación del **Macroentorno y microentorno** reconociendo la importancia de su análisis para la toma de decisiones. Identificación de la **diferencia entre organización y empresa** y capacidad de **tipificación de las empresas** según sus características más importantes. Comprensión de las **Funciones de las organizaciones**.

UNIDAD 3: Enfoque sistemático de las organizaciones

Representación de las organizaciones como sistema **Entradas, proceso, salidas, retroalimentación y contexto**. Comprensión de cada una de las partes para obtener el resultado final. Identificación de los elementos que componen el proceso, con el cual podrá alcanzar los objetivos planteados.



UNIDAD 4: Funciones de las organizaciones y proceso administrativo

Descripción e interpretación de la naturaleza del proceso administrativo **Planificación, organización, dirección y control** teniendo en cuenta el **desarrollo de las funciones de las organizaciones: técnica, comercial, financiera, contable, de seguridad y administrativa** para poder alcanzar los objetivos.

UNIDAD 5: Roles y habilidades de los administradores

Reconocimiento y valoración de los administradores para contribuir con los objetivos de la organización reconociendo sus roles: **interpersonal, informativo y decisorio** y las **habilidades técnicas, humanas y conceptuales**.

UNIDAD 6: La responsabilidad social de las organizaciones

Introducción a la **Historia de la Responsabilidad Social de las Organizaciones** diferenciando **RSE y RS**. Reconocimiento del **alcance de la RSE** y el impacto social, ambiental, económico y cultural de las decisiones que se toman.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- ♦ Presentación de los trabajos prácticos realizados en clase.
- ♦ Controles escritos en forma periódica.
- ♦ Exámenes integrador correspondiente al 50% del cuatrimestre.
- ♦ Participación en el aula virtual.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- ♦ Berbel, Carina, Dias, Ezequiel y Gallardo Martinez, Romina, **Módulo de Administración Ingreso 2017**, Secretaría Académica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo, Ingreso 2018.
- ♦ Agüero H., Guadalupe, Groselj, Mariana, Skillan, Mirta y Vallejo, Gisella, **Módulo de Economía. Material de Estudio y Guías de Aprendizaje**, Secretaría Académica, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. 2017.
- ♦ Guía de estudio y trabajos prácticos elaborados por las profesoras que dictan el espacio curricular.
- ♦ Aula virtual Moodle de la Escuela de Comercio Martín Zapata.
- ♦ www.fce.uncu.edu.ar
- ♦ Aula virtual de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.
- ♦ Servidor escolar y herramientas del Programa Conectar Igualdad.