



ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

PROGRAMA ANUAL

ORIENTACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	CICLO LECTIVO: 2015
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: ECONOMÍA VITIVINÍCOLA MENDOCINA Y PATRIMONIO CULTURAL	
ÁREA: CIENCIAS SOCIALES	AÑO: 2º AÑO .
FORMATO: TALLER	CICLO: ORIENTADO
CURSO: 2º 4ª; 2º 8ª	TURNO: Tarde
PROFESORES A CARGO: GRACIELA KALUZA, MARIELA LEVIN	HORAS SEMANALES: 3 HS

CAPACIDADES

- Comprender el valor patrimonial de diversos lugares, historias y costumbres de Mendoza
- Comprender la vinculación existente entre la identidad, el patrimonio cultural y la historia de la vitivinicultura mendocina.
- Analizar críticamente los bienes culturales regionales y su importancia en la herencia social.
- Reconocer la estructura compleja de las Sociedad Mendocina a través de la interrelación de los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que la conforman y comprendiendo que son el resultado de las acciones de los actores políticos- sociales, dentro de un proceso histórico en un espacio determinado.
- Analicen las políticas económicas en relación a los diferentes modelos de desarrollo económico y social para comprender el presente y reflexionar sobre el futuro.

APRENDIZAJES

EJE I: Economía y Patrimonio cultural

Identificación de los conceptos de **Economía y Patrimonio Cultural**.

Reconocer y comprender **conceptos económicos básicos**. Escasez, bienes y servicios, necesidades, **actividades económicas**.

Análisis de las relaciones entre **cultura y naturaleza** y entre **cultura y sociedad**.

Reconocimiento del **patrimonio tangible e Intangible**.

Comprender la importancia **del trabajo en aula –taller-**

EJE II: Modelo económico Colonial (1561-1816)

Breve introducción a “La historia del vino”.

Comprensión del **modelo económico colonial**.

La ocupación del oasis del río Mendoza en el período 1561-1816.

La bodega colonial. Análisis de: cultivos, herramientas, mano de obra rural, transportes, comercio

Análisis de los **aspectos físicos y naturales** que conforman el **territorio** para la comprensión de las **transformaciones culturales**.

Reconocimiento de la importancia del **valor del Patrimonio Cultural**.



Identificar los diferentes **estados de conservación del patrimonio natural**

EJE III: MODELO ECONÓMICO AGROEXPORTADOR (1860-1930)

La expansión del oasis del Río Mendoza. Reconocer la **configuración de Mendoza** a partir del terremoto de 1861.

La importancia de la **llegada del ferrocarril y su impacto económico.** La polémica de 1873 y el **concepto de trabajo.**

Expansión del **comercio mundial y de las corrientes inmigratorias.** Conocer las características de **La bodega moderna.**

Importancia de la aparición de **los medios de comunicación:** El primer diario de Mendoza “ El constitucional”. El diario Los Andes. El cine en Mendoza. Aparición de la radio.

EJE IV.: MODELO SUSTITUTIVO

Comprensión del **modelo sustitutivo** en sus diferentes etapas.

El origen del **Instituto Nacional de Vitivinicultura.**

Expansión del oasis del Norte.

Origen y características de la **fiesta Nacional de la vendimia.**

EJE V: VITIVINICULTURA EN LA ACTUALIDAD

Comprensión de la **evolución de la vitivinicultura mendocina durante el neoliberalismo: el proceso de extranjerización** de la industria vitivinícola, y la transformación de las bodegas y prácticas agrícolas.

Expansión del oasis del Norte. Fundamentación de la importancia del cuidado y de la preservación en la **difusión del Patrimonio Cultural.**

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- Presentación de producciones grupales en tiempo y forma
- Exposiciones de investigaciones realizadas
- Informes elaborados luego de observaciones o visitas programadas
- Presentación de un blog al final del año.

BIBLIOGRAFÍA Y CIBEGRAFIA DEL ALUMNO

- MATEU, ANA MARÍA, STEVE, STEIN; EL VINO Y SUS REVOLUCIONES (Una antología histórica sobre el desarrollo de la industria vitivinícola argentina) EDIUNC
- CUETO, ADOLFO; HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA A TRAVÉS DE SUS PROTAGONISTAS. Facultad de Filosofía y letras UNCUIYO.
- ROIG, ARTURO, LACOSTE PABLO, SATLARI MARÍA; MMENDOZA, CULTURA Y ECONOMIA. Caviar Bleu, 2004.
- OSTUNI, JOSEFINA, LA DINAMICA ESPACIAL DEL DESARROLLO DEL GRAN MENDOZA, PARTICULARMENTE DE SU NÚCLEO, Facultad de Filosofía y letras UNCUIYO, 2011.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

ECMZ
ESCUELA DE COMERCIO
MARTÍN ZAPATA

► 2015
AÑO DEL BICENTENARIO
DEL CONGRESO DE LOS PUEBLOS LIBRES

- Guías de estudio elaboradas por las docentes.
- www.encuentro.gov.ar
- www.mendoza.edu.ar
- www.inv.gov.ar