PROGRAMA ANUAL

ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

ORIENTACIÓN: Ciencias Sociales y Humanidades	**CICLO LECTIVO: 2015**
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	
ÁREA:	**AÑO***: 3º 4º y 3º 8º Secundario.*
FORMATO: *Espacio de Definición Institucional*	**CICLO: 2015**
CURSO: Terceros	**TURNO:** *Mañana y Tarde*
PROFESORES A CARGO: Prof. Laura Cardone	**HORAS SEMANALES: 3 hs**

CAPACIDADES

El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:

- Distingue, analiza y utiliza distintos tipos de textos (bibliográficos, recortes periodísticos, investigaciones, entr otros) y desarrolla habilidades de análisis, interpretación y valoración crítica de las diferentes fuentes de información.
- Busca, selecciona, analiza y organizar información.
- Produce distintos tipos de textos a modo de síntesis e iniciación en la investigación.
- Desarrolla capacidades de comunicación oral y escrita.
- Identificar, analizar, plantear y resolver situaciones problemáticas utilizando categorías y metodologías oportunas.
- Comprende relaciones lógicas entre conceptos en diferentes fuentes de información, pertenecientes a diversos discursos disciplinares.
- Desarrolla capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Desarrollar capacidades concretas para el ejercicio de una ciudadanía democrática.
- Avanza en la construcción del propio proyecto de vida basado en los valores de libertad, paz, solidaridad, justicia, respeto a la diversidad, responsabilidad y bien común.
- Se reconoce como sujeto de acción con roles y responsabilidades., como sujeto activo en el tejido social.
- Identifica aspectos inherentes a la cultura, como manifestación de los entramados sociales.
- Comprende la importancia de las relaciones humanas en las organizaciones y la implicancia en un determinado comportamiento organizacional.
- Reconoce la sinergia existente entre las organizaciones y las relaciones humanas presentes en ellas y en su contexto.
- Interpreta contextos culturales y a partir de ello comprende las relaciones sociales y las manifestaciones del tejido social.
- Identifica las semejanzas y diferencias del comportamiento en los distintos tipos de organizaciones (públicas y privadas).
- Reconoce el tipo de valores o propósitos institucionales que orientan cada tipo de organización.
- Identifica problemas del comportamiento organizacional
- Analiza y reflexiona sobre los agentes e indicadores que componen la lógica estado – mercado y los modelos de acumulación derivados.
- Aplica y resuelve problemáticas sobre la aplicación de técnicas y herramientas organizacionales.
- Establece un contacto permanente con la realidad cotidiana.
- Aplica juicio crítico sobre situaciones reales y/o ficticias.

- Analiza y valora la importancia de la gestión de la actividad humana organizada, los principios sociológicos en que se apoya; y su evolución a partir de los aportes efectuados por los distintos enfoques del siglo XX y XXI.
- Se interesa en formarse como ciudadano socialmente comprometido a partir del reconocimiento y valoración de la importancia e implicancias de su rol dentro una organización.
- Valora integralmente la temática objeto de estudio de la disciplina, a partir de la percepción de su importancia para la vida ciudadana.
- Ejemplifica y relaciona contenidos conceptuales con hechos de la vida del comportamiento organizacional diario.
- Utiliza el conocimiento para comprender y transformar constructivamente su entorno social, ambiental, económico y cultural y situarse como participante activo en un mundo en permanente cambio.
- Comprende, fortalece y aplica valores necesarios para una comportamiento organizacional armonioso.

SABERES

Los aprendizajes que se trabajarán a lo largo del cursado son:

EJE I: ACERCAMIENTO A LA CULTURA Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

El Hombre como sujeto social. Reconocer que las personas interactuamos con otras conformando un tejido social. **La conducta humana: elementos, actitudes, comportamiento.**
Cultura y Sociedad. La Cultura a través del tiempo: analizar los elementos de la cultura como manifestación de la sociedad en un momento histórico determinado. Relacionar con los paradigmas dominantes. Diversidad Cultural: discriminación.
El hombre en la organización. Analizar los componentes de la Organización, elementos, recursos, clasificarlos y aplicarlos a casos concretos. Identificar que las organizaciones son el resultado y manifestación de la interacción del contexto social.
Clima Organizacional. Relacionar clima y cultura para comprender que la conducta dentro de las organizaciones es la manifestación de la cultura social en la que se encuentra inserta una organización.

EJE II: EL SUJETO – CONTEXTO SOCIAL - TOMA DE DECISIONES

Funciones del sujeto en las organizaciones: identificar el/los sujetos tomadores de decisiones, interpretar el análisis previo a la toma de decisión, diferenciar y comparar tomadores de decisiones y operarios, relacionar grado de amplitud y responsabilidad con los distintos niveles organizacionales.
Contexto: identificar las fuerzas externas necesarias de analizar para una toma de decisión eficaz. Comprender y ejemplificar las fuerzas directas e indirectas. Analizar el contexto general y específico en casos concretos.
La Lógica del comportamiento en organizaciones públicas y privadas. Analizar, diferenciar y comparar las organizaciones públicas y privadas, comprender y relacionar lo lógicas del comportamiento desde el entendimiento de su finalidad.

EJE III: LAS ORGANIZACIONES COMO MANIFESTACIONES DE LOS PARADIGMAS IMPERANTES

Reseña Histórica de la evolución del comportamiento organizacional. Conocer e interpretar Paradigmas: sistemas políticos económicos y modelos de acumulación.
Las organizaciones como resultado del sistema político económico imperante: reconocer las características de las organizaciones en el Estado de Bienestar, en el modelo liberal capitalista. Evaluar las premisas del Consenso de Washington y sus consecuencias. Comprender la correspondencia de las organizaciones públicas no estatales, con los modelos neoliberales. Los entes reguladores. La mirada actual.

EJE IV: HERRAMIENTAS PARA DETECTAR Y PROPONER SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS
Herramientas organizacionales aplicables: conocer, analizar y aplicar Matriz FODA, Organigrama, Flujograma, Cursograma, Diagrama Causa-Efecto. Utilización de herramientas informáticas (software) oportunas.

EJE V: EL COMPORTAMIENTO BAJO LAS TEORÍAS CON EJE EN LAS PERSONAS
Las relaciones humanas: identificar la importancia del estudio de las relaciones humanas y su objeto.
Los grupos en la organización. Reconocer el objeto del trabajo en Equipo y los sistemas de motivación.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

Para aprobar la materia cada estudiante deberá atender los siguientes aspectos:

Las propias de la Evaluación formativa (observar, analizar, teorizar, sintetizar y aplicar):

- Observar y demostrar la consulta de cuadernillo y bibliografía en la confección de informes,
- Analizar y demostrar las relaciones y objetivos propuestos en cada trabajo práctico de carácter individual y/o grupal.
- Exponer oralmente trabajos de investigación y defenderlos.
- Analizar, interpretar y aplicar juicios críticos de artículos periodísticos acordes a la temática en estudio.
- Utilizar adecuadamente la terminología propia de la materia y aplicar adecuadamente las herramientas organizacionales en los sistemas informáticos oportunos.
- Reflexionar, debatir y redactar resúmenes
- Resolver pruebas escritas,
- Iniciarse en la elaboración de proyectos de investigación y resolución de casos.
- Contribuir al un clima de respeto de las disidencias y armonía en el curso para el desarrollo armónico de las actividades.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO)

La bibliografía con la que debe contar el alumno, consultar en biblioteca o descargar de la WEB es:

- CUADERNILLO DE ACTIVIDADES, en el que de ser necesario conforme al tipo de actividades que se soliciten se podrá consultar la siguiente bibliografía:

- Lo Vuolo, Rubén. "Alternativas. La Economía como Cuestión Social". Editorial Altamira. 2.002.
- García Delgado, Daniel "Estado, Nación y Globalización". Fortalezas y Debilidades en el Umbral del Tercer Milenio" Parte I Capítulo 2 -
- Ozslak, Oscar. "El Estado Democrático en América Latina Hacia el Desarrollo de Líneas de Investigación". Revista Nueva Sociedad Nº210.
- ADER, J.J. "Organizaciones", Editorial Paidos, Buenos Aires, 1.996.-
- CHIAVENATO, I. "Introducción a la Teoría General de la Administración", Mac Graw Hill, México.-
- KLIKSBERG, B. "El Pensamiento Administrativo, del Taylorismo a la Teoría de la Organización", Buenos aires, 1.985.-
- KOONTZ y O'DONNELL, "Curso de Administración Moderna", Grijalbo, México, 1.995.-

- ROBBINS, STEPHEN. "Administración, Teoría y Práctica", MazGraw Hill, México, 1.998.-
- PETRA / HERNANDEZ / PEREZ "Administración Aplicada", Ed. ECAFSA. 2.001.-
- RAFFO, MABEL. "Administración de la Empresa", Ed. Kapeluz.
- ROSENBERG, RAQUEL. "Administración de las Organizaciones", Ed. El Ateneo.-
- STONER, James, FREEMAN, Edward y GILBERT, Daniel en "Administración".
- Lectura de Recortes Periodísticos (Diarios y Revistas del Medio Local).-
- Links de interés:
  - Revista Nueva Sociedad / www.nuso.org
  - CEPAL / www.eclac.cl
  - CLACSO / www.clacso.org
  - FLACSO / www.flacso.org.ar
  - INDEC / www.indec.gov.ar
  - Ministerio de Economía / www.mecon.gov.ar
  - Gobierno de Mendoza / www.mendoza.gov.ar
  - Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas / www.deie.mendoza.gov.ar
  - Diario La Nación / www.lanacion.com.ar
  - Diario Clarín / www.clarín.com.ar
  - Diario Página 12 / www.pagina12.com.ar
  - Diario Los Andes / www.losandes.com.ar
  - Diario Uno / www.diariouno.com.ar
  - Canal Encuentro / www.encuentro.gov.ar