

ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

PROGRAMA ANUAL 2019

ORIENTACIÓN: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	CICLO LECTIVO: 2.019
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: EDI II "EL EMPRENDEDOR"	
ÁREA: Economía y Administración	AÑO: 2°
FORMATO: Taller	CICLO: Orientado
CURSOS: 2º 1º, 2º 2; 2º 5ª, 2º 6ª	TURNOS: Tarde
PROFESORES A CARGO: APARICIO PABLO, PACHECO FABIANA, SALINAS MARÍA ELENA, ZULUAGA MERCEDES.	HORAS SEMANALES: 3hs

CAPACIDADES

- ♦ Comprender la importancia de las organizaciones como sistemas sociales abiertos y su interacción con el entorno.
- ♦ Observar e interpretar a la empresa en sus relaciones y organización interna.
- ♦ Participar y generar emprendimientos socio productivos con criterio de responsabilidad social.
- ♦ Integrar equipos de trabajo colaborativos, manifestando actitudes de solidaridad, tolerancia, autonomía y creatividad.
- ♦ Reconocer recursos y fuentes de financiación propia y ajena de las organizaciones.
- ♦ Comprender los efectos y variaciones patrimoniales y su incidencia en la generación de resultados.

APRENDIZAJES

EJE 1: EL EMPRENDEDOR Y LAS ORGANIZACIONES.

Diagnóstico de saberes previos. Identificar las cualidades personales que caracterizan al empresario actual e interpretación de las organizaciones desde un posicionamiento interno y su relación con el ambiente externo. Analizar los factores que condicionan a la empresa: fuerzas directas e indirectas. Reconocer la importancia de los análisis y herramientas administrativas para el logro de los objetivos organizacionales. Análisis FODA. Análisis de las cinco fuerzas (Modelo de Porter).

EJE 2: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Observar e interpretar a la empresa como organización en sus relaciones internas. Introducción al Planeamiento Estratégico: misión, visión, objetivos y estrategias. Proceso administrativo. Comprender la estructura interna analizando los instrumentos de la organización: organigrama. Cultura organizacional. Grupos Informales. Reconocer y analizar los Niveles Jerárquicos: División Vertical (Pirámide Organizacional).

Identificación de acciones de Responsabilidad social de la pequeña y mediana empresa y organizaciones sin fines de lucro.

EJE 3: LOS RECURSOS Y SU FINANCIACIÓN.

Reconocimiento de los recursos de la organización y de las fuentes de financiación de las organizaciones: fuentes internas y externas de financiación. Concepto de patrimonio. Elementos que forman el patrimonio de las organizaciones. Denominación contable de elementos patrimoniales. Determinación del capital al inicio de la actividad. Representación de los elementos patrimoniales

EJE 4: EMPRESA EN MARCHA.

Empresa en marcha. Denominación contable de los elementos de resultado. Determinación del capital contable al producirse los resultados. Movilidad patrimonial. Comprensión de los efectos y variaciones patrimoniales y su incidencia en la generación de los resultados. Representación de los elementos de resultado. Determinación del resultado de la actividad comercial. Relación entre el cuadro de situación patrimonial y el cuadro de resultado.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- ✓ Presentación del 100% de los trabajos prácticos realizados en clase.
- ✓ Aprobación de evaluaciones orales y escritas sobre los temas desarrollados, en forma permanente.
- ✓ Presentación en tiempo y forma de trabajos prácticos integradores de contenidos.
- ✓ Aprobación de examen integrador correspondiente al 50% del cuatrimestre (evaluación cuatrimestral).
- ✓ Presentación exposición y defensa de trabajo aplicado a un emprendimiento desarrollado por los alumnos en forma grupal.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

- ✓ Guía de estudio y trabajos prácticos 2019, elaborados por los profesores a cargo del espacio curricular.
- ✓ FAINSTEIN, Héctor, ABADI, Miguel y otros "Teoría de las Organizaciones". Ed. Aique
- ✓ FAINSTEIN, Héctor, ABADI, Miguel, y otros "Tecnologías de Gestión" Ed. Aique
- ✓ GARCÍA, Apolinar. "Teoría de las Organizaciones". Ed. Alfaomega. 2014
- ✓ MOCHÓN, Francisco y otros. "Gestión Organizacional". Ed. Alfaomega. 2015
- ✓ ROSENBERG, Raquel "Información contable y gestión" Ed. Santillana.
- ✓ Cibergrafía: www.ideared.org- www.consejosalta.org.ar