



# PROGRAMA ANUAL

ESCUELA DE COMERCIO MARTÍN ZAPATA - UNCUYO

ORIENTACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	CICLO LECTIVO: 2018
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: : ECONOMÍA VITIVINÍCOLA MENDOCINA Y PATRIMONIO CULTURAL	
ÁREA: CIENCIAS SOCIALES	AÑO: 2018
FORMATO: TALLER	CICLO: ORIENTADO
CURSO/S: 2º 4º y 2º 8º	TURNO: TARDE
PROFESORES A CARGO: López Cremaschi, Facundo J. - Kaluza, Graciela	HORAS SEMANALES: 3

## CAPACIDADES

*El estudiante al terminar el ciclo lectivo debe haber desarrollado las siguientes capacidades:*

- *Comprender el valor patrimonial de diversos lugares, historias y costumbres de Mendoza*
- *Comprender la vinculación existente entre la identidad, el patrimonio cultural y la historia de la vitivinicultura mendocina.*
- *Analizar críticamente los bienes culturales regionales y su importancia en la herencia social.*
- *Reconocer la estructura compleja de las Sociedad Mendocina a través de la interrelación de los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que la conforman y comprendiendo que son el resultado de las acciones de los actores políticos- sociales, dentro de un proceso histórico en un espacio determinado.*
- *Analicen las políticas económicas en relación a los diferentes modelos de desarrollo económico y social para comprender el presente y reflexionar sobre el futuro.*

## APRENDIZAJES

### **EJE I: Economía y Patrimonio cultural**

*Identificación de los conceptos de Economía y Patrimonio Cultural.*

*Reconocer y comprender **conceptos económicos básicos. Escasez, bienes y servicios, necesidades, actividades económicas.***

*Análisis de las relaciones **entre cultura y naturaleza** y entre **cultura y sociedad.***

*Reconocimiento del **patrimonio tangible e Intangible.***

*Comprender la importancia del **trabajo en aula –taller-***



### **EJE II: Modelo económico Colonial (1561-1816)**

Breve introducción a *“La historia del vino”*.

Comprensión del *modelo económico colonial*.

**La ocupación del oasis del río Mendoza en el período 1561-1816.**

**La bodega colonial. Análisis de: cultivos, herramientas, mano de obra rural, transportes, comercio**

Análisis de los **aspectos físicos y naturales que conforman el territorio** para la comprensión de las **transformaciones culturales**.

Reconocimiento de la **importancia del valor del Patrimonio Cultural**.

Identificar los diferentes **estados de conservación del patrimonio natural**

### **EJE III: MODELO ECONÓMICO AGROEXPORTADOR (1860-1930)**

**La expansión del oasis del Río Mendoza. Reconocer la configuración de Mendoza a partir del terremoto de 1861.**

**La importancia de la llegada del ferrocarril y su impacto económico. La polémica de 1873 y el concepto de trabajo.**

**Expansión del comercio mundial y de las corrientes inmigratorias. Conocer las características de La bodega moderna.**

**Importancia de la aparición de los medios de comunicación: El primer diario de Mendoza “El constitucional”. El diario Los Andes. El cine en Mendoza. Aparición de la radio.**

### **EJE IV.: MODELO SUSTITUTIVO**

Comprensión del *modelo sustitutivo en sus diferentes etapas*.

**El origen del Instituto Nacional de Vitivinicultura.**

**Expansión del oasis del Norte.**

**Origen y características de la fiesta Nacional de la vendimia.**

### **EJE V: VITIVINICULTURA EN LA ACTUALIDAD**

Comprensión de la **evolución de la vitivinicultura mendocina durante el neoliberalismo: el proceso de extranjerización de la industria vitivinícola, y la transformación de las bodegas y prácticas agrícolas.**

**Expansión del oasis del Norte. Fundamentación de la importancia del cuidado y de la preservación en la difusión del Patrimonio Cultural.**

## **CONDICIONES DE APROBACIÓN**

**Para aprobar la materia cada estudiante atender a los siguientes aspectos:**

- **Aprobación de exámenes escritos y orales**
- **Presentación de producciones grupales en tiempo y forma**
- **Exposiciones de investigaciones realizadas**
- **Informes elaborados luego de observaciones o visitas programadas**



## **BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA DEL ALUMNO**

**La bibliografía con la que debe contar el alumno, consultar en biblioteca o descargar de la WEB es:**

- MATEU, ANA MARÍA, STEVE, STEIN; EL VINO Y SUS REVOLUCIONES ( Una antología histórica sobre el desarrollo de la industria vitivinícola argentina) EDIUNC
- CUETO, ADOLFO; HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA A TRAVÉS DE SUS PROTAGONISTAS. Facultad de Filosofía y letras UNCUYO.
- ROIG, ARTURO, LACOSTE PABLO, SATLARI MARÍA; MMENDOZA, CULTURA Y ECONOMIA. Caviar Bleu, 2004.
- OSTUNI, JOSEFINA, LA DINAMICA ESPACIAL DEL DESARROLLO DEL GRAN MENDOZA, PARTICULARMENTE DE SU NÚCLEO, Facultad de Filosofía y letras UNCUYO, 2011.
- Guías de estudio elaboradas por las docentes.
- [www.encuentro.gov.ar](http://www.encuentro.gov.ar)
- [www.mendoza.edu.ar](http://www.mendoza.edu.ar)
- [www.inv.gov.ar](http://www.inv.gov.ar)